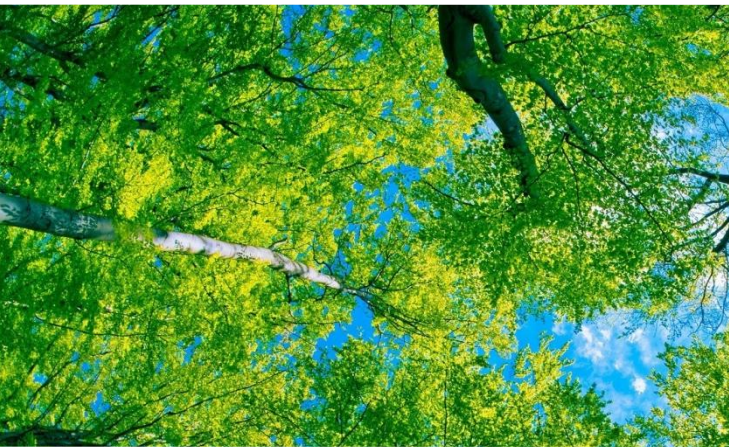


แผนยุทธศาสตร์

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน) หรือ อบก.

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔



[www.tgo.or.th](http://www.tgo.or.th)

## แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

### ข้อมูลพื้นฐานองค์กร

#### วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๐



#### มาตรา ๗ ให้องค์การมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (๑) วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- (๒) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- (๓) เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (๔) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- (๕) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (๖) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (๗) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### มาตรา ๘ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้องค์การมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง หรือก่อตั้งทรัพย์สินต่างๆ
- (๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันสินทรัพย์ ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการขององค์การ
- (๓) จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (๔) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
- (๕) มอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งเป็นผู้ชำนาญการหรือเชี่ยวชาญทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อเสนอโครงการ และเสนอรายงานหรือความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา
- (๖) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การตามที่ คณะกรรมการมอบหมาย
- (๗) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการแห่งชาติ หรือ คณะกรรมการมอบหมาย

วิสัยทัศน์ : สร้างความพร้อมประเทศไทย ลดภาวะโลกร้อน  
“READY Thailand to Combat Climate Change”



### พันธกิจ

- ☞ ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก ให้กับทุกภาคส่วน โดยพัฒนาระบบ กลไกการรับรอง ก๊าซเรือนกระจก และธุรกิจคาร์บอน
- ☞ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างเครือข่าย และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับทุกภาคส่วน
- ☞ รวบรวม วิเคราะห์ จัดทำรายงานข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก

### เป้าหมายการให้บริการ

- ☞ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้จากโครงการต่าง ๆ ที่ ออบก. ส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๖ แสนตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี
- ☞ ติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก จากมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศบรรลุผล ๓๕ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ☞ จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ☞ ประเทศไทยสามารถรายงานผลการลดก๊าซเรือนกระจก ต่อ UNFCCC เพื่อบรรลุเป้าหมายภายใต้การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ หรือ NAMA ที่ร้อยละ ๗ - ๒๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓



## วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริม และสนับสนุน การขับเคลื่อนประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามนโยบายของประเทศไทย ในรูปแบบศูนย์บริการร่วม (One-stop-service)
๒. สนับสนุน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของประเทศ
๓. สนับสนุน การบรรลุบทบาทการดำเนินงานของประเทศไทย ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ อื่นๆ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนกลยุทธ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ส่งเสริมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ในประเทศไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร

## กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

กลยุทธ์ที่เลือกใช้ คือ กลยุทธ์การขยายตัวในแนวตั้ง โดยใช้กลไกราคาคาร์บอน และเครื่องมือลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ เข้าไปสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในระดับโครงการและรายสาขา และมุ่งเน้นประสิทธิภาพด้านการสร้างระบบและมาตรฐานการตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบ (MRV) พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาและส่งเสริมตลาดคาร์บอน และการเพิ่มมูลค่าของคาร์บอนเครดิต ตลอดจนสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

➤ **กลยุทธ์การเจาะตลาดให้มากขึ้น** โดยส่งเสริมการจัดการก๊าซเรือนกระจกในระดับเมือง และติดตามประเมินผลสำเร็จการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ๓๕ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย ร้อยละ ๗ ภายในปี ๒๕๖๓ ตาม NAMA Pledge โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม ตลอดจนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง การติดตามการเจรจากฎกติกาโลก เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของประเทศ

➤ **รักษาภาคีผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกกลุ่มเดิมและขยายฐานภาคีผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกกลุ่มใหม่ๆ** อื่นๆ ได้พัฒนาธุรกิจคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ โดยขับเคลื่อนผ่านตลาดคาร์บอน ผ่านการส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต สร้างแรงจูงใจ และพัฒนากลไกตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม



ฉลากคาร์บอน และสร้างศักยภาพให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก และก้าวไปสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ

➤ **ขยายตัวโดยสร้างพันธมิตรหรือภาคีเครือข่าย** พัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับภาคส่วนไทย และภูมิภาคอาเซียน และสร้างเครือข่ายสังคมความรู้ แสวงหาภาคีทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ บูรณาการเข้าสู่ความร่วมมือกับภาคส่วนการศึกษาของประเทศไทยในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระบบการศึกษาปกติ ส่งเสริมการเรียนรู้นอกระบบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้ต่างๆ ของเยาวชน และพร้อมทั้งสร้างนวัตกรรมในการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความรู้ความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สู่สังคม เยาวชน และภาคประชาชน

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ดังนี้

## รายละเอียดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ VISION: สร้างความพร้อมประเทศไทย ลดภาวะโลกร้อน “READY Thailand to Combat Climate Change”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ในประเทศไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการและผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๑.๑ ลดก๊าซเรือนกระจกในระดับโครงการ และรายสาขา และการขยายผลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑.๒ ลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยบรรลุผลสำเร็จ</p> <p>๑.๓ ศูนย์บริการข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้อง และทันสมัย</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๒.๑ ผู้นำอาเซียนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>๒.๒ เยาวชน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๓.๑ องค์กรตัวอย่างในการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนากลไกการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ใช้กลไกราคาคาร์บอน และเครื่องมือลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ในระดับโครงการและรายสาขา ที่สามารถตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบได้</li> <li>■ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน และการเพิ่มมูลค่าของคาร์บอนเครดิต</li> <li>■ พัฒนาเครื่องมือ และส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ส่งเสริมการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับ</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคนคุณภาพและการเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับภาคส่วนไทยและภูมิภาคอาเซียน</li> <li>■ สร้างเครือข่ายสังคมความรู้ และแสวงหาภาคีทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ</li> <li>■ บูรณาการภาคการศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระบบการศึกษา</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงโครงสร้างและพัฒนา กำลังคนคุณภาพเพื่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร</li> <li>■ ปรับโครงสร้างองค์กร และจัดสรรบุคลากร รวมทั้งกฎระเบียบให้ทันสมัย เอื้อต่อการดำเนินงาน และการให้บริการ</li> </ul>



