



กิจกรรม CSR รูปแบบต่างๆ ของประเทศไทย

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



Social Responsibility: ที่มา



สภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

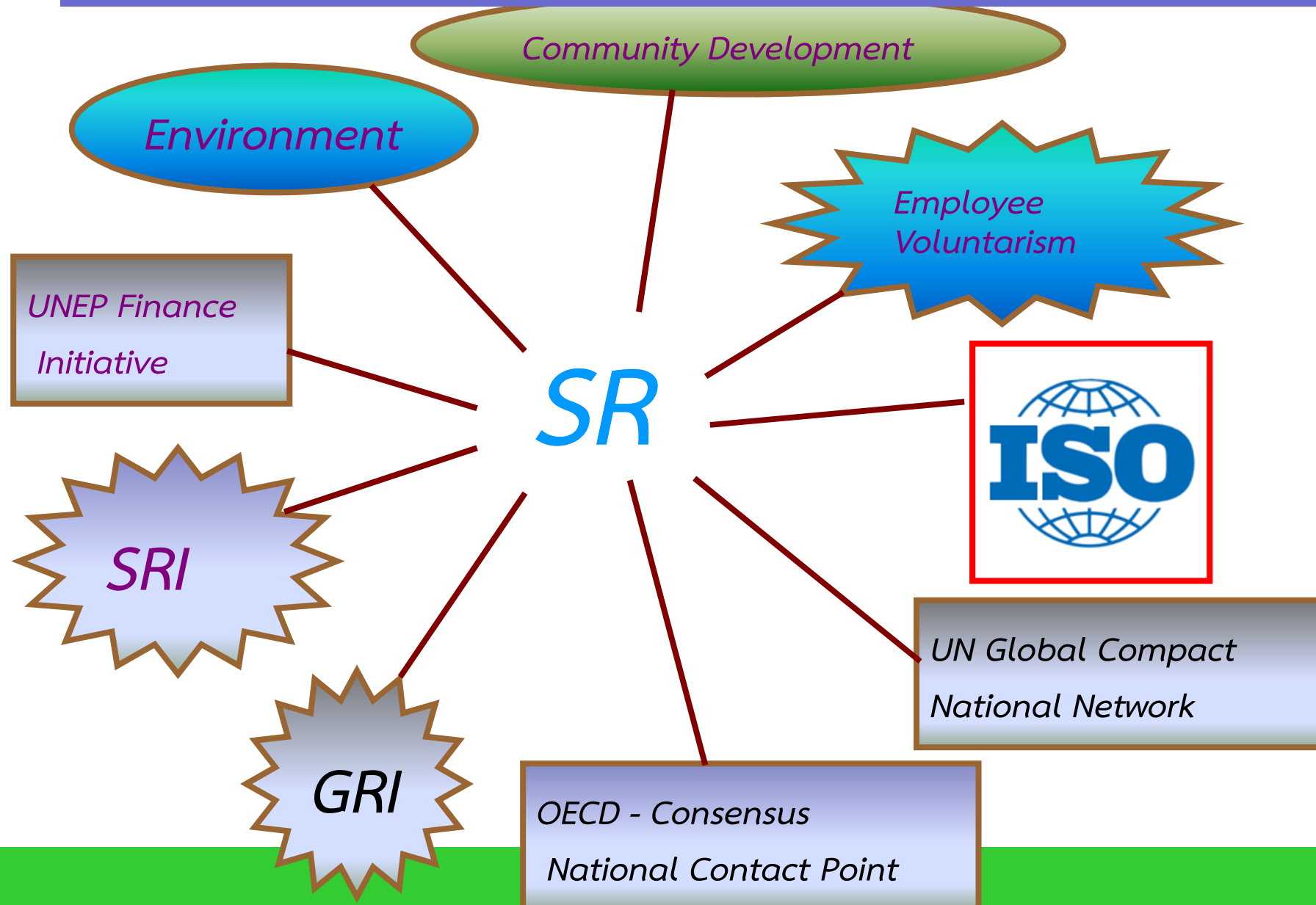
ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