<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ในประเทศไทย</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการและผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ การบูรณาการร่วมกับเครือข่ายในการลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ติดตามประเมินผลสำเร็จการลดก๊าซเรือนกระจกโดย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศระบบการรายงาน และ ข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก</li> <li>■ พัฒนาการให้บริการเพื่อให้ประชาชนรับรู้ และเข้าถึง ข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก</li> <li>■ ติดตามการเจรจาภาคโลก เพื่อประเมินผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศผ่านกิจกรรมนอกระบบการศึกษา</li> <li>■ สร้างนวัตกรรมในการเผยแพร่ความรู้ และสร้าง ความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ สู่สังคมและประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล และขีด ความสามารถบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ประเด็น ที่กำหนดภายใต้แผนกลยุทธ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการบริหารงานที่ชัดเจน สามารถจัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเครื่องมือสื่อสารและถ่ายทอด กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่บอกถึงทิศทางและการเชื่อมโยงเป้าหมายต่างๆ ในแต่ละด้านอย่างเป็นรูปธรรมให้เข้าใจภาพรวมได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น





## แผนที่ยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

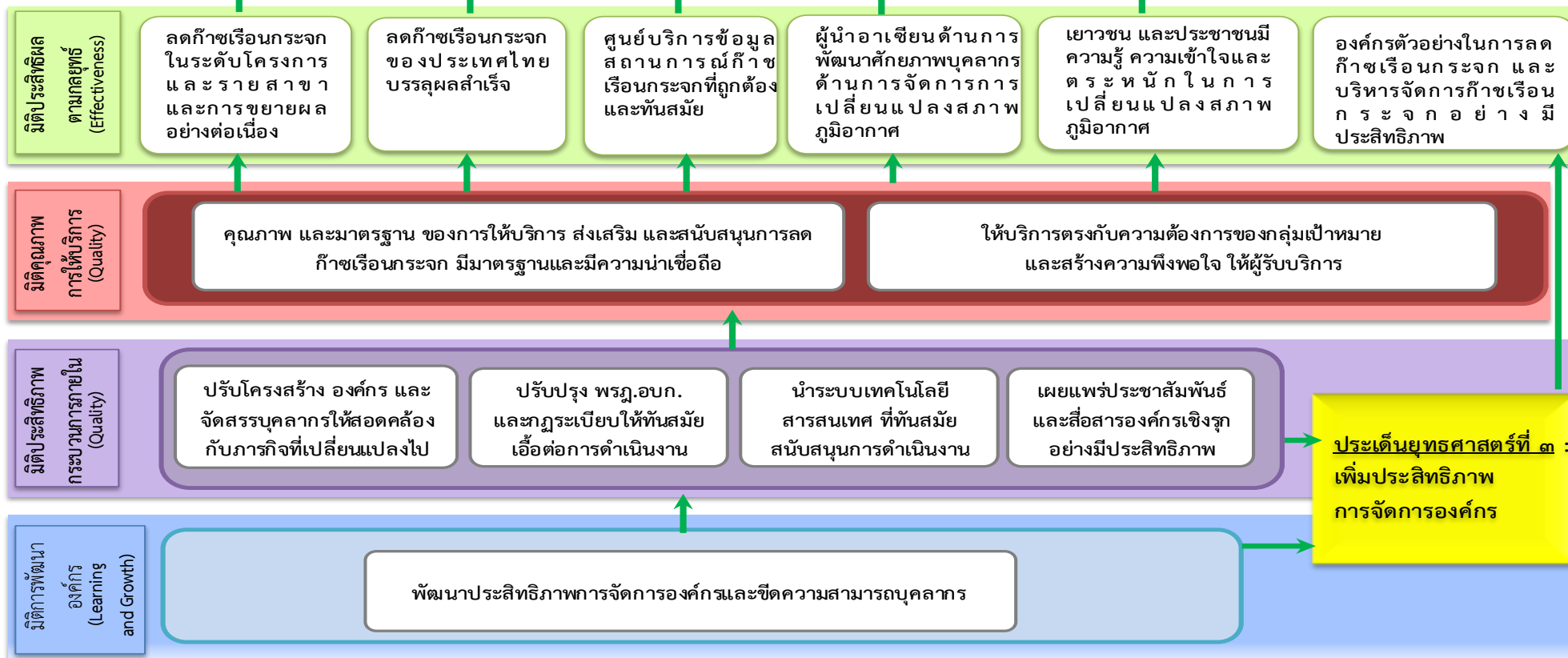


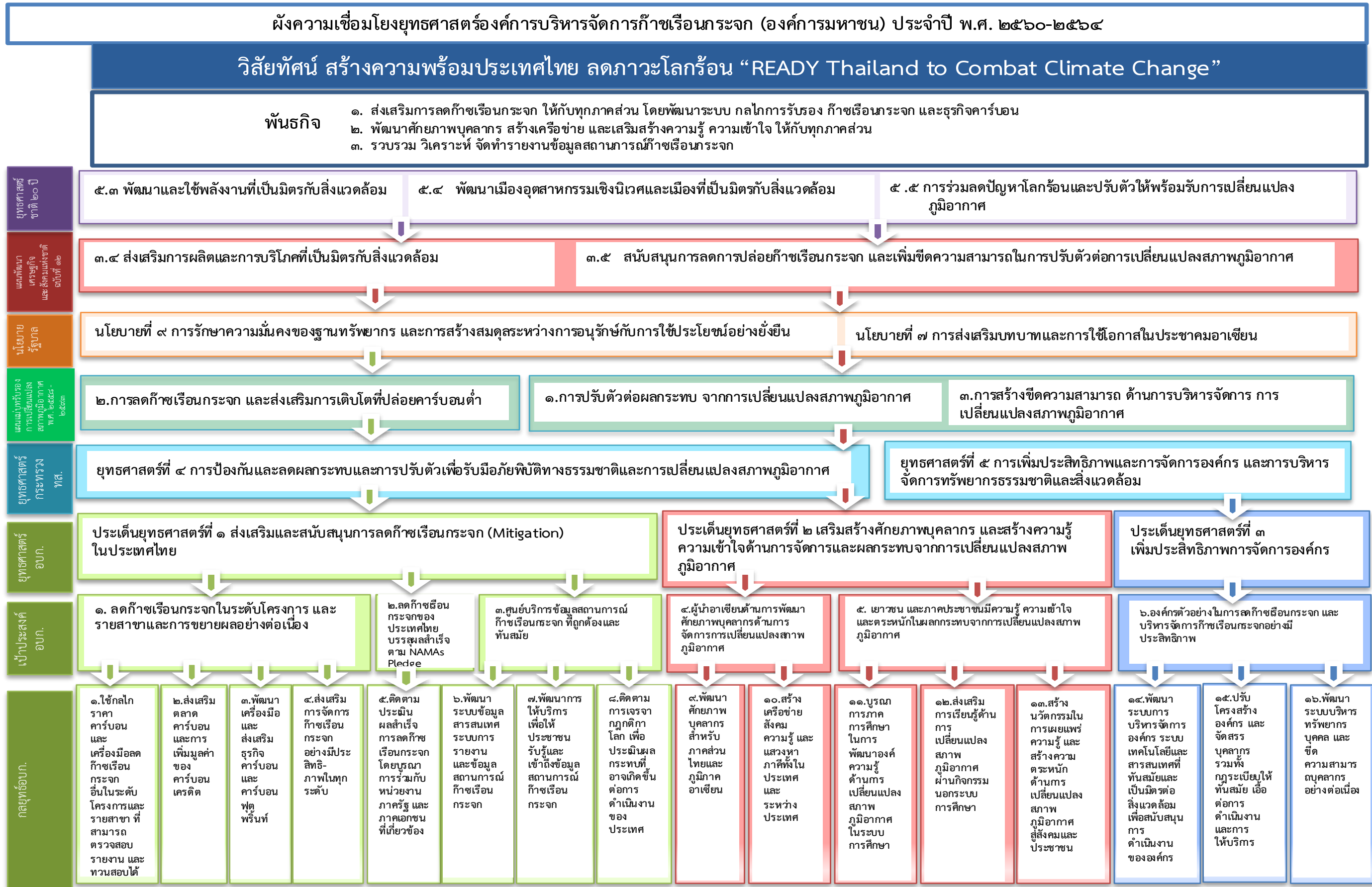
### วิสัยทัศน์ สร้างความพร้อมประเทศไทย ลดภาวะโลกร้อน “READY Thailand to Combat Climate Change”

- พันธกิจ
- ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก ให้กับภาคส่วน โดยการพัฒนา ระบบ กลไกการรับรองก๊าซเรือนกระจก และธุรกิจคาร์บอน
  - พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างเครือข่าย และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับทุกภาคส่วน
  - รวบรวม วิเคราะห์ จัดทำรายงานข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก

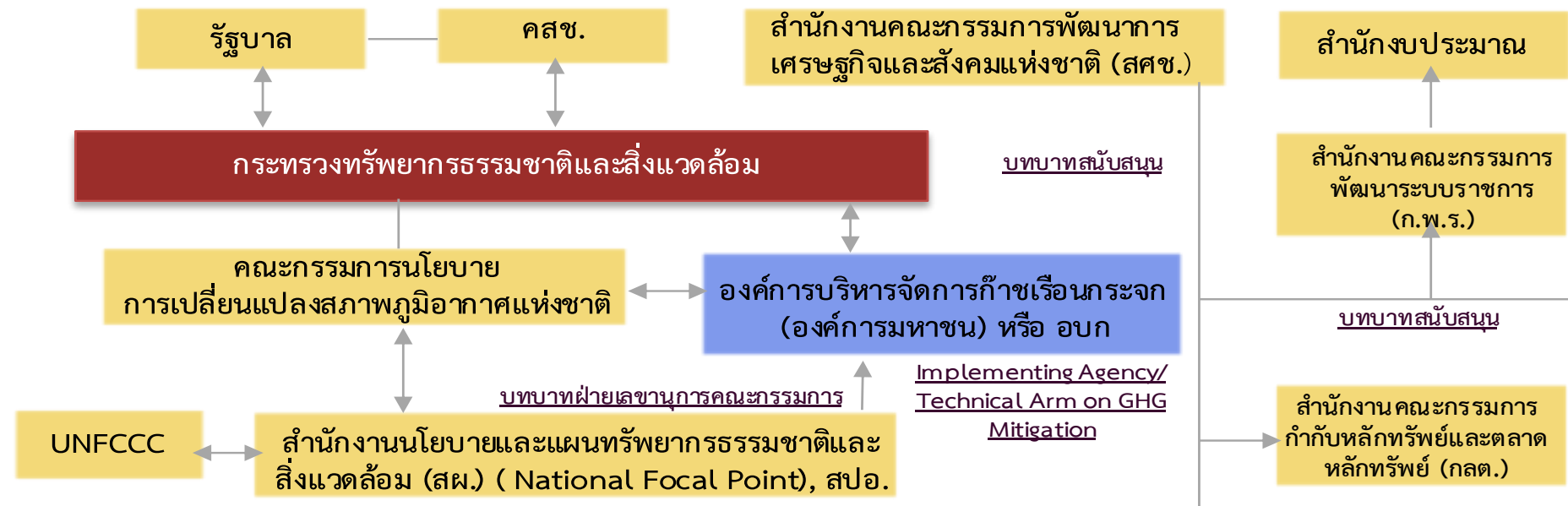
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ในประเทศไทย**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**





# ผังความเชื่อมโยงการดำเนินงานด้าน Mitigation ของ อบก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



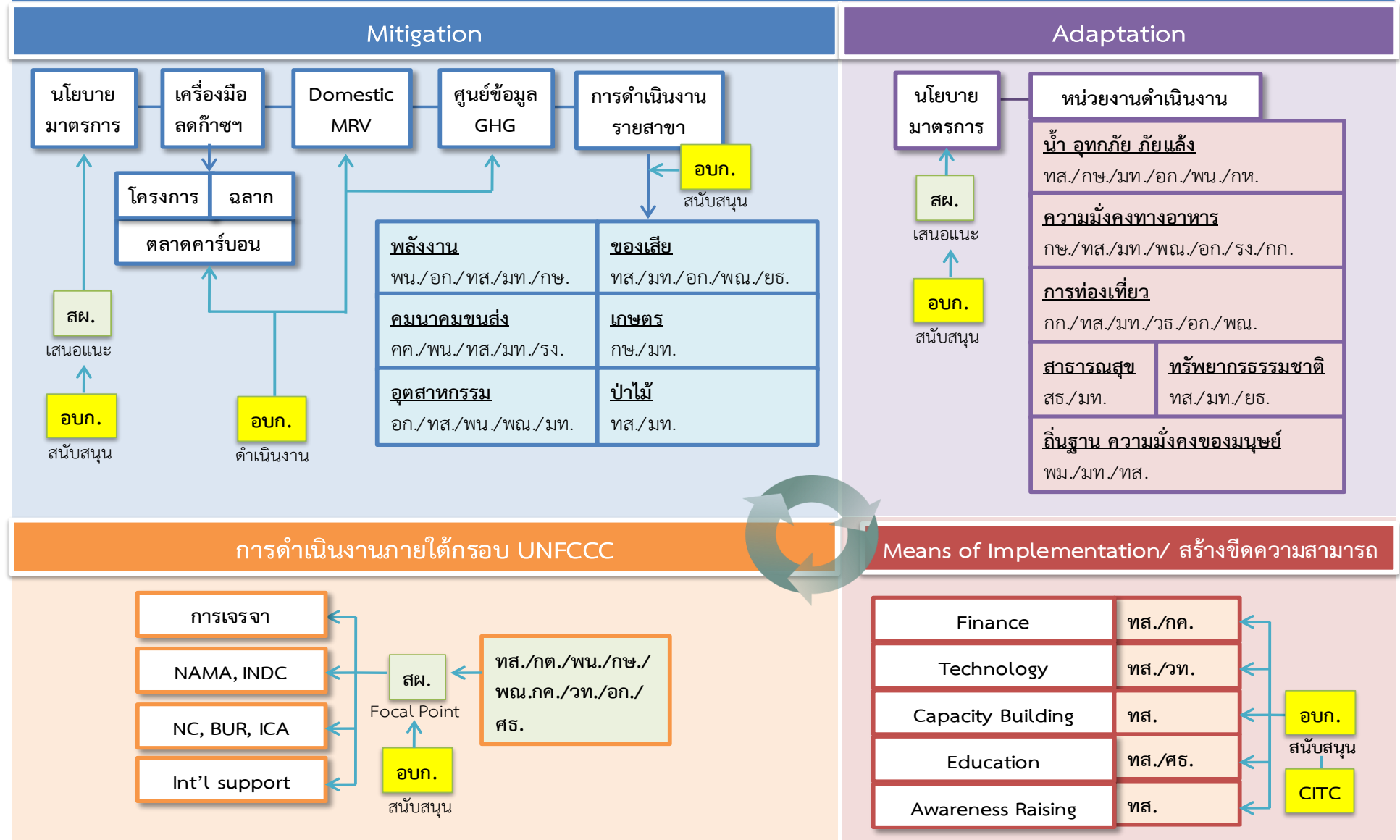
## ๑. หน่วยงานภายใต้กระทรวง ทส. ที่ดำเนินงานกับ อบก. (๑๕ หน่วยงาน)

- ส่วนราชการ**
- สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สป.ทส.)
  - สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)
  - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (อส.)
  - กรมป่าไม้ (ปม.)
  - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.)
  - กรมทรัพยากรธรณี (ทอ.)
  - กรมทรัพยากรน้ำ (ทน.)
  - กรมทรัพยากรน้ำบาดาล (ทบ.)
  - กรมควบคุมมลพิษ (คพ.)
  - กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.)
- รัฐวิสาหกิจ**
- องค์การสวนสัตว์ (ออส.)
  - องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อสพ.)
  - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.)
  - องค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.)
- องค์การมหาชน**
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (สพภ.)

## ๒. ระดับกระทรวง (๑๑ กระทรวง ๓๖ หน่วยงาน)

<p><b>๒. สถาบันการศึกษา/สถาบันการวิจัย</b></p> <p>อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มหาวิทยาลัยต่างๆ</li> <li>• สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย</li> </ul>	<p><b>๓. รัฐวิสาหกิจ (ภายใต้ ๖ กระทรวง ๑๐ หน่วยงาน)</b></p> <p><u>ภายใต้กระทรวงการต่างประเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย</li> </ul> <p><u>ภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> </ul> <p><u>ภายใต้กระทรวงคมนาคม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันการบินพลเรือน</li> <li>• บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)</li> </ul> <p><u>ภายใต้กระทรวงพลังงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย</li> <li>• บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)</li> <li>• บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)</li> </ul> <p><u>ภายใต้กระทรวงมหาดไทย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</li> <li>• การประปาส่วนภูมิภาค</li> </ul> <p><u>ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> </ul>	<p><b>๔. ภาคเอกชน</b></p> <p>อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้คณะกรรมการร่วมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย (กกร.)</li> <li>• ภาคเอกชนที่เข้าร่วมเป็นภาคีในการดำเนินงานด้านต่างๆกับ อบก.</li> <li>• องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD)</li> </ul>	<p><b>๕. ภาครัฐระหว่างประเทศ (๒๑ หน่วยงาน)</b></p> <p><u>เครือข่ายประเทศภาคี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเทศสมาชิกอาเซียน</li> <li>• Newly Industrialized Countries (NICs)</li> </ul> <p><u>องค์การระหว่างประเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• World Bank</li> <li>• United Nations Development Programme (UNDP)</li> <li>• United Nations Environment Programme (UNEP)</li> <li>• Global Environment Facility (GEF)</li> <li>• Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)</li> <li>• Asian Development Bank (ADB)</li> </ul> <p><u>องค์กรภายในภูมิภาคอาเซียน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASEAN Secretariat</li> </ul> <p><u>สหรัฐอเมริกา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• United States Agency for International Development (USAID)</li> </ul> <p><u>ญี่ปุ่น</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Japan International Cooperation Agency (JICA)</li> <li>• Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)</li> <li>• Ministry of Environment of Japan (MOEJ)</li> <li>• New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO)</li> <li>• Low Carbon Asia Research Network (LoCARNet)</li> </ul> <p><u>เยอรมนี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• German International Cooperation (GIZ)</li> <li>• RENAC (RE Academy)</li> </ul> <p><u>สาธารณรัฐเกาหลี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korea Energy Management Corporation (KEMCO)</li> <li>• Global Green Growth Institute (GGGI)</li> </ul>	<p><b>กระทรวงการคลัง (๓ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมสรรพสามิต</li> <li>• กรมสรรพากร</li> <li>• สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)</li> </ul> <p><b>กระทรวงการต่างประเทศ (๓ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย</li> <li>• กรมองค์การระหว่างประเทศ</li> <li>• กรมเอเชียตะวันออก</li> </ul> <p><b>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (๑ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)</li> </ul> <p><b>กระทรวงคมนาคม (๖ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมการขนส่งทางบก</li> <li>• กรมการขนส่งทางเรือ</li> <li>• กรมเจ้าท่า</li> <li>• กรมทางหลวง</li> <li>• กรมทางหลวงชนบท</li> <li>• สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)</li> </ul> <p><b>กระทรวงพลังงาน (๓ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)</li> <li>• สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)</li> <li>• กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ</li> </ul>	<p><b>กระทรวงศึกษาธิการ (๕ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน</li> <li>• สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา</li> <li>• สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา</li> <li>• สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาศึกษาเอกชน</li> <li>• กรมการศึกษานอกโรงเรียน</li> </ul> <p><b>กระทรวงสาธารณสุข (๒ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมการแพทย์</li> <li>• กรมอนามัย</li> </ul> <p><b>กระทรวงอุตสาหกรรม (๕ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</li> <li>• กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.)</li> <li>• สถาบันอาหาร</li> <li>• สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</li> <li>• การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> </ul> <p><b>กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (๑ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)</li> </ul> <p><b>กระทรวงพาณิชย์ (๔ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>• กรมการค้าต่างประเทศ</li> <li>• กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>• กรมทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul> <p><b>กระทรวงมหาดไทย (๓ หน่วยงาน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</li> <li>• องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</li> <li>• สมาคมสันนิบาตแห่งประเทศไทย (ส.ท.ท.)</li> </ul>
---	--	---	--	--	--