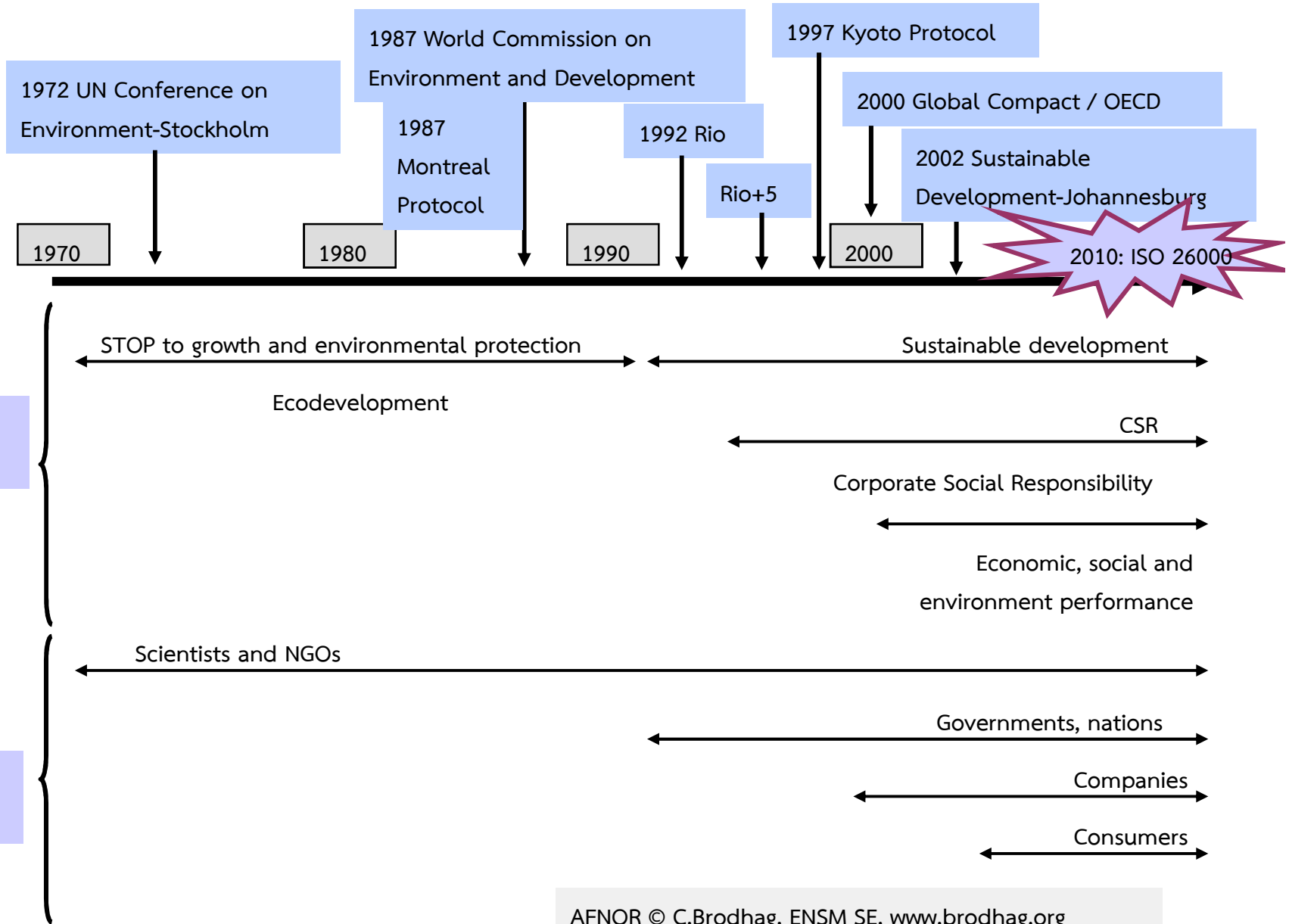


การเอาเปรียบด้านแรงงาน



กระแสโลกกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