ผังเชื่อมโยงภารกิจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ อบก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## กรอบแนวคิดและนโยบาย ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ได้น้อมนำพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระบรมราชินีนาถมาเป็นแนวทางในการพัฒนา ประกอบกับแนวนโยบายและแผนของชาติในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศและของโลก มาเป็นกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑ การน้อมนำพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการพัฒนา

วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๓๙ พระราชทานเพื่ออัญเชิญลงพิมพ์ในหนังสือที่ระลึกในพิธีรับมอบเรือขจัดน้ำมัน ซึ่งรัฐบาลเดนมาร์กน้อมเกล้าฯ ถวาย

“ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมอันเนื่องมาจากมลพิษ หรือความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นในที่หนึ่งใดก็ตาม ย่อมส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงที่อื่นๆ ด้วยเหตุนี้ ทุกคนทุกประเทศในโลกจึงย่อมมีส่วนร่วมรับผิดชอบอยู่ด้วยกัน ทั้งในการแก้ไข ลดปัญหา และปรับปรุงสร้างเสริมสภาวะแวดล้อม ให้กลับคืนมาสู่สภาพอันจะเอื้อต่อการมีชีวิตอยู่อย่างมีความสุขของตนเองและเพื่อนมนุษย์”

วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๓๒ พระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ



พระราชดำริ

“ เนื่องจากปัจจุบัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือมลภาวะเป็นพิษ กำลังเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก ซึ่งเรื่องหนึ่งได้แก่ การเผาผลาญอินทรีย์สารมากเกินไป ทำให้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกิดขึ้นจำนวนมาก และไปห่อหุ้มโลกในชั้นบรรยากาศ อันเป็นการปิดกั้นไม่มีการระบายความร้อนเป็นไปตามธรรมชาติ ซึ่งมีผลทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศ และเป็นภัยอย่างร้ายแรง ดังนั้นก่อนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความหวังใด ในปัญหานี้ ซึ่งเรียกว่า กรีนเฮาส์ เอฟเฟ็ค (Greenhouse Effect) ”

พระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๓๒

วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ พระราชดำรัส สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

“พระเจ้าอยู่หัว เป็นน้ำ ฉันจะเป็นป่า ป่าที่ถวายเป็นความรักภักดีต่อน้ำ พระเจ้าอยู่หัวสร้างอ่างเก็บน้ำ ฉันจะสร้างป่า”

## ๒ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยน่านโยบายรัฐบาล ๑๑ ข้อ ประเด็นปฏิรูปของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ๑๑ ด้าน และประเด็นปฏิรูปของสภาพัฒนาฯ ๓๖ กิจกรรม บูรณาการเพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี นั้น ให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

### วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”  
คติพจน์ประจำชาติ : ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

### เป้าหมาย

#### ความมั่นคง

- ๑) มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- ๒) ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
- ๓) ความมั่นคงทางด้าน อาหาร พลังงาน และน้ำ

#### ความมั่งคั่ง

- ๑) ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง
- ๒) เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง
- ๓) ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ความยั่งยืน

- ๑) การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม



## ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ยุทธศาสตร์ที่ ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ มีพื้นที่สีเขียวใหญ่ขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ๓ นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยนโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีดังนี้

#### ๑) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (นโยบายที่ ๙)

เร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภคเพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชน โดยให้ความสำคัญในการเร่งรัดแก้ไขปัญหาการจัดการขยะเป็นลำดับแรก ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด เร่งกำจัดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในสถานที่กำจัดขยะในพื้นที่วิกฤต ซึ่งจะใช้ที่ดินของรัฐเป็นหลัก ในพื้นที่ใดที่สามารถจัดการขยะมูลฝอยโดยการแปรรูปเป็นพลังงานก็จะสนับสนุนให้ดำเนินการ ส่วนขยะอุตสาหกรรมนั้น จะวางระเบียบมาตรการการบริหารจัดการเป็นพิเศษ โดยกำหนดให้ทั้งในบ่อขยะอุตสาหกรรมที่สร้างขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานและให้แยกเป็นสัดส่วนจากบ่อขยะชุมชน สำหรับขยะของเสียอันตราย ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะติดเชื้อจะพัฒนาระบบกำกับติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังไม่ให้มีการลักลอบทิ้ง รวมทั้งจัดการสารเคมีโดยลดความเสี่ยงและอันตรายที่เกิดจากการรั่วไหล และการเกิดอุบัติเหตุ ให้ความสำคัญในการจัดการอย่างครบวงจร และใช้มาตรการทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดในระดับพื้นที่จะเร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่มาบตาพุด ซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักของประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการลดและขจัดมลพิษ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การดูแลคุณภาพชีวิตประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรม รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (๙.๕)



## ๒) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน (นโยบายที่ ๗)

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะมีผลใช้บังคับอย่างเต็มที่ ณ สิ้นปี ๒๕๕๘ จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก หากประเทศไทยเตรียมการในเรื่องต่างๆ ให้พร้อมการเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านกฎระเบียบการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านชายแดนและการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์จะส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสของประเทศไทยในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยร่วมกับประชาชนอาเซียน

## ๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ สังคมมีความเหลื่อมล้ำน้อยลง มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและแข่งขันได้ รักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติ ต่อประเทศไทย และมีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนรวมของประชาชน ซึ่งเป้าหมายหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภารกิจ ของ อบก. คือ ด้าน รักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ๓.๔ ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๔.๑ ส่งเสริมการผลิตและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สะอาด พัฒนาการจัดการระบบข้อมูลและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO สนับสนุนการออกแบบการผลิตและสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco- efficiency) ใช้แนวทางการจัดการเชิงรุกเพื่อลดผลผลิตสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่ม ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต สนับสนุนการออกฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ ส่งเสริมสินค้า ฉลากสีเขียว และฉลากสิ่งแวดล้อมอื่น

๓.๔.๔ สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ของผู้บริโภคโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ เสริมสร้างทัศนคติในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เลือกใช้มาตรการจูงใจที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ประยุกต์ใช้เครื่องทางเศรษฐศาสตร์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค อาทิ การคิดราคาสินค้าโดยรวมต้นทุนค่าใช้จ่ายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้ง ค่ากำจัดซากผลิตภัณฑ์ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ห้างสรรพสินค้าในเมือง และตลาดท้องถิ่น นอกจากนี้ ควรขยายผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ให้ครอบคลุมถึงระดับภูมิภาคและท้องถิ่น รวมทั้งขยายประเภทสินค้าให้มากขึ้น และครอบคลุมสินค้าทางการเกษตร





### ๓.๕ สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓.๕.๑ จัดทำและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สามารถรองรับพันธกรณีระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้อย่างบูรณาการและครอบคลุม เพื่อสนับสนุนระบบรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการภายใต้มาตรการการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ อีกทั้ง เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งกลไกใหม่ๆ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๕.๒ พัฒนามาตรการ และกลไกเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสาขาการผลิตไฟฟ้า การใช้พลังงานในภาคขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือนและอาคาร ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน การผลิตพลังงานทดแทนจากของเสีย พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ สนับสนุนระบบการคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเครื่องจักรอุปกรณ์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดตั้งกลไกทางการเงินที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ กลไกตลาด คาร์บอนเครดิต ภาษีคาร์บอน รวมทั้ง สนับสนุนให้ภาคเอกชนลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น

๓.๕.๓ ส่งเสริมภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการจัดและเก็บรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มต้นจากข้อมูลการใช้พลังงาน และให้ความช่วยเหลือทางวิชาการกับภาคส่วนต่างๆ ด้านการรวบรวมและจัดทำข้อมูลพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศที่เป็นปัจจุบัน การขึ้นทะเบียนกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการประเมินแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

๓.๕.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับการศึกษาและประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการปรับตัวในการจัดหาเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับภาคเกษตร รวมทั้งมีมาตรการการสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ วางแผนป้องกันเมืองที่อาจได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล และอาจเผชิญกับฤดูที่รุนแรงและแปรปรวน โดยวางผังเมืองบนพื้นฐานการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดทำยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระดับประเทศ ราชสาขา และเชิงพื้นที่ ซึ่งมีความเสี่ยงเฉพาะ เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การดำเนินงานในระดับท้องถิ่น

๓.๕.๕ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น รวมทั้งชุมชน ให้มีความรู้ ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดหย่อนเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมตั้งระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียง และบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ



## ๕ แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๙๓

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติขึ้น มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๙๓ โดยครอบคลุมระยะเวลาดำเนินการ ๓๖ ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๙๓) กำหนด เป้าหมาย ๓ ระยะ คือ ๑) เป้าหมายระยะสั้น พ.ศ. ๒๕๕๙ ๒) เป้าหมายระยะกลาง พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓) เป้าหมายระยะยาว พ.ศ. ๒๕๙๓ และต่อเนื่อง และให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นกรอบในการดำเนินงานและกรอบในการจัดตั้งงบประมาณรองรับ โดยมี

### วิสัยทัศน์

“เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความพร้อม และความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการมีส่วนร่วมกับประชาคมโลกในการลดหรือบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน”

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประเทศมีกรอบแนวทางระยะยาวในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๒. เพื่อให้มีกรอบด้านนโยบายที่จะนำไปสู่การสร้างกลไกและเครื่องมือ ในการผลักดัน/แก้ไขปัญหา
๓. เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการในรายละเอียด/ในการจัดสรรงบประมาณ
๔. เป็นการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้สนธิสัญญา

### พันธกิจ

๑. พัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพัฒนาแบบปล่อยคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
๒. สร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการพัฒนาประเทศ โดยผลักดันให้เกิดการบูรณาการแนวทางและมาตรการในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกภาคส่วนและทุกระดับ
๓. ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และสร้างกลไกให้เกิดการเติบโตแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างศักยภาพและความตระหนักรู้ ของภาคีการพัฒนาในทุกระดับ เพื่อสร้างความพร้อมในการดำเนินมาตรการตามนโยบายและแผนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### แนวทางการดำเนินงานหลัก ๓ ด้าน ดังนี้

๑. การปรับตัวต่อผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๒. การลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการเติบโตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ
๓. การสร้างขีดความสามารถ ด้านการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## ๖ นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“มั่นคงทุกระดับ กระชับวิธีการ ดำเนินงานโปร่งใส ใส่ใจกลยุทธ์ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามพระราชปณิธานสูงสุดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