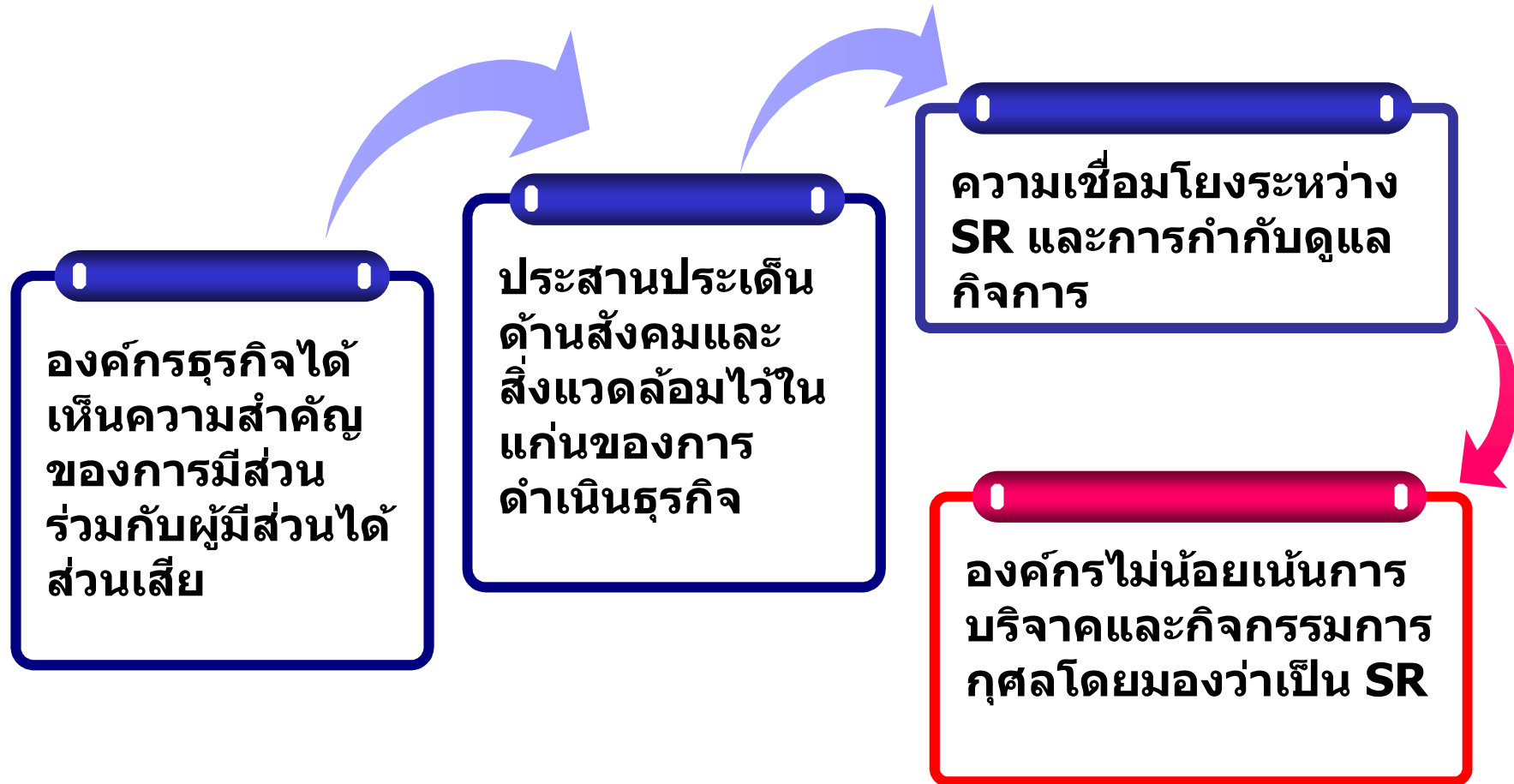




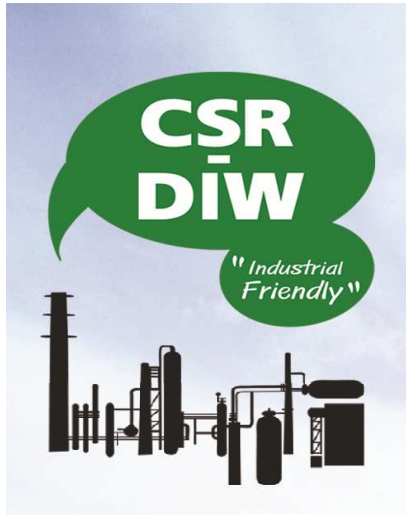
Stages in the Development of the standard ISO26000



SR ในประเทศไทย



องค์กรที่มีการส่งเสริมด้าน SR ในประเทศไทย



กิจกรรม SR ในประเทศไทย



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

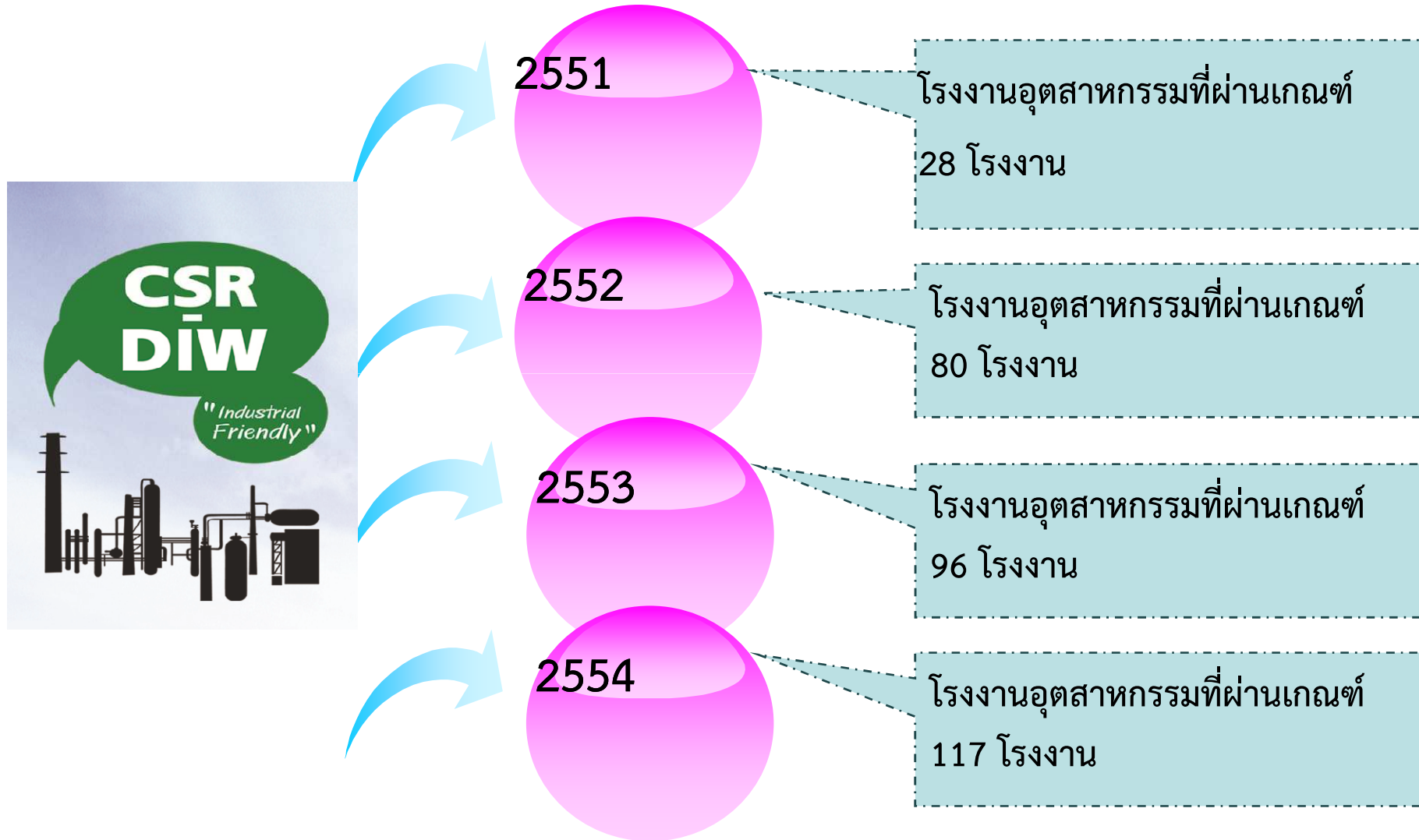
สถาบันมาตรฐานแห่งชาติ
และเป็นสมาชิก ISO



แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการคณะที่
1004 กำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ

มอก.
26000

กิจกรรม SR ในประเทศไทย



CSR-DIW NETWORK

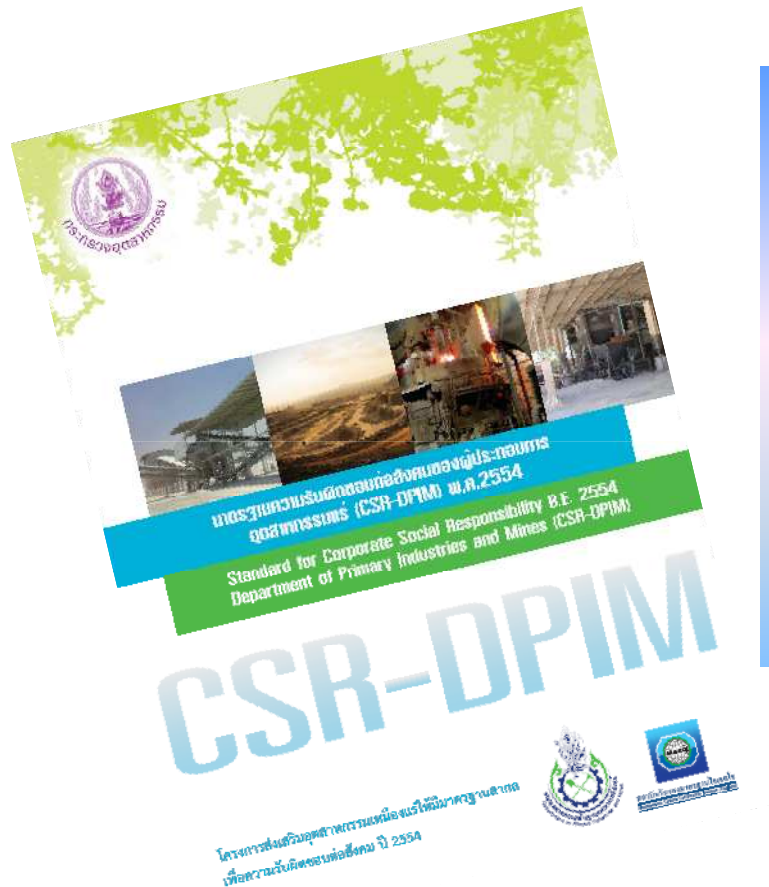
วัตถุประสงค์ของเครือข่าย



สมาชิก
เครือข่าย
183 แห่ง

- เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับเกียรติบัตรตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
- เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกันพร้อมกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเผยแพร่ ขยายความรู้การทำธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและการเติบโตทางธุรกิจ
- เพื่อเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐเอกชนกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง ในการผลักดันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมดำเนินการและพัฒนาไปอย่างยั่งยืน

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



เพื่อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM)
ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 26000 และ
สถานประกอบการเหมืองแร่สามารถนำไปประยุกต์
ใช้ได้เหมาะสม

ปัจจุบันมีการดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมี
สถานประกอบการ 27 ราย ที่นำเกณฑ์มาตรฐานฯ
ไปปฏิบัติและจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในปี 2555

กิจกรรม SR ของประเทศไทย



เข้มทิศธุรกิจ



แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุ
เป้าหมายธุรกิจซีเอสอาร์
8 แนวทาง

Connect for
Sharing

CSR-D
โครงการธุรกิจ
ช่วยเพื่อน

กิจกรรม SR ของประเทศไทย

เข้มทิศธุรกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
2. การเคารพ และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
3. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค "ซื่อตรง ปลอดภัย ไว้วางใจได้"
4. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
5. การร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. นวัตกรรมและการเผยแพร่ "มีหัวใจคิด (เก่ง) มีจิตใจดี มีความเป็นผู้นำ"
8. การจัดทำรายงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

CSR Club

1. เพิ่มความแข็งแกร่งด้านการพัฒนา CSR ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย
2. แบ่งปันข้อมูล ประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดี ตลอดจนความรู้เรื่องการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ CSR
3. ส่งเสริมความเข้าใจและการสร้างศักยภาพ เพื่อพัฒนาไปสู่การปฏิบัติด้าน CSR อย่างแท้จริง

CSR-D

โครงการเพื่อพัฒนาการทำ CSR ภายในองค์กร โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่และหอการค้าจังหวัด เริ่มนำร่องใน 3 จังหวัด คือ นครปฐม นครราชสีมา และเชียงใหม่ โดยมีสถานประกอบการขนาดเล็กกว่า 144 บริษัท เข้าร่วม



กิจกรรม SR ของประเทศไทย

คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย (TBCSD : Corporate Social Responsibility)



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
Thailand Environment Institute



TBCSD

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสมาชิก
คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานแก่องค์กรสมาชิกคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย
เกี่ยวกับการประเมินผลการดำเนินงานและการทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อนำผลการดำเนินงานมาเผยแพร่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กรธุรกิจอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์
องค์กรสมาชิก TBCSD ต่อสาธารณชนด้วย

ขอขอบคุณ

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

**Thailand Greenhouse Gas Management Organization
(Public Organization)**

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคาร B ชั้น 9
120 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210
Tel. 02 141 9790 Fax 02 143 8400

www.tgo.or.th