### ● นโยบาย ๕ S

- ๑) **Stability (มั่นคงทุกระดับ)** คือ สร้างขวัญกำลังใจและความมั่นคงให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกระดับชั้น ให้เกียรติคนทำงาน สนับสนุนและยกย่องผลงานที่มีคุณภาพ ต้องไม่มีการซื้อขายตำแหน่งในทุกระดับชั้น
- ๒) **Strengthening (กระชับวิธีการ)** คือ ปฏิบัติภารกิจด้วยความรวดเร็ว กระชับ ตรงประเด็น และมีมาตรฐานทางด้านวิชาการ ทั้งในมิติของการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเน้นผลสัมฤทธิ์เป็นหลัก
- ๓) **Show transparency (ดำเนินงานโปร่งใส)** คือ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน
- ๔) **Strategy (ใส่ใจกลยุทธ์)** คือ วางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อนำไปสู่ผลงานที่เป็นรูปธรรมอย่างเป็นขั้นตอนและมีประสิทธิภาพสูงสุด (ทำก่อน ทำจริง ทำทันที มีผลสัมฤทธิ์)
- ๕) **Sustainable management (บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามพระราชปณิธานสูงสุดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน)** คือ บริหารจัดการ สงวน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นรากฐานของสังคมคุณภาพและการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

### ● งานที่กลุ่มภารกิจ (Cluster) ต้องปฏิบัติ

๑) **งานด้านบุคลากร :** ปกครองบุคลากรทุกระดับชั้นด้วยระบบคุณธรรมและจริยธรรม ให้การดูแลขวัญกำลังใจอย่างเป็นรูปธรรม ให้ยึดมั่นและปฏิบัติตามค่านิยม ๑๒ ประการ ของ คสช.

๒) **งานด้านฐานข้อมูล :** จัดทำฐานข้อมูลภายใน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นหนึ่งเดียวและเชื่อมต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การตัดสินใจที่ถูกต้อง

๓) **งานด้านการดูแลรักษา สิ่งอุปกรณ์ :** สนับสนุนและมีการควบคุมการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ มีผู้รับผิดชอบชัดเจน มีการซ่อมบำรุงตามวงรอบและมีการวางแผนจัดหาทดแทนอย่างเป็นระบบ

๔) **งานด้านการประชาสัมพันธ์ CSR :** สร้างเครือข่าย ทุกภาคส่วน โดยใช้การสื่อสารหลายช่องทาง สร้างการมีส่วนร่วม และปลูกฝังจิตสำนึก

#### ๕) **งานด้านการปฏิบัติ :**

- ดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด
- ลดขั้นตอนและเวลาในการปฏิบัติงาน (มุ่งสู่ One Stop Service)
- พร้อมปฏิบัติงาน ฝึกฝนและพัฒนาทักษะตามภารกิจ มีแผน ปฏิบัติงานชัดเจน
- ปฏิบัติงานเชิงรุก ประสานความร่วมมือภายใน-ภายนอกหน่วยงาน

## • กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

### ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า พันธุ์พืช

- ๑) ปรับปรุงกฎหมายให้มีเหมาะสม ทันเหตุการณ์ มีบทลงโทษการกระทำความผิดที่ชัดเจนและสร้างบรรทัดฐาน ในการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- ๒) บูรณาการแผนงานระหว่างงานภายในและภายนอก กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ป่าพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน
- ๓) กำหนดมาตรการ/เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ป่าพันธุ์ และอนุรักษ์ ให้มีความชัดเจนนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง พื้นที่ที่ยังไม่บุกรุกให้มุ่งเน้นการป้องกัน
- ๔) ใช้มาตรการปราบปรามโดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อผู้กระทำความผิด และลงโทษเจ้าหน้าที่ทุกระดับชั้นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความผิดอย่างเฉียดขาดและรวดเร็ว
- ๕) ลดความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้และที่ดินของรัฐ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและเอกชนในการปลูกป่า จัดการป่าชุมชน และปลูกป่าเศรษฐกิจ
- ๖) สร้างความสมดุลของระบบนิเวศโดยจัดการทรัพยากรป่าไม้ ดิน และน้ำ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของประชาชน และเพื่อความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สินจากปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง หมอกควันไฟป่า

## • กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านสิ่งแวดล้อม

### ปัญหาขยะมูลฝอย

- ๑) ดำเนินการตาม Road map การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ฉบับผ่านความเห็นชอบจาก คสช. เพื่อกำจัดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในสถานที่กำจัดในพื้นที่วิกฤต สร้างรูปแบบการกำจัดขยะและของเสียอันตรายที่เหมาะสม วางระเบียบมาตรการการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย และสร้างวินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการที่ยั่งยืน
- ๒) กำหนดมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมสำหรับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง
- ๓) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low carbon society) โดยการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น และการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งด้านการรีไซเคิลและการแปรรูปเป็นพลังงาน ตามแนวคิด “ขยะเหลือศูนย์” (Zero waste)

## • ความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ

- ๑) ให้รวบรวมอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ รายงานหน้าที่และแผนปฏิบัติงานของกรมที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์บทบาทของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและท่าทีของประเทศไทย
- ๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีบทบาท และแนวทางที่ชัดเจนตามอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ประโยชน์ที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเทศไทยจะได้รับ

๓) ปรับโครงสร้างของหน่วยงานเพื่อรองรับบทบาทของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเทศไทยตามพันธกรณีของอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ทิศทางการดำเนินงานของ อบก. ที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกับ “นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ได้แก่

### ๓) กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

- บูรณาการแผนงานระหว่างหน่วยภายในและภายนอก กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และพันธุ์พืช
- สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและเอกชนในการปลูกป่า จัดการป่าชุมชน และปลูกป่าเศรษฐกิจ

อบก. วางแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง และเชื่อมโยงกับ นโยบายการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการขยายผลการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับโครงการ (project-based) และรายสาขา (sector-based) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการ ต้นแบบสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) ป่าชุมชนลดโลกร้อน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูและรักษาสมดุลของระบบนิเวศทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง โครงการต้นแบบแสวงหาความร่วมมือของภาคเอกชนสนับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน (Support for LESS) สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชน ภาคประชาชน นั้นสนับสนุนการปลูกป่า รักษาป่าเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมต่อการ ดำเนินงานด้านการจัดการป่าไม้อย่างมีส่วนร่วม ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และลดภาวะโลกร้อน และจัดทำ โครงการสนับสนุน โครงการตามแนวทางพระราชดำริที่เชื่อมโยงกับแนวทางสังคมคาร์บอนต่ำ

### ๒) กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินงานตาม Road map การจัดการขยะมูลฝอย ฉบับผ่านความเห็นชอบจาก คสช. เพื่อจำกัดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในสถานที่กำจัดในพื้นที่วิกฤต สร้างรูปแบบการจำกัดขยะที่เหมาะสม
- ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low carbon society) โดยการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น และการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งด้านการรีไซเคิลและการแปรรูปเป็นพลังงาน ตามแนวคิด “ขยะเหลือศูนย์” (Zero waste)

ด้านสิ่งแวดล้อม อบก. วางแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกับนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ พัฒนาระเบียบวิธีการคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) เพื่อดำเนินโครงการจัดการขยะ (Waste to Energy) รวมทั้ง อบก. ได้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) และพัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจสำหรับการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนจำนวน ๕ วิธี และเครื่องมือสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



### ๑) ความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ

- ให้รวบรวมอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ รายงานหน้าที่และแผนปฏิบัติงานของกรมที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์บทบาทของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและท่าทีของประเทศไทย
- จัดทำแผนปฏิบัติงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีบทบาท และแนวทางที่ชัดเจนตามอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ประโยชน์ที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเทศไทยจะได้รับ
- ปรับโครงสร้างของหน่วยงานเพื่อรองรับบทบาทของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเทศไทยตามพันธกรณีของอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ

สำหรับความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ อบก. มีดำเนินงานที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกับนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ ติดตามการเจรจากฎกติกาโลก สนับสนุนทางวิชาการต่อการจัดทำท่าทีประเทศไทย ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของประเทศ ตลอดจน ปรับโครงสร้างและภารกิจของหน่วยงาน เพื่อรองรับบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปในบริบท ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศ

นอกจากการดำเนินงานตามกลุ่มภารกิจต้องปฏิบัติ ในด้านต่างๆ แล้ว อบก. ได้นำ นโยบาย 5 S มาปรับในกระบวนการทำงานของ อบก. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความมั่นใจให้แก่บุคลากร ปฏิบัติภารกิจด้วยความรวดเร็ว และมีมาตรฐานทางด้านวิชาการ ทั้งในมิติของการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเน้นผลสัมฤทธิ์เป็นหลัก สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อนำไปสู่ผลงานที่เป็นรูปธรรม

- **ด้านงานบุคลากร** ให้ยึดมั่นและปฏิบัติตามค่านิยม ๑๒ ประการ ของ คสช. โดยสื่อสารค่านิยม ๑๒ ประการให้กับบุคลากรได้ปฏิบัติกันอย่างพร้อมเพรียง
- **ด้านฐานข้อมูล** พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร มีระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัย ถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร
- **ด้านการดูแลรักษา สิ่งอุปกรณ์** การจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐานและโปร่งใสและสนับสนุนและมีการควบคุมการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ รวมทั้งและผู้รับผิดชอบชัดเจน
- **ด้านการประชาสัมพันธ์ CSR** สร้างเครือข่าย ทุกภาคส่วน โดยให้การสื่อสารหลายช่องทาง สร้างการมีส่วนร่วม สร้างนวัตกรรมในการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สู่สังคมและประชาชน
- **ด้านการปฏิบัติ** เป็น One Stop Service ข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้อง และทันสมัย พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบการรายงาน และข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และภารกิจของ อบก. ก็ยังเชื่อมโยงกับนโยบายของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## ๗ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔

### วิสัยทัศน์ :

“องค์กรหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
โดยการมีส่วนร่วม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี”

### พันธกิจ :

๑. ผลักดันยุทธศาสตร์และมาตรการด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
๒. บูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม กับภาคีทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียน และระหว่างประเทศ
๓. เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงรุกขององค์กร ระบบ กลไกและข้อมูลในการบริหารจัดการรวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การป้องกันการลดผลกระทบ และการปรับตัวเพื่อรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### เป้าประสงค์ :

- (๒๔) ลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติธรรมชาติ และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๒๕) ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### กลยุทธ์ :

- ๑) ผลักดันและบูรณาการการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วน
- ๒) พัฒนาขีดความสามารถในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกระดับ
- ๓) จัดทำนโยบายและแผนมาตรการและแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ๔) พัฒนากลไกกำกับและติดตามประเมินผลการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ๕) สร้างศักยภาพในความร่วมมือในการอนุรักษ์ป่าไม้ และดำเนินกิจกรรม/โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน
- ๖) พัฒนาและส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ

## ๘ กรอบแนวคิดและทิศทางของแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** สร้างศักยภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ และส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ

มุ่งเน้นการสร้างศักยภาพของประชาชน ให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติที่เกิดขึ้น โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่สังคม เพื่อให้เห็นความสำคัญและความตระหนักถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เข้าใจถึงผลกระทบ และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการสร้างศักยภาพของประชาชน เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจกรณีและความตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค และประชาคมโลก ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในระดับภูมิภาค และระดับโลกให้นำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี ๓ กลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

### กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การสร้างความรู้ ความเข้าใจและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๑) ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการรวมกลุ่มเครือข่ายในการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบและเข้าใจถึงความแตกต่างของผลกระทบต่อสุขภาพ ระหว่างสินค้าและการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับสินค้าและบริการทั่วไป

๓) ส่งเสริมมาตรการแรงจูงใจเพื่อให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนการใช้ยานพาหนะในการเดินทางและขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะลดหรือคืนภาษีสำหรับผู้ซื้อและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีฉลากแสดงอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานของยานพาหนะ และสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากกองทุนหรือสถาบันการเงินแก่ผู้ผลิตที่ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสะอาด

๘) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับภาคการขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคอาคารธุรกิจและบ้านอยู่อาศัย รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๙) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ มีการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและข้อมูลพื้นฐานที่จะนำไปประมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการพัฒนาดังกล่าว

### กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้างศักยภาพของประชาชนเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ การท่องเที่ยว พลังงานและขนส่ง รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เห็นความสำคัญของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งให้ความเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงวิชาการสู่บริบทของแต่ละภาคส่วน

๒) ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือกิจกรรมที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในภาคส่วนต่างๆ การปรับเปลี่ยนชนิด พืชที่ปลูกนอกฤดูการเกษตรเพื่อลดการใช้น้ำ และการปรับรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ให้หลากหลายมากขึ้น





### กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

๒) ส่งเสริมศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนของไทยในการร่วมมือกับประเทศต่างๆ ในระดับภูมิภาคด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมการค้าและการสร้างส่วนแบ่งการตลาด สำหรับสินค้าและบริการที่คำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓) เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรและองค์กร ตลอดจนภาคีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาและการปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความร่วมมืออย่างเป็นเครือข่ายหรือภาคีในการบริหารจัดการข้อมูลทางวิชาการ และมีความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับเป็นพื้นฐานในการเจรจาต่อรองทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี