

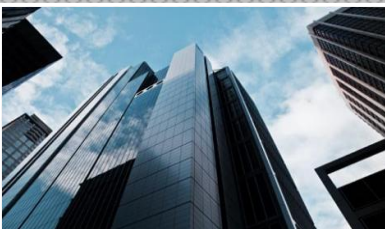


แผนยุทธศาสตร์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2558 - 2562

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และแก้วิกฤตสังคม”

คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2557
(ฉบับเผยแพร่บนเว็บไซต์)

สำนักยุทธศาสตร์
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานองค์การและผลการดำเนินงาน

บทที่ 1 วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ และการบริหารจัดการองค์การ

- 1.1 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550 2
- 1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ
- 1.3 เงื่อนไขที่ได้รับการจัดสรร

บทที่ 2 ความสอดคล้องกับแผนและนโยบายรัฐบาล

- 2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)
- 2.2 นโยบายและแผนเฉพาะด้าน

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและประเด็นยุทธศาสตร์

บทที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

- 4.1 สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย
- 4.2 แนวโน้ม ข้อตกลง และมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก
- 4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานองค์การและ ผลการดำเนินงาน



บทที่ 1

วัตถุประสงค์ อำนวยการหน้าที

และการบริหารจัดการองค์การ

ปัญหาสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างมากขึ้น ผลการศึกษาของ คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) รายงานว่า ปัจจุบันอุณหภูมิเฉลี่ยของผิวโลก สูงขึ้นประมาณ 0.8 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับ 100 ปีที่แล้ว และมีหลักฐาน ยืนยันชัดเจนว่า “อุณหภูมิโลก” สัมพันธ์กับ “ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในชั้นบรรยากาศ” ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 650,000 ปีที่ผ่านมา ไม่มีช่วงใดเลยที่

ชั้นบรรยากาศโลกมีปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงเกิน 300 ppm (part per million) ในขณะที่ปัจจุบัน ชั้นบรรยากาศโลกมีความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์สูงถึง 380 ppm

IPCC คาดการณ์ว่า หากอัตราการปล่อยก๊าซเรือน กระจกยังเป็นเช่นนี้ อุณหภูมิเฉลี่ยของโลก อาจเพิ่มขึ้นถึง 6 องศา เซลเซียสในปี พ.ศ. 2643 หรืออีก 100 ปีข้างหน้า นักวิทยาศาสตร์ และนักเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ประมาณการว่าหากปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 450 ppm ซึ่งจะทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส จะถึงจุดที่ระบบนิเวศและ เศรษฐกิจของโลก จะได้รับความเสียหายจนไม่สามารถฟื้นตัวกลับให้เป็นอย่างเดิมได้



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ขึ้นเป็นองค์การมหาชน ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2550 โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นองค์กรผู้มีความสามารถตามพิธีสารเกียวโต (Designated National Authority: DNA) ซึ่งมี



บทบาทหน้าที่ในการรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้พิธีสารเกียวโตหรือโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) รวมถึงการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยด้วยมาตรการต่างๆ ทั้งในระดับโครงการและนโยบายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย มีความเป็นเอกภาพและคล่องตัวในการ

ดำเนินงาน รวมทั้ง เป็นศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและศูนย์กลางการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจก ในอันที่จะ ช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย เนื่องจากการดำเนินงานหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่มีส่วนกระตุ้น และส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและลงทุนในการลดก๊าซเรือนกระจก

ดังนั้น การดำเนินงานของ อบก. ในภาพรวมจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ อบก.จึงจำเป็นต้องดำเนินการตามบทบาทที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งในส่วนที่ต้องดำเนินการเอง หรือการประสานงานให้องค์กรที่มีบทบาทรับผิดชอบโดยตรงให้มากขึ้น และภารกิจที่ต้องจัดการให้ภาคส่วนต่างๆรวมทั้งประชาชนได้มีบทบาทมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา



1.1 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550

มาตรา 7 ให้องค์การมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการรับรอง
- (3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (6) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (7) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาตรา 8 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้องค์การมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง หรือก่อตั้งทรัพย์สินสิทธิต่างๆ
- (2) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันสินทรัพย์ ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการขององค์การ
- (3) จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
- (5) มอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งเป็นผู้ชำนาญการหรือเชี่ยวชาญ ทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการ และเสนอรายงานหรือความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา
- (6) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- (7) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการแห่งชาติ หรือคณะกรรมการมอบหมาย





อนึ่ง เนื่องจากปัจจุบันมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงกลไกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเห็นได้ชัดจากเวทีการเจรจาระหว่างประเทศภายใต้อนุสัญญา UNFCCC รวมทั้งการดำเนินการรูปแบบใหม่ในประเทศต่างๆ ที่ประเทศไทยต้องริเริ่มจัดการกลไกที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องไปด้วยเพื่อมิให้เสีย โอกาสด้าน การพัฒนา ดังนั้น อำนาจหน้าที่ของ อบก. ภายใต้ พระราชกฤษฎีกาข้างต้นจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนต่อไป เพื่อให้มีบทบาทที่เหมาะสมกับสถานการณ์

1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ทั้งในระดับโครงการและระดับนโยบาย เพื่อดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ต่อชุมชน และประเทศในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินโครงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ที่ก่อให้เกิด Carbon Credit นอกจากนี้จะเป็นรายได้เพิ่มขึ้นแล้วยังจะสามารถใช้เป็นเครดิตของประเทศในการเจรจาต่อรองในเวทีโลก ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น อบก. ช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการลงทุน เกิดผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม และเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนในโครงการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำหน้าที่ในการพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ ภาคเอกชน ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และเป็นศูนย์ข้อมูลสถานการณ์ด้านก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายของประเทศ และการเจรจาต่อรองในเวทีโลก และให้บริการแก่ภาครัฐ และภาคเอกชนที่สนใจจะลงทุนในการพัฒนาโครงการ ทั้งใน



เรื่อง สถานการณ์ สภาวะการตลาด Carbon Market ราคาซื้อ-ขาย แหล่งทุนต่างๆ และการเข้าถึงแหล่งทุน ตลอดจน เป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การระหว่างประเทศ

ในระยะเริ่มแรกปี 2551 อบก. ได้กำหนดการจัดแบ่งโครงสร้างส่วนงานและอัตรากำลังของ องค์การฯ ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ แบ่งเป็น 5 หน่วยงานหลัก ดังนี้

- 1) สำนักบริหารองค์การ
- 2) สำนักส่งเสริมการลงทุนและพัฒนากการตลาด
- 3) สำนักวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ
- 4) ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
- 5) สถาบันพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้

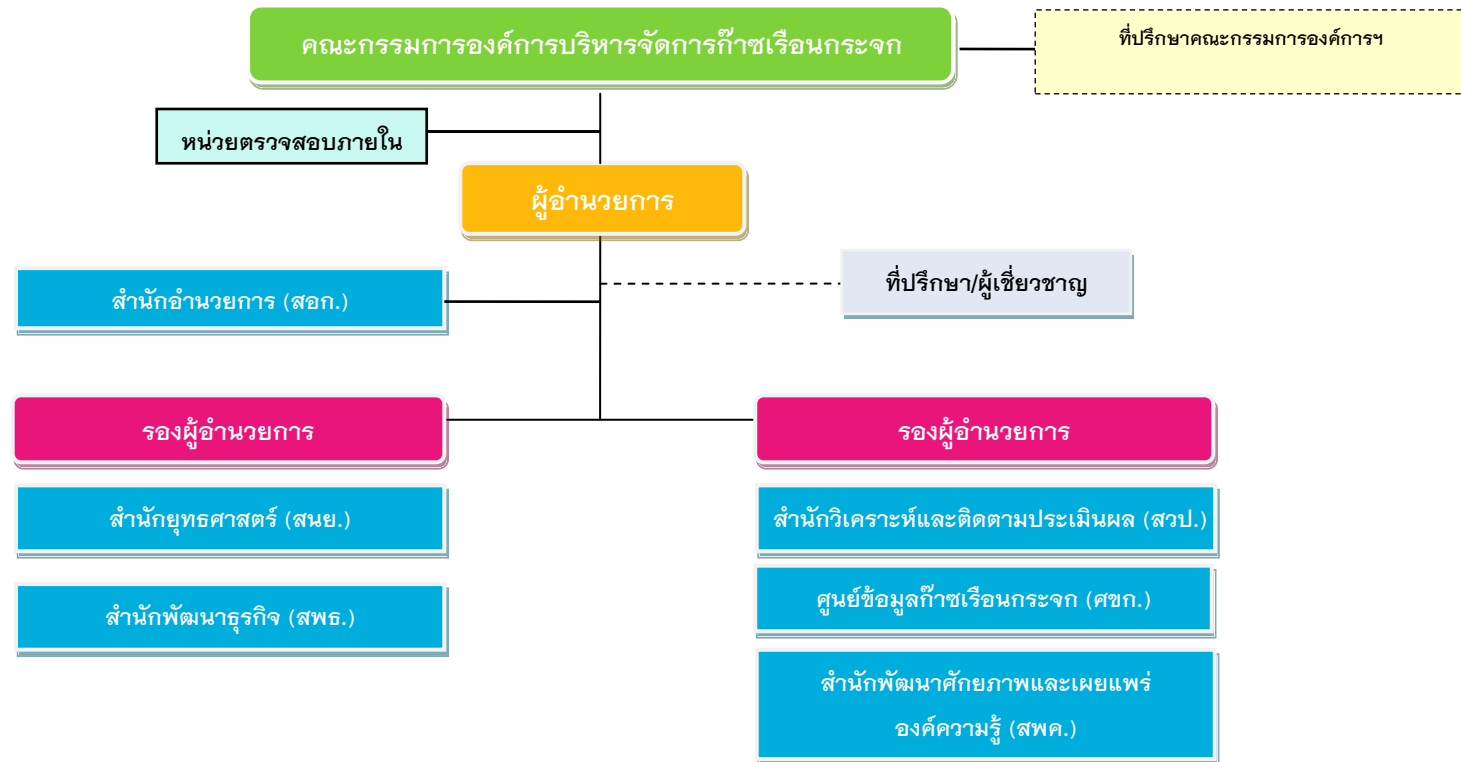
ต่อมา คณะกรรมการ อบก. ได้พิจารณาเห็นควรให้มีการจัดแบ่งโครงสร้างส่วนงานใหม่ เพื่อให้การ ดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ของการพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่ สะอาดและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ยิ่งขึ้น โดยใช้ทดลองปฏิบัติตั้งแต่เดือนกันยายน 2552 และได้มีมติ ในการประชุมครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 ให้ปรับโครงสร้างใหม่ ซึ่งอบก. ได้ดำเนินการออก ข้อบังคับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ข้อ 5 ลงวันที่ 6 มกราคม 2554 ให้จัดแบ่งหน่วยงานขององค์การ ดังนี้

- 1) สำนักอำนวยการ (สอก.)
- 2) สำนักยุทธศาสตร์ (สนย.)
- 3) สำนักวิเคราะห์และติดตามประเมินผล (สวป.)
- 4) สำนักพัฒนาธุรกิจ (สพธ.)
- 5) ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (ศขก.)
- 6) สำนักพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้ (สพค.)

อัตรากำลังปัจจุบัน อบก. มีอัตรากำลังทั้งสิ้น 61 อัตรากำลัง จำแนกเป็น ตำแหน่งผู้อำนวยการ 1 อัตรากำลัง ตำแหน่งรองผู้อำนวยการ 2 อัตรากำลัง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ 58 อัตรากำลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2557)



แผนภาพ 1 ผังโครงสร้างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

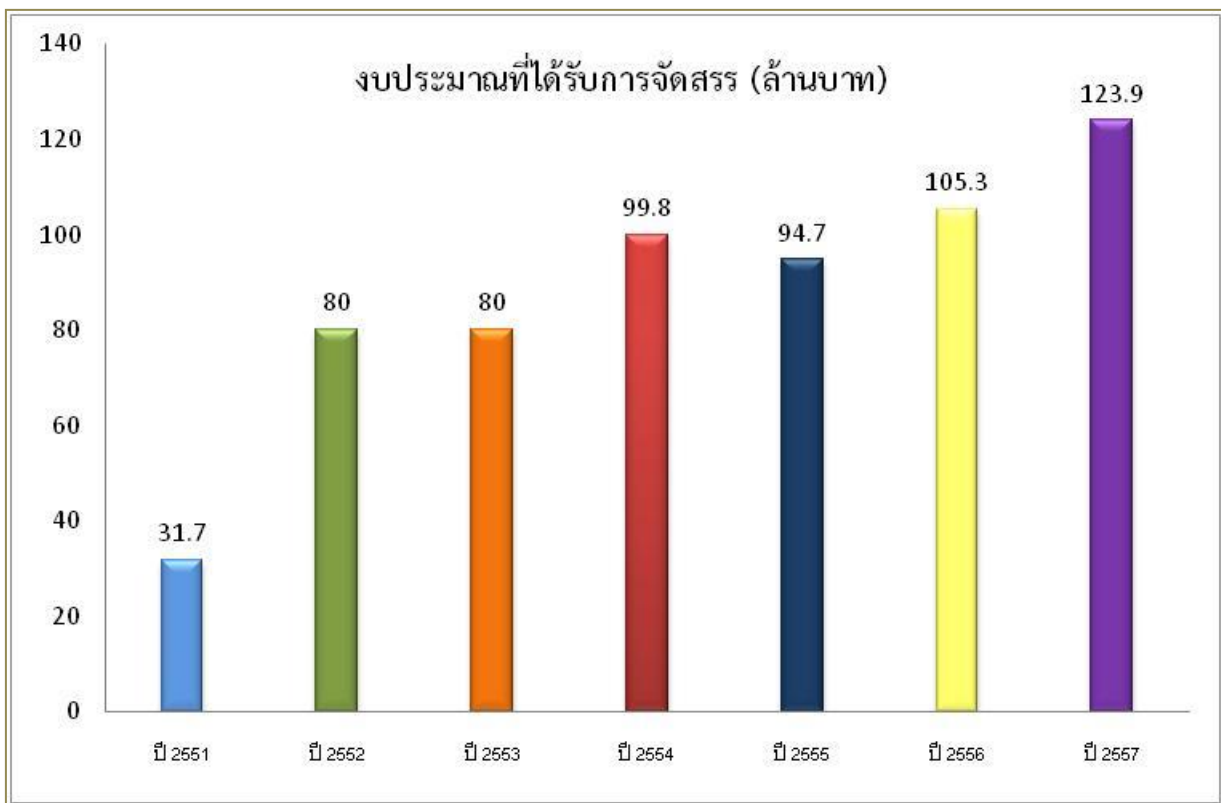


หมายเหตุ: คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553



1.3 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ปี 2551	ได้รับ 31.7	ล้านบาท	ปี 2552	ได้รับ 80.0	ล้านบาท
ปี 2553	ได้รับ 80.0	ล้านบาท	ปี 2554	ได้รับ 99.8	ล้านบาท
ปี 2555	ได้รับ 94.7	ล้านบาท	ปี 2556	ได้รับ 105.3	ล้านบาท
ปี 2557	ได้รับ 123.9	ล้านบาท			

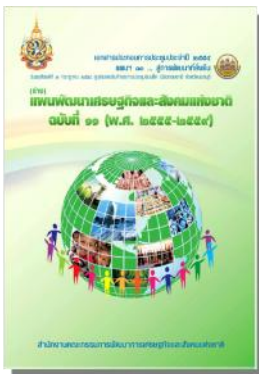




บทที่ 2 ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนของรัฐบาล

ภารกิจของ อบก. มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนและนโยบายของภาครัฐในระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)



ส่วนที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
บทที่ 8 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

4.1 วัตถุประสงค์

4.1.2 เพื่อขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

4.1.3 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก

4.2 เป้าหมาย

4.2.3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนจากการพัฒนา โดยควบคุมคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำหลักและแม่น้ำสายสำคัญ ให้อยู่ในเกณฑ์ตั้งแต่พอใช้ขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 พื้นพุ่มคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งโดยเฉพาะบริเวณอ่าวไทยตอนในไม่ได้อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมมาก คุณภาพอากาศในเขตเมืองและเขตอุตสาหกรรมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน การจัดการขยะชุมชนถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น และมีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

4.2.4 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติให้มีความพร้อมทั้งระดับประเทศ พื้นที่ และชุมชน

4.2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.3 ตัวชี้วัด

4.3.4 สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว



4.3.5 เครื่องมือและกลไกในการบริหารจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฐาน ข้อมูลและแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงภัยจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งระดับประเทศภูมิภาค และจังหวัด กลไกการเฝ้าระวังและระบบเตือนภัยล่วงหน้าในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ

5. แนวทางการพัฒนา

5.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็น เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทางหลัก ดังนี้

5.2.1 ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

3) เร่งพัฒนาเทคโนโลยีและมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและตอบสนองต่อการปรับตัวของเทคโนโลยีและมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเร่งพัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่นำไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีคาร์บอน การพัฒนาระบบฉลากคาร์บอน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การเพิ่มมาตรฐานบังคับเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมระบบการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสาขาการผลิตต่างๆ ที่นำไปสู่การลดก๊าซเรือนกระจก

5.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคคมนาคมและขนส่ง เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดย

2) ส่งเสริมการใช้นานพาหนะที่ใช้พลังงานที่สะอาดขึ้น หรือใช้พลังงานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ โดยส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพและก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ที่สะอาดและช่วยประหยัดพลังงาน ควบคู่กับการควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายใต้ศักยภาพของเทคโนโลยี โดยการกำหนดมาตรฐานอัตราการบริโภคเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

5.2.4 ปรับพฤติกรรมผู้บริโภคสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

1) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีสำนึกรับผิดชอบเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นต้นแบบของสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านระบบการเรียนรู้การสอนตั้งแต่ระดับปฐมวัย โดยให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงปลูกฝังแนวคิดให้เกิดความตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกื้อกูลต่อการอยู่รอดและการพัฒนาของสังคมมนุษย์ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแนวคิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อผลประโยชน์ตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงสุดในระยะสั้น สู่การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน



3) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

5.3.1 พัฒนาการรู้เกี่ยวกับผลกระทบ และการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

1) ศึกษาวิจัยและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสาเหตุและการคาดการณ์ การประเมินความเสี่ยง ความเปราะบาง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรายสาขา ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีความแม่นยำมากขึ้น ทั้งต่อระบบนิเวศป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ชายฝั่งการขาดแคลนน้ำ ภัยธรรมชาติ และภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อวางแผนในการรับมือและจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2) สนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัว โดยครอบคลุมการศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางและมาตรการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการปล่อยก๊าซที่สำคัญและมีความเสี่ยงสูง โดยคำนึงถึงศักยภาพประสิทธิ ภาพและความคุ้มค่าในการลดก๊าซเรือนกระจก การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการพัฒนาระบบ ตลาดคาร์บอนในประเทศ การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการรองรับการลดก๊าซเรือนกระจกรายสาขา เช่น สาขาพลังงาน สาขาเกษตรกรรม การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการรองรับมาตรการหรือกลไกใหม่ๆ ที่สำคัญ อาทิ การลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสมในระดับชาติ (National Appropriation Mitigation Action: NAMA) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า การอนุรักษ์ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และการเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่าในประเทศกำลังพัฒนา (Reducing Emission from Deforestation and Degradation and the Role of Forest Carbon Stocks in Developing Countries: REDD-Plus) และโครงการกลไกพัฒนาที่สะอาดรายสาขา เป็นต้น

3) สร้างนักวิจัยและเครือข่ายวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายความรู้ และการมีส่วนร่วม ตลอดจนจัดหลักสูตรการศึกษาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) พัฒนากลไกการประเมินองค์ความรู้ รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้ทุกภาคส่วนได้ทราบ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนในการร่วมกันดำเนินการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.3.2 พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

1) สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อรองรับผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว 20 ปี โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะ

เกิดขึ้นในด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น การวางแผนป้องกันเมืองและพื้นที่ชายฝั่ง และการป้องกันน้ำท่วม รวมทั้งการจัดทำแผนระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบการรายงานเกี่ยวกับข้อมูลการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลของภาวะโลกร้อน และผลที่เกิดขึ้นจากพันธกรณีต่างๆ ฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายสาขาให้ทันสมัยและมีมาตรฐาน พัฒนาจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อป้องกันพื้นที่เสี่ยงภัย รวมทั้งฐานข้อมูลเกี่ยวกับฉลากคาร์บอน และคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของการประกอบกิจกรรมต่างๆ ระบบข้อมูลโครงการเทคโนโลยีสะอาดของประเทศ และข้อมูลการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดภาคบังคับและคาร์บอนออฟเซตในตลาดภาคสมัครใจ ตลอดจนทำการประเมินความต้องการในด้านต่างๆ ทั้งด้านการเงิน และเทคโนโลยี เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานของประเทศในการขอรับการสนับสนุนทางการเงินและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

4) สนับสนุนให้มีการจัดทำเป้าหมายและแผนปฏิบัติการระยะกลางและระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วม รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบการตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ (Measurable, Reportable and Verifiable: MRV) ทั้งในระดับโครงการและระดับประเทศ รวมทั้งสร้างระบบจูงใจและกลไกเพื่อให้กิจกรรมของภาคส่วนต่างๆ ในประเทศที่ดำเนินกิจกรรมแบบสมัครใจในการลดก๊าซเรือนกระจกถูกบันทึกอย่างเป็นระบบ

5) ศึกษาวิจัยและพัฒนาตลาดคาร์บอนทุกรูปแบบ เพื่อแสวงหาโอกาสจากการสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตของผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กรวมถึงชุมชน ศึกษารูปแบบและมาตรฐานที่จะสามารถเชื่อมต่อกับตลาดคาร์บอนในต่างประเทศทั้งแบบสมัครใจและแบบทางการ ศึกษาการกำหนดปริมาณการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบการจัดสรรสิทธิการปล่อยก๊าซ รวมถึงศึกษาความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนในการบริหารจัดการ เมื่อเทียบกับการเก็บภาษีคาร์บอน

6) ส่งเสริมให้มีระบบการขึ้นทะเบียนเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (National Registry System) โดยให้มีการพัฒนาระบบการรายงานและบันทึกกิจกรรมการจัดการก๊าซเรือนกระจกภายใต้มาตรการการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสมในระดับชาติ รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อแสวงหาการสนับสนุนด้านการเงิน เทคโนโลยี และการเพิ่มขีดความสามารถจากต่างประเทศ รวมทั้งการจัดตั้งตลาดคาร์บอนของประเทศไทยในอนาคต

7) พัฒนากองทุนคาร์บอน เพื่อเป็นแหล่งรับซื้อคาร์บอนเครดิตและคาร์บอนออฟเซตในประเทศ ตลอดจนการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดคาร์บอนของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงินไซด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย



5.5.1 ติดตามและเฝ้าระวังมาตรการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อ การค้า และการลงทุน ทั้งที่เป็นมาตรการฝ่ายเดียวของภาคการค้าหลัก และมาตรการในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมพร้อมในการป้องกันหรือรองรับมาตรการดังกล่าว โดยสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคเอกชน

5.5.2 เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากมาตรการทางการค้าและ ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะมาตรการภาษีที่เก็บจากสินค้าข้ามพรมแดน ตามบทบัญญัติของข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้าหรือแกตต์ ซึ่งอาจนำมาใช้ในการเก็บภาษีคาร์บอน ณ จุดผ่านแดน การบังคับซื้อใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้านำเข้า และการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น มาตรการฉลากคาร์บอนและข้อมูลที่แสดงการใช้น้ำ เป็นต้น เพื่อลดเงื่อนไขการกีดกันการค้ากับประเทศไทย

5.5.4 ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ โดยสนับสนุนทั้งด้านการเงิน การให้ความรู้ และการอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้ส่งออกรายย่อยได้รับการรับรองมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการทำบัญชีต้นทุนคาร์บอนในระดับแหล่งวัตถุดิบ โดยเฉพาะในภาคเกษตรและประมง ตลอดจนพัฒนา ระบบตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์

5.5.5 สร้างแรงจูงใจให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หรือที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างตลาดรองรับ โดยส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดด้านการค้า การลงทุน ตลอดจนสนับสนุนธุรกิจการค้าคาร์บอนเครดิต

5.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดย

5.6.1 ศึกษารายละเอียดและสร้างความเข้าใจของพันธกรณี รวมทั้งติดตามสถานการณ์การเจรจาและท่าทีของประเทศต่างๆ ภายใต้อนุสัญญาข้อตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมและกรอบความตกลงอื่นๆ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จะมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถกำหนดท่าทีของประเทศที่เหมาะสมโดยเฉพาะท่าทีการเจรจาในเชิงรุก โดยต้องเสริมสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ระหว่างภาคการเมือง หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน

5.6.3 พัฒนาความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน และประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยเฉพาะความร่วมมือในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างยั่งยืน อาทิ ด้านทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างแนวร่วมเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในเวทีระหว่างประเทศด้านการค้า การลงทุน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดเตรียมแผนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

5.6.4 สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกรณีและข้อตกลงระหว่างประเทศด้าน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งข้อตกลง อนุสัญญา และพิธีสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ และพิธีสารที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองและอนุรักษ์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและพันธุกรรม โดยให้ชุมชนมีการเข้าถึงเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน กำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพ และสนับสนุนให้เกิดกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม เมื่อมีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งพันธกรณีและข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อนุสัญญาบาเซล และอนุสัญญาสต็อกโฮล์มว่าด้วยสารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน เป็นต้น

5.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ มีแนวทางหลัก ดังนี้

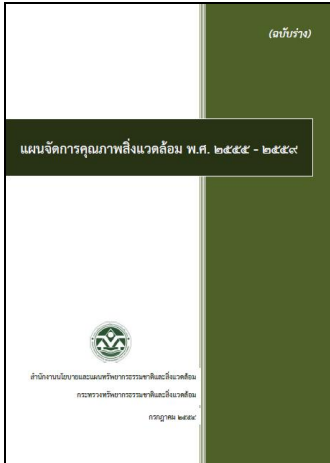
5.8.5 ผลักดันให้มีการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิรูปการบริหารจัดการงบประมาณของประเทศ ตามแนวทางการปฏิรูประบบภาษีเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม เช่น พิจารณาเก็บภาษีการปล่อยมลพิษ ภาษีหรือค่าธรรมเนียมในการใช้สินค้าที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาษีสารเคมี เป็นต้น และนารายได้จากภาษีและค่าธรรมเนียมดังกล่าวมาสนับสนุนการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากมลพิษ และส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน

5.8.6 สร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรพันธุกรรมและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีการอนุรักษ์ การวิจัยและพัฒนาพันธุกรรมท้องถิ่นและพืชพื้นบ้าน เพื่อสร้างนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มและเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ เช่น สมุนไพร เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งกำเนิดทรัพยากรที่ใช้ ร่วมด้วยสนับสนุนการนำกลไกใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในเวทีประชาคมโลก มาปรับใช้เพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้องในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม อาทิ กลไกการลดก๊าซเรือนกระจกจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า การอนุรักษ์ การจัดการป่าอย่างยั่งยืน และการเพิ่มพูนปริมาณคาร์บอนในประเทศกำลังพัฒนา การเก็บค่าบริการเชิงนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) และกลไกการพัฒนาที่สะอาด

2.2 นโยบายและแผนเฉพาะด้าน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

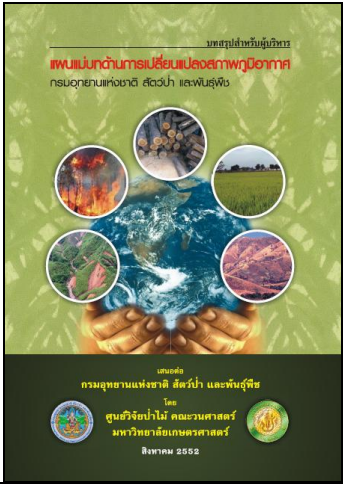
2.2.1 แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 – 2559



- + **การปรับฐานการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
 - ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน โดยสร้างขีดความสามารถและความตระหนักของภาคส่วนต่างๆ ในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลไกในการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากแสดงประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น
 - สร้างแรงจูงใจโดยใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการปรับโครงสร้างการผลิตในสาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ เกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคการขนส่งและระบบสาธารณูปโภค
- + **การสร้างภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ**
 - สนับสนุนให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการลดก๊าซการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก ภาคการผลิตต่างๆ และเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก
 - ศึกษาและจัดทำแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมแห่งชาติ (NAMAs) จัดทำเป้าหมายและแผนลดก๊าซเรือนกระจกในระยะปานกลาง และระยะยาว
 - ส่งเสริมการลงทุนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดพัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาตลาดคาร์บอนทุกรูปแบบ รวมถึงการจัดตั้งกองทุนคาร์บอน
 - พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตลอดจนพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนโครงการและการซื้อขายถ่ายโอนคาร์บอนเครดิตเพื่อรองรับตลาดคาร์บอนในประเทศ
 - เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - สนับสนุนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลักดันและส่งเสริมกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เร่งจัดเตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<p>2.2.2 ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2551 – 2555</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซบนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน ✚ สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ✚ สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ✚ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ✚ พัฒนาการดำเนินงานในกรอบความร่วมมือกับต่างประเทศ
<p>2.2.3 แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ พ.ศ. 2553 – 2562</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ การสร้างความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ✚ การสนับสนุนทุกภาคส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซฯ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน ✚ การบูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<p>2.2.4 แผนแม่บทด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ การบริหารจัดการพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

<p>ภูมิอากาศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพิ่มศักยภาพของแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ■ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์
<p>นโยบายเฉพาะด้านอื่น ๆ</p>	
<p>2.2.5 แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก 25% ใน 10 ปี (พ.ศ. 2555 – 2564)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนคิดเป็น 25% ของการใช้พลังงานรวมทั้งหมดของประเทศ ในปี 2564 <ul style="list-style-type: none"> ■ การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนอย่างกว้างขวาง ■ การปรับมาตรการจูงใจสำหรับการลงทุนจากภาคเอกชนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ■ การแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาพลังงานทดแทน ■ การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบสายส่ง สายจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งการพัฒนาสู่ระบบ Smart Grid ■ การประชาสัมพันธ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน ■ การส่งเสริมให้งานวิจัยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนแบบครบวงจร + กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนรายเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> ■ พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้า ■ พลังงานรูปแบบใหม่เพื่อการผลิตไฟฟ้า ■ พลังงานทดแทนในภาคขนส่ง (ทดแทนการใช้ น้ำมัน) ■ พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตความร้อน (Renewable Heat)

<p>2.2.6 แผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ. 2554-2573)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ ใช้มาตรการแบบผสมผสานทั้งการบังคับด้วยกฎระเบียบและมาตรฐาน และการส่งเสริมและสนับสนุนด้วยการจูงใจในการลดการใช้พลังงานในภาคเศรษฐกิจต่างๆ ✚ สร้างความตระหนักและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้ใช้พลังงาน ผลักดันแนวคิดและส่งเสริมกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ✚ กระจายภาระความรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสู่ภาคส่วนต่างๆ ของสังคมมากขึ้น โดยให้ภาคเอกชนเป็นหุ้นส่วนที่สำคัญ และการเพิ่มบทบาทขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ✚ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดต้นทุนเทคโนโลยี ✚ ส่งเสริมการพัฒนามืออาชีพด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถเชิงสถาบันของหน่วยงาน/องค์กรของทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน
<p>2.2.7 แผนหลักการพัฒนาระบบขนส่งและจราจร พ.ศ. 2554 – 2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ ส่งเสริมการขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเปลี่ยนมาใช้รูปแบบการขนส่งทางรางและทางน้ำเพิ่มมากขึ้น ▪ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีการใช้พลังงานและยานพาหนะที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ✚ ยกระดับการเข้าถึงและเพิ่มการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ
<p>2.2.8 แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม ตามแผนแม่บทกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553 - 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ✚ กำกับและดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน สังคม รวมถึงสนับสนุนการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิตสู่ Green & Clean Industry



<p>2.2.9 ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้านการเกษตร พ.ศ. 2556 - 2559</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ การปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การเตรียมความพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกัน ▪ การลดผลกระทบ การรับมือ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ✚ การลดการปล่อยและการเก็บก๊าซเรือนกระจก <ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาระบบข้อมูลและองค์ความรู้ก๊าซเรือนกระจก ▪ ส่งเสริม สนับสนุนการปรับระบบการผลิตสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ✚ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ ▪ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ▪ การเพิ่มศักยภาพบุคลากร ▪ การพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับต่างประเทศ
--	---

ดังนั้น การดำเนินงานของ อบก. จึงมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนนโยบายและแผนด้านสิ่งแวดล้อม และสถานการณ์ของโลกที่ให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนในการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาปัญหาจากผลกระทบภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

อบก.ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์องค์การฯ ซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและรองรับการพัฒนาโครงการ CDM การส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก การเผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคธุรกิจและประชาชนด้วยมาตรการพัฒนาฉลากคาร์บอนประเภทต่างๆ เป็นสำคัญ

การให้คำรับรองโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM)

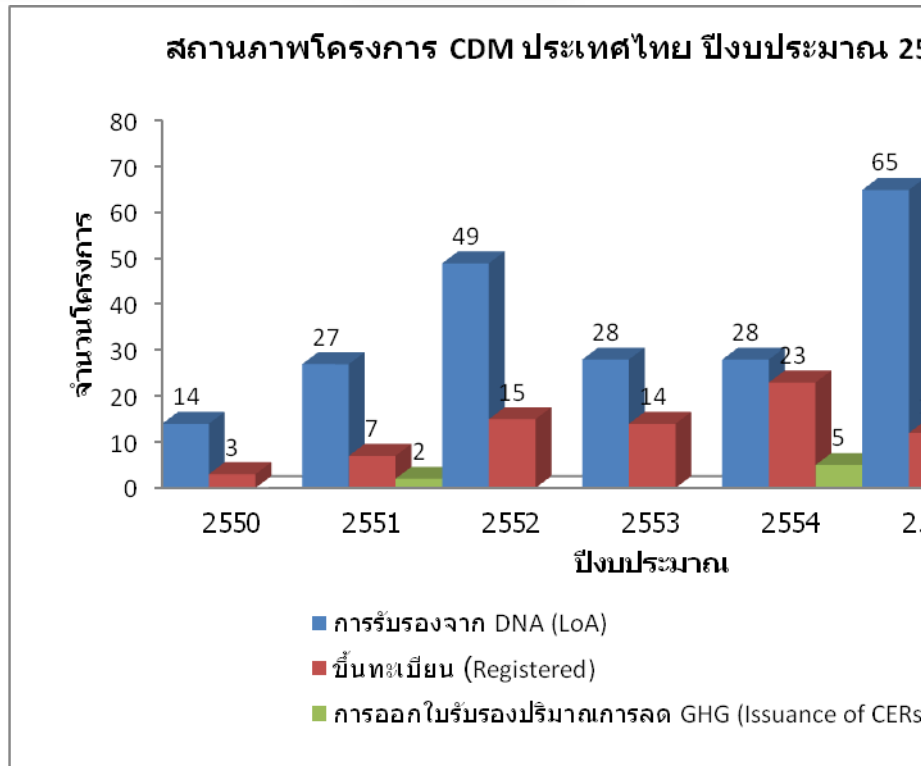
ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน อบก.ได้มีการพิจารณาและออกหนังสือให้คำรับรองโครงการ CDM ของประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 211 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 249,716 ล้านบาท



นำไปสู่การลดก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะสามารถลดได้รวม 12.71 MtCO₂e/y ในจำนวนดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM Executive Board - CDM EB) ให้ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการ CDM (Registered) จำนวน 148 โครงการ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะสามารถลดได้ 6.88 MtCO₂e/y และมีโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองแล้ว (Certified Emission Reductions: CERs) จำนวน 35 โครงการ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 3.52 MtCO₂e (ข้อมูล ณ 30 ตุลาคม 2556)



สถานการณ์โครงการ CDM ประเทศไทย ปีงบประมาณ 2550-2556



การส่งเสริมพัฒนาโครงการ และตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง

อบก. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต โดยดำเนินการใน 3 ด้าน คือ การจัดสัมมนาให้ความรู้ การส่งเสริมให้ผู้ซื้อพบผู้ขาย และการเผยแพร่ข้อมูลด้านตลาดคาร์บอนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



การจัดสัมมนาเรื่องตลาดคาร์บอน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นกลุ่มพลังงาน (การผลิตพลังงานจากชีวมวล ก๊าซชีวภาพ ลม และแสงอาทิตย์) กลุ่มการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ กลุ่มภาคอุตสาหกรรม (เหล็ก สิ่งทอ เยื่อและกระดาษ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ แก้วและกระจก เคมี ยานยนต์ พลาสติก) กลุ่มป่าไม้ การใช้ที่ดิน ปศุสัตว์ และทุกประเภท โดยมีผู้มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาอย่างต่อเนื่อง



การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ซื้อพบผู้ขาย เพื่อสนับสนุนให้ผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกมีโอกาสพบกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัทหรือรัฐบาลที่เป็นผู้ซื้อหรือขายคาร์บอนเครดิต บริษัทที่ปรึกษาด้านการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก บริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบและทวนสอบข้อมูล องค์กรพัฒนาเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการประชุมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับตลาดคาร์บอน เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

การเผยแพร่ข้อมูลด้านตลาดคาร์บอน เพื่อเผยแพร่แนวความคิดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยใช้กลไกตลาด ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิต และขยายเครือข่ายพันธมิตรระหว่างผู้พัฒนาโครงการและผู้ซื้อคาร์บอนเครดิต อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้พัฒนาโครงการและผู้ซื้อคาร์บอนเครดิต รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดคาร์บอนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดคาร์บอนในประเทศไทย โดยอบก.ได้ดำเนินกิจกรรม ได้แก่ จดหมายข่าวรายเดือน (E-newsletter) ข้อมูลตลาดคาร์บอนรายสัปดาห์ (Carbon Market Update Weekly) เป็นต้น



การพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจของประเทศไทย

อบก. ได้พัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยมีกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกโดยใช้กลไกตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อทิศทางตลาดคาร์บอนโลก ตลอดจนช่วยสร้างตลาดภายในประเทศเพื่อเป็นทางเลือกให้กับโครงการ CDM ของไทยที่มีข้อจำกัดในการขาย CERs ให้กับประเทศในภาคผนวกที่ 1 ภายใต้พิธีสารเกียวโต ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทยในปัจจุบันมีการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Verified Emission Reductions: VERs) จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานต่างประเทศ



C การพัฒนา โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

อบก.ได้ พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก โดยกลไกอื่นนอกจากโครงการ CDM และยังเป็น การส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการ ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของเมือง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเมือง คาร์บอนต่ำ (Low Carbon City) รวมถึงภาคส่วนต่างๆ ที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน/องค์กรโดยสมัครใจ เพื่อสามารถนำ ปริมาณที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้จากการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เรียกว่า TVER (Thailand Voluntary Emission Reduction: TVER) ไปซื้อขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจของ ประเทศได้ โดยอบก.ได้พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ T-VER ดังนี้

- แนวทางการบริหารจัดการและการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ
- รูปแบบและแนวทางการจัดทำเอกสารข้อเสนอโครงการ (Project Design Document: PDD)
- รูปแบบและแนวทางการรายงานผลการติดตามปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบสมัคร

อบก. ได้พัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ในสาขาการผลิตและใช้พลังงาน อุตสาหกรรม การจัดการของเสีย และการขนส่ง และในสาขาป่าไม้และการเกษตร รวม 7 ระเบียบ วิธีการ ดังนี้

สาขาการผลิต และใช้พลังงาน อุตสาหกรรม การจัดการของเสีย และการขนส่ง

1. การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Energy Efficiency Improvement from Lightings)
2. การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพสูงภายในอาคาร (High Energy Efficiency Lighting Installation in Buildings)
3. การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบ สายส่ง หรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเข้าสู่ระบบสายส่ง (On-Grid Renewable Electricity Generation)
4. การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อใช้เองหรือใช้ในชุมชน และไม่เชื่อมต่อกับ ระบบสายส่ง (Off-Grid Renewable Electricity Generation)
5. การกักเก็บก๊าซมีเทนจาก การบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์หรือเผา ทำลาย (Methane Capture from Anaerobic Wastewater Treatment for Utilization or Flaring)

สาขาป่าไม้และการเกษตร

1. การปลูกป่าเพื่อการอนุรักษ์ (Forestation for Conservation)



2. การใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธีในพื้นที่การเกษตร (Good Fertilization Practice in Agricultural Land)

C การพัฒนาแผนงานชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting Program)

กิจกรรมชดเชยคาร์บอน หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ เหตุการณ์ หรือ บุคคล เพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กร หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ เหตุการณ์ หรือ บุคคล ลดลงที่เรียกว่า Carbon Offsetting หรือ เท่ากับศูนย์ ที่เรียกว่า Carbon Neutral



อบก ได้ดำเนินการพัฒนาแผนงานชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting Program) ดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเพื่อสร้างอุปสงค์คาร์บอนเครดิตจากโครงการ CDMและโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจในประเทศไทย อันจะช่วยสนับสนุนและขับเคลื่อนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกิจกรรมชดเชยคาร์บอน ของบุคคล องค์กร สินค้าและบริการการจัดงานอีเว้นท์ ให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

อบก. ได้จัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนและการให้การรับรองฯ และดำเนินการให้ การรับรองกิจกรรมชดเชยคาร์บอน มีผู้ที่ได้รับการรับรองกิจกรรมชดเชยคาร์บอน ประเภทองค์กร 1 บริษัท (บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ประเภทผลิตภัณฑ์ 2 บริษัท (บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด และ บริษัท พรินท์ซีดี จำกัด) และประเภทบุคคลรวมทั้งสิ้น 138 ท่าน จากองค์กรต่างๆ 12 องค์กร

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

C ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Labeling)

เป็นฉลากที่ออกให้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตลงได้เฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปจากการปล่อยก๊าซฯ ณ ปี 2545 โดยที่ อบก. ดำเนินงานร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) ซึ่งประเทศไทยนับเป็นประเทศแรกในอาเซียน ที่มีการส่งเสริมการติดฉลากลดคาร์บอนบนผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอนแล้วจำนวน 49 บริษัทและได้รับอนุมัติให้ฉลากคาร์บอน189 ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2557)



C คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) บนผลิตภัณฑ์

คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นเครื่องหมายสำหรับ บ่งบอกปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวัฏจักรชีวิต (Life cycle) ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานที่ อบก. ดำเนินการร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งมีผู้ชำนาญการจากมหาวิทยาลัยต่างๆร่วมด้วย ประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีการพัฒนาหลักและวิธีคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และให้เป็นฉลากผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอน ฟุตพริ้นท์แล้วจำนวน 1,164 ผลิตภัณฑ์ จาก 269 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2557)



C เสื้อผ้าลดโลกร้อน (Cool Mode)

อบก. ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กำหนดมาตรฐานสิ่งทอที่มีคุณสมบัติทนออกเหนือไปจากความคงทนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลแล้ว ยังมีคุณสมบัติดูดซับเหงื่อและระเหยความร้อนจากร่างกายได้เร็วด้วย มาตรฐานดังกล่าวให้กับสิ่งทอในลักษณะเป็นฉลาก Cool Mode เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้เป็นเสื้อผ้าลดโลกร้อนในแนวคิดที่จะเป็นสิ่งรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ผู้บริโภคปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้สูงขึ้นเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าซึ่งเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยในขณะที่สามารถอยู่ในห้องปรับอากาศที่อุณหภูมิสูงขึ้นได้อย่างสบายไม่ขึ้นอึดอัดเหนียวตัว ในขณะที่เดียวกันก็เหมาะสมกับการสวมใส่ในสภาพแวดล้อมของภูมิอากาศในเขตร้อนชื้นของประเทศไทยและเอเชียใต้ นับเป็นนวัตกรรมเชิงรุกของอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยด้วย ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับเครื่องหมายฉลากสัญลักษณ์ Cool Mode แล้วจำนวน 25 ผลิตภัณฑ์ จาก 6 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2557)



การขยายผลกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ

อบก. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมสามารถพัฒนาเป็นแนวทางและหลักเกณฑ์การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดการมูลฝอย การจัดการระบบบำบัดน้ำเสียการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง ระบบการคมนาคม และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดย อบก. ได้ขยายผลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ นำแนวปฏิบัติดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ภายใต้ “โครงการขยายผลกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในท้องถิ่นเพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำและสนับสนุนตลาดคาร์บอน



ภาคสมัครใจของประเทศไทย ” เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถประเมินขนาดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้ด้วยตนเองและดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมตลอดจนสามารถบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนอย่างมีประสิทธิภาพ และก้าวไปสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon City) ได้ในที่สุด ทั้งนี้ มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 46 แห่ง

การสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

C สิทธิประโยชน์ทางภาษี

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศที่สามารถขายคาร์บอนเครดิตได้ ออก. และกรมสรรพากร ได้ผลักดันให้เกิดมาตรการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแก่ธุรกรรมคาร์บอนเครดิต และขณะนี้กรมสรรพากรได้ออกประกาศพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 514) พ.ศ. 2554 ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกาให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิในการดำเนินการโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละโครงการ เฉพาะส่วนที่เกิดจากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต แก่ผู้ประกอบการโครงการ CDM ภายใต้พิธีสารเกียวโต และโครงการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

C กองทุนรวมคาร์บอนของประเทศไทย

ออก. ได้ดำเนินการร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการจัดตั้งกองทุนรวมคาร์บอนของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการลงทุนในการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนและตลาดคาร์บอนเครดิตได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ การจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ได้บรรจุอยู่ในแผนพัฒนาตลาดทุนไทย พ.ศ. 2553 - 2557 ของกระทรวงการคลัง

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพตลอดจนการให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็น ภารกิจหลักที่ ออก. ให้ความสำคัญ โดยได้พัฒนาหลักสูตรความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะทางด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากร ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วน



ท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้เตรียมความพร้อมในการลดก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในองค์กรให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

- **โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change International Technical and Training Center: CITC)**

อบก. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่ออบรมพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมถึง การเสริมสร้าง และพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย และในกลุ่มประเทศ ASEAN โดยในระยะเริ่มต้น อบก. ได้มีการลงนามกรอบความร่วมมือในการดำเนินโครงการศูนย์วิจัยนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CITC) หรือ Minute of Meeting on Japanese Technical Cooperation Project for Capacity Development on Mitigation / Adaptation for Climate Change in the Southeast Asia Region in the Kingdom of Thailand ระหว่าง อบก. และองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555



การพัฒนาศูนย์กลางข้อมูล สถานการณ์ดำเนินงาน ด้านก๊าซเรือนกระจก

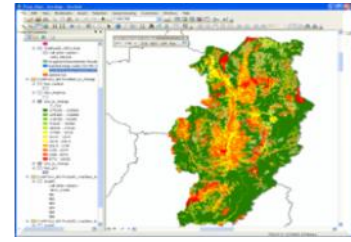
- **การคาดการณ์การปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้ภาพถ่ายในอนาคตโดยใช้แบบจำลอง**

อบก. ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกในอดีตและปัจจุบันเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เส้นฐานการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ดังนั้น อบก. จึงได้พัฒนาแบบจำลองการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคตเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์การหาแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลและความเป็นไปได้จริงในการดำเนินการ โดยที่การศึกษาการคาดการณ์การปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้ภาพถ่ายในอนาคตโดยใช้แบบจำลอง เป็นการศึกษาการคาดการณ์การปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคตภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่างๆ และศึกษาผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ จากการกำหนดระดับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับกรณีฐาน การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ การศึกษาทางด้านเทคโนโลยี และ การศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์

- **การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อแสดงการปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในสาขาเกษตร ป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน**



การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อแสดงการปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในสาขาเกษตร ป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Agricultural Forestry and Other Land Use: AFOLU) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการบูรณาการการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในสาขาเกษตร ป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สามารถวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในระดับเชิงพื้นที่ (Spatial Data) ได้แก่ ระดับรายจังหวัด รายอำเภอ จนถึงระดับรายตำบล โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geo-Spatial Database) แหล่งการปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมการคำนวณก๊าซเรือนกระจกที่เป็นระบบ GIS Based



การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ (NAMAs)

อบก . ร่วมกับ สถาบันนานาชาติสิรินธร (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ศึกษาวិเคราะห์ นโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ของประเทศไทย ได้แก่ ภาคพลังงาน ภาคป่าไม้ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การผลิตพลังงานจากขยะ และภาคคมนาคม เพื่อถ่วงดุลหาค่าศักยภาพและความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็น “การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ” (Nationally Appropriate Mitigation Actions: NAMAs) โดยวิเคราะห์ในรูปแบบของ

- การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ โดยการสนับสนุนภายในประเทศ (Domestically Supported NAMAs)
- การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ โดยขอรับการสนับสนุนจากต่างประเทศ (Internationally Supported NAMAs)

รวมทั้ง ศึกษาแนวทางการตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ และมีการประชุมหารือระหว่าง อบก. คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะต่อข้อมูลด้านศักยภาพการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ประเมินในเชิงวิชาการและการจัดทำข้อเสนอเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายต่อไป

อบก.ได้นำเสนอผลการศึกษาศักยภาพการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ในภาคพลังงาน (สาขการผลิตไฟฟ้า อุตสาหกรรม และพลังงานจากขยะ) และภาคการขนส่ง ในปี ค.ศ. 2020 พบว่ามีศักยภาพรวมทั้งสิ้นประมาณ 73 MtCO₂e หรือประมาณร้อยละ 20 ของปี ค.ศ. 2020 โดยได้จัดทำข้อเสนอแนะรูปแบบการแสดงเจตจำนง (Mitigation Pledge) การลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยเสนอไปยังสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะ National Focal Point และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง



เกี่ยวกับ Thailand's NAMAs เพื่อเสนอต่อระดับนโยบายพิจารณาตัดสินใจ และแสดงเจตจำนงไปยัง สำนักเลขาธิการอนุสัญญา UN Climate Change Convention ตามขั้นตอนต่อไป

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ห้ปัจจัยแวดล้อม



“บ



“สังคม”



บทที่ 4

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

4.1 สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ประเทศไทยโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้จัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Activities Data) จากข้อมูลสถิติทางการของภาคธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2547 และจัดทำข้อมูลปี พ.ศ. 2537 เพื่อเป็นการเปรียบเทียบย้อนหลังกับข้อมูลในรายงานแห่งชาติฉบับที่ 1 (Initial National Communication) และทำการศึกษาทบทวนเพื่อกำหนดค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ที่เหมาะสมสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศเพื่อจัดทำข้อมูล Emission Inventory ของประเทศไทย ซึ่งข้อมูลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานแห่งชาติฉบับที่ 2 (The Second National Communication) เพื่อเสนอต่อ UNFCCC ต่อไป

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วยข้อมูลกิจกรรมที่เป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคเศรษฐกิจต่างๆ ของประเทศไทย ตามมาตรฐานของ IPCC ซึ่งประกอบด้วย

- ภาคพลังงาน (Energy)
- ภาคกระบวนการอุตสาหกรรม (Industrial Processes, Solvent and Other Product Use)
- ภาคการเกษตร (Agriculture)
- ภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ (Land-Use Change and Forestry)
- ภาคของเสีย (Waste)

นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเศรษฐกิจต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของแต่ละมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกด้วย

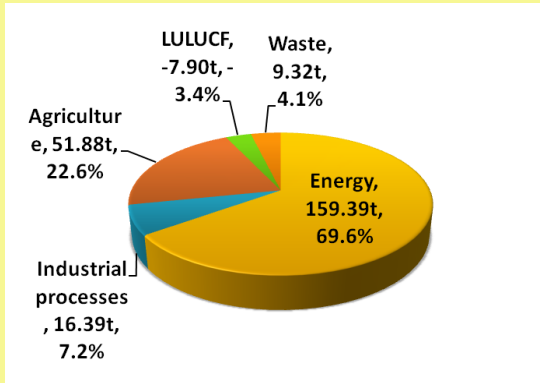
ผลการศึกษาการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย พบว่า ในปีพ.ศ. 2543 ประเทศไทยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 229.08 MtCO₂eq โดยมีภาคพลังงานเป็นแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดถึง 69.6 % ภาคการเกษตรมีปริมาณการปล่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ที่ 22.6% ลำดับถัดไปคือ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการจัดการของเสียที่ 7.2 % และ 4.1% ตามลำดับ และมีการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของภาคการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้เป็นสัดส่วนเท่ากับ 3.5 % ดังแสดงในรูป



สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย 2nd National Communication (NC) ปี 2000 = 229.1 ล้านตัน CO₂ equivalent

Sources of emission by sector:

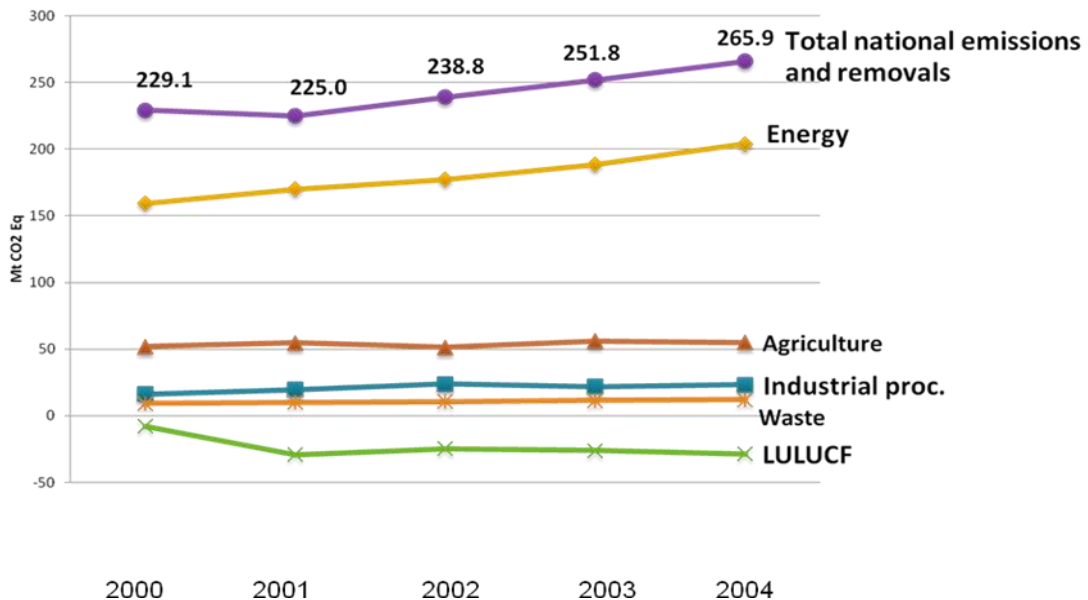
Energy	69.6 %
Agriculture	22.6 %
Industry	7.2 %
Waste	4.1 %



Land use , Land use change and Forestry -3.5%

กราฟแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2547 เปรียบเทียบกับข้อมูลการปล่อยเมื่อปี 2537

Total GHG Emission with Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF) / with F-gases (Mt CO₂ equivalent)

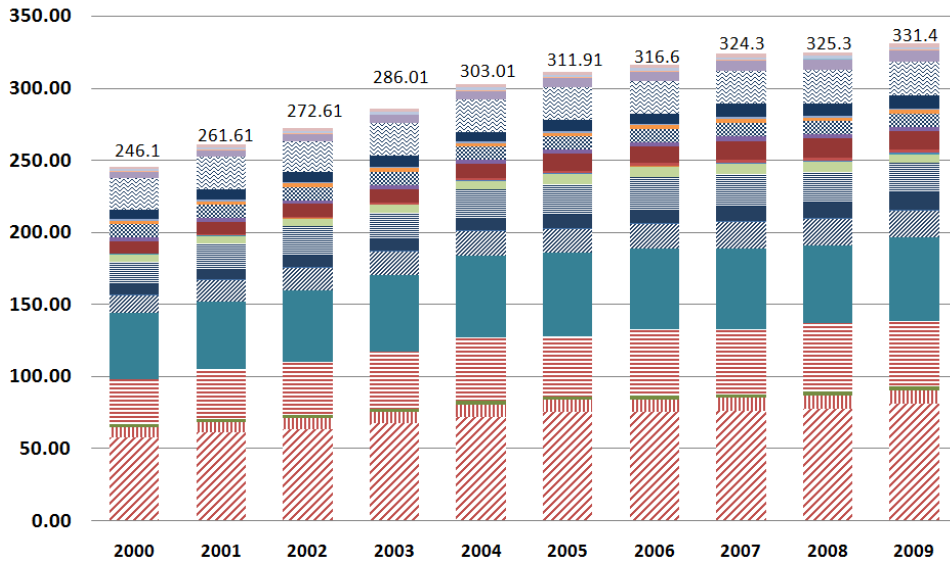


แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2552 (ค.ศ. 2000 - 2009) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยนั้นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.4 ต่อปี โดยเป็นไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวในภาค อุตสาหกรรม การผลิต รวมทั้งการขยายตัวในภาคเมือง โดยปัจจัยทั้งสองล้วนส่งผลต่อความต้องการทรัพยากร พลังงาน อาคารที่พักอาศัย อาหาร ตลอดจนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ การผลิตและการบริโภคที่เพิ่มขึ้นนั้นย่อมก่อให้เกิด มลพิษ ขยะ และก๊าซเรือนกระจกในอัตราที่สูงขึ้นเช่นกัน เมื่อพิจารณาค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมแห่งชาติ (GDP) ระหว่าง พ.ศ. 2548 – 2552 นั้นพบว่า GDP ของประเทศเป็นไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน เมื่อแนวโน้มการเจริญเติบโตของ GDP ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้วนั้น การเตรียมการรับมือกับ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น นั้นเป็นสิ่งที่ประเทศไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศนั้นสามารถดำเนินการได้โดยอาศัยการบริหารจัดการที่ดี และเมื่อพิจารณาการ ดูดกลับ ก๊าซเรือนกระจก ระหว่าง พ.ศ. 2548 – 2552 ดังกล่าว พบว่าหากมีการดูดกลับในภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ (Land Use Land Use Change and Forestry) แล้ว อัตราการเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วง ดังกล่าวคิดเป็นอัตราเฉลี่ยที่ร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็น ว่าภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ นั้นมีความสำคัญต่อการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ



Emission from all sectors (MtCO₂e)



- ▨ 1A1a-Electric Generation
- 1A1c-Manufacture of Solid Fuels
- 1A3-Transport
- 1B1-Coal Mining
- ≡ 2A Mineral industry,
- 2C Metal industry,
- 2E Electronics industry,
- 3A1 Enteric Fermentation
- ⊗ 3C1 GHG from Biomass burning
- 3C5 Indirect N₂O emission from managed soils
- ⊗ 3C7 Rice cultivations
- ▨ 1A1b-Petroleum Refinery
- ≡ 1A2-Manufacturing Industries and Construction
- ⊗ 1A4-Others sector
- 1B2-Oil and Gas
- 2B Chemical industry,
- 2D Non-energy products from fuel and solvent use,
- 2F Product uses as substitutes for ozone depleting substances,
- 3A2 Manure management
- 3C4 Direct N₂O emission from managed soils
- 3C6 Indirect N₂O emission from manure management
- 4A Solid waste disposal

ในกรณีที่ใช่ปี พ.ศ. 2548 (ค.ศ. 2000) เป็นปีฐาน จะเห็นได้ว่าทุกภาคการปล่อยยกเว้นภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ ระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2548 – 2552 (ค.ศ. 2000 - 2009) ล้วนมีอัตราการปล่อยเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคที่การเพิ่มมากที่สุด ส่วนภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้มีส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน จึงควรให้ความสำคัญต่อทั้งสองภาคในการวางแผนและนโยบายเพื่อการลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในอนาคต



4.2 แนวโน้ม ข้อตกลง และมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจุบันเป็นกระแสโลกที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศซึ่งทุกประเทศตระหนักแล้วว่าต้องเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm shift) สู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ที่จะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ปรับเปลี่ยนการผลิตและบริโภค รวมถึงวิถีชีวิตให้ยั่งยืนมากกว่าเดิม ซึ่งแนวคิดดังกล่าว ถูกระบุไว้จากผลการประชุม UNFCCC COP 16 เรื่อยมาจนถึงการประชุม UNFCCC COP 19 ซึ่งได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจกในระดับเมือง และการดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องไม่เพียงแต่ในระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังเห็นความจำเป็นของนโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นด้วย หากประเทศไทยยังคงพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมอาจส่งผลให้ล่าช้าได้และไม่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในระยะยาว ดังนั้นจึงควรพิจารณาแนวทางในรูปแบบของเศรษฐกิจสีเขียว (Green Growth Economy) ร่วมด้วย



การเจรจาในเวทีสหประชาชาติภายใต้อนุสัญญา UNFCCC นับตั้งแต่ปี 2553 จากการประชุม COP 16/CMP 6 จนถึงการประชุม COP 19/CMP 9 ในปี 2563 ที่ผ่านมา การเจรจามีความเข้มข้นและชัดเจนมากขึ้นถึงเป้าหมาย แนวทาง และกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแสดงถึงทิศทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบต่อประเทศกำลังพัฒนาเช่นประเทศไทย โดยสามารถแบ่งการเตรียมการและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกออกเป็นสองช่วงได้แก่ ช่วงก่อนและหลังปี 2563 (ค.ศ. 2020) สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกในช่วงก่อนปี 2563 ได้แก่

- (1) **แผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ** (Nationally Appropriate Mitigation Actions: NAMAs) ข้อตกลงแคนคูน (Cancun Agreement) COP 16 ได้ตัดสินใจว่า “ประเทศกำลังพัฒนา จะดำเนินงาน ลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ในบริบทของ การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้รับ การสนับสนุน ทางด้านเทคโนโลยี การเงิน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งหมายให้บรรลุการลดก๊าซเรือนกระจก ลงจาก Business as Usual ในปี ค.ศ. 2020” และ ได้ปรากฏข้อตัดสินใจเชิงอนุสัญญาให้ประเทศกำลังพัฒนาที่ประสงค์จะดำเนิน NAMAs ส่งข้อมูลผลการแสดงเจตจำนงไปยัง สำนักเลขาธิการสหประชาชาติ จากประชุม COP 16 เรื่อยมาจนถึงการประชุม COP 19



- (2) **การตรวจวัด รายงาน และทวนสอบ** (Measurement, Reporting and Verification: MRV) สำหรับการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการเองภายในประเทศ (Domestically Supported Mitigation Actions) การ MRV จะเป็นไปตามแนวทางทั่วไป (General Guidelines) ที่มีมติรับรองจากการประชุม COP 19 สำหรับการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคีระหว่างประเทศ (Internationally Supported Mitigation Actions) นั้น การ MRV จะเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ให้การสนับสนุนได้กำหนดไว้
- (3) **Market and Non-Market Mechanisms under the Convention** มติจากการประชุม COP 16 ตกลงให้มีการ พิจารณาจัดตั้งกลไกตลาด (Market-based Mechanisms) รวมทั้งกลไกที่ไม่มีตลาด (Non-market-based Mechanisms) ในการลดก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก โดยประเด็นนี้ได้อยู่ระหว่างการหารือระหว่างภาคีเพื่อให้ได้ข้อสรุปต่อไป
- (4) การยกระดับการรายงานในรายงานแห่งชาติ ซึ่งรวมถึงบัญชีก๊าซเรือนกระจก จากประเทศกำลังพัฒนา ในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบ และการสนับสนุนที่ได้รับ
 - ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดส่งรายงานแห่งชาติ ทุก 4 ปี หรือตามข้อมติของ COP ที่ว่าด้วยความถี่ของการส่งรายงาน
 - ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดส่งรายงานราย 2 ปี (Biennial Update Report) โดยเป็นไปตามศักยภาพที่มีและระดับการสนับสนุนที่ได้รับสำหรับการรายงาน โดยควรส่งรายงานเล่มแรกภายใน ธันวาคม พ.ศ. 2557 และรูปแบบการรายงานนั้นให้เป็นไปตาม guide line ที่มีมติรับรองจากที่ประชุม COP 17

สำหรับการเตรียมการสำหรับการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกนับจากปี 2563 นั้น ริเริ่มมาจากการประชุม UNFCCC COP17 ซึ่งจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2554 ณ เมืองเดอร์บัน สาธารณรัฐ ออฟริกาใต้ ได้มีข้อมติ Decision1/CP.17 “Durban Platform” ซึ่งมี ข้อตัดสินใจหลักที่ควร กล่าวถึงคือ

- (1) **ตัดสินใจ** เริ่มกระบวนการพัฒนา “พิธีสาร (protocol) หรือ ตราสารกฎหมาย (legal instrument) หรือผลลัพธ์ที่ตกลงกันที่มีผลบังคับทางกฎหมาย (agreed outcome with legal force)” ภายใต้อนุสัญญาฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้กับทุกประเทศ ผ่านองค์กรย่อยภายใต้อนุสัญญาฯ ซึ่งในที่ นี้จะจัดตั้ง “คณะทำงาน Ad Hoc Working Group on Durban Platform for Enhanced Action (ADP)” ขึ้น
- (2) **ตัดสินใจว่า** คณะทำงาน ADP ต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุด ไม่เกินปี 2015 เพื่อให้ที่ประชุม COP 21 สามารถรับรอง (adopt) “พิธีสาร หรือ ตราสาร

กฎหมาย หรือผลลัพธ์ที่ตกลงกันซึ่งมีผลทางกฎหมาย ” ดังกล่าว และมีผลบังคับใช้ และดำเนินการได้นับจากปี 2020

การเจรจาของคณะทำงาน ADP นั้นเริ่มในปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยความชัดเจนที่ข้อตกลงใหม่นั้นจะมีผลบังคับใช้กับทุกประเทศ (applicable to all) อย่างเข้มข้นไม่เพียงแต่ประเทศพัฒนาแล้วแต่ยังรวมถึงประเทศกำลังพัฒนาด้วย ดังนั้นประเทศกำลังพัฒนาเช่นประเทศไทย ต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับพันธกรณีลดก๊าซเรือนกระจก จากปี พ.ศ.2563 (ค.ศ.2020)

4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์การ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร (SWOT Analysis) โดยสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัวของ อบก. และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ประเทศอื่นๆ
2. ความเชี่ยวชาญวิชาการเฉพาะด้านในการวิเคราะห์ถ่วงถ่วง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และให้คำแนะนำรูปแบบ วิธีการ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
3. เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนา Innovation ลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคม ควบคู่ไปกับ ภารกิจ วิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูลก๊าซฯ และการพัฒนาศักยภาพภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การดำเนินงานรองรับ ภารกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่องอำนาจหน้าที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง
2. ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการ รองรับภารกิจ กลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจาก ปัจจัยต่างประเทศ
3. ยังต้องการ องค์ความรู้เฉพาะด้าน สำหรับ New missions/ New Mechanisms อาทิเช่น ระบบ NAMA, MRV; Registry System; Carbon Market establishment; การกำหนด Carbon pricing; New Market Mechanisms เป็นต้น



โอกาส (Opportunities)

1. อบก.มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ หลากหลายรูปแบบ
2. การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนาจัดทำ BUR&MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนา ขอรับ support
3. โอกาสและความท้าทายของอบก.ในการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่
4. โอกาสด้านการส่งเสริม Innovation การลดก๊าซเรือนกระจกที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างร่วมลดก๊าซเรือนกระจก

ภัยคุกคาม (Threats)

1. การเจรจาที่จะให้ได้มาซึ่ง พิธีสาร/ตราสารกฎหมาย/ข้อตกลงที่มีผลทางกฎหมาย ภายใต้ อนุสัญญา ที่จะบังคับใช้กับทุกประเทศ (2015 New Agreement) ยังไม่มีความชัดเจน



SWOT Analysis

<p>Strengths</p> <ol style="list-style-type: none"> รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัวของ อบก. และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ประเทศอื่นๆ ความเชี่ยวชาญวิชาการเฉพาะด้านในการวิเคราะห์หากลั่นกรอง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และให้คำแนะนำรูปแบบวิธีการ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนา Innovation ลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคมควบคู่ไปกับ ภารกิจวิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูลก๊าซฯ และการพัฒนาศักยภาพภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 	<p>Weaknesses</p> <ol style="list-style-type: none"> การดำเนินงานรองรับ ภารกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่องอำนาจหน้าที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการ รองรับภารกิจกลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากบีจียต่างประเทศ ยังต้องการ องค์ความรู้เฉพาะด้าน สำหรับ New missions/ New Mechanisms อาทิเช่น ระบบ NAMA, MRV; Registry System; Carbon Market establishment; การกำหนด Carbon pricing; New Market Mechanisms เป็นต้น
<p>Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> อบก. มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจหลากหลายรูปแบบ การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนาจัดทำ BUR&MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนาขอรับ support โอกาสและความท้าทายของอบก. ในการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่ โอกาสด้านการส่งเสริม Innovation การลดก๊าซเรือนกระจกที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ร่วมลดก๊าซเรือนกระจก 	<p>Threats</p> <ol style="list-style-type: none"> การเจรจาที่จะให้ได้มาซึ่ง พิธีสาร/ตราสารกฎหมาย/ข้อตกลงที่มีผลทางกฎหมาย ภายใต้อนุสัญญา ที่จะบังคับใช้กับทุกประเทศ (2015 New Agreement) ยังไม่มีความชัดเจน

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”



บทที่ 5

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

การปรับเปลี่ยนภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งผลจากการเจรจาในเวทีสหประชาชาติภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2551-2554) มีแนวโน้มนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของทุกประเทศที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น รัฐบาลคืออนุสัญญาฯ ต่างตระหนักถึงทิศทางหลักของการพัฒนา ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ บนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย จึงต้องวางยุทธศาสตร์การทำงานให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามกระแสโลกดังกล่าว โดยปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เน้นการเป็นองค์กรรับรองโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด ไปสู่การเป็นองค์กรหลักที่ขึ้นำการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์การพัฒนา โดยเน้นการสร้างเครือข่าย (Networking) เชื่อมโยงกับหน่วยงานรัฐและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันผลักดันเป้าหมายเชิงนโยบายในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ให้เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

5.1 วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”



5.2 พันธกิจ

พันธกิจขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกมี 7 ประการ ดังนี้

- (1) วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- (3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กำหนด
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (6) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (7) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.3 ประเด็นท้าทาย

อบก. มีประเด็นท้าทายต่อการปฏิบัติงาน ได้แก่

- สภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- ภารกิจที่ต้องขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จที่ได้รับมอบหมาย (รายละเอียดในบทที่ 2-3)
- ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประเด็นกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและ SWOT ของ อบก. (รายละเอียดในบทที่ 4)



5.4 เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการของ อบก./ผลลัพธ์

1. ภาคที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น

■ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก)
- กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ (นับรวมถึงการพัฒนาวิธีการคำนวณ)

2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน

■ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์

ในการมุ่งสู่วิสัยทัศน์และสนองต่อพันธกิจ ภายใต้บริบทของปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนประเด็นท้าทายข้างต้น องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ โดยใช้แนวทาง Balanced Scorecard (BSC) เป็นหลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนที่ยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาจากมิติด้านต่างๆ คือ

- มิติประสิทธิผลตามกลยุทธ์ (Effectiveness)
- มิติคุณภาพการให้บริการ (Quality)
- มิติประสิทธิภาพกระบวนการภายใน (Internal Process)
- มิติการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth)

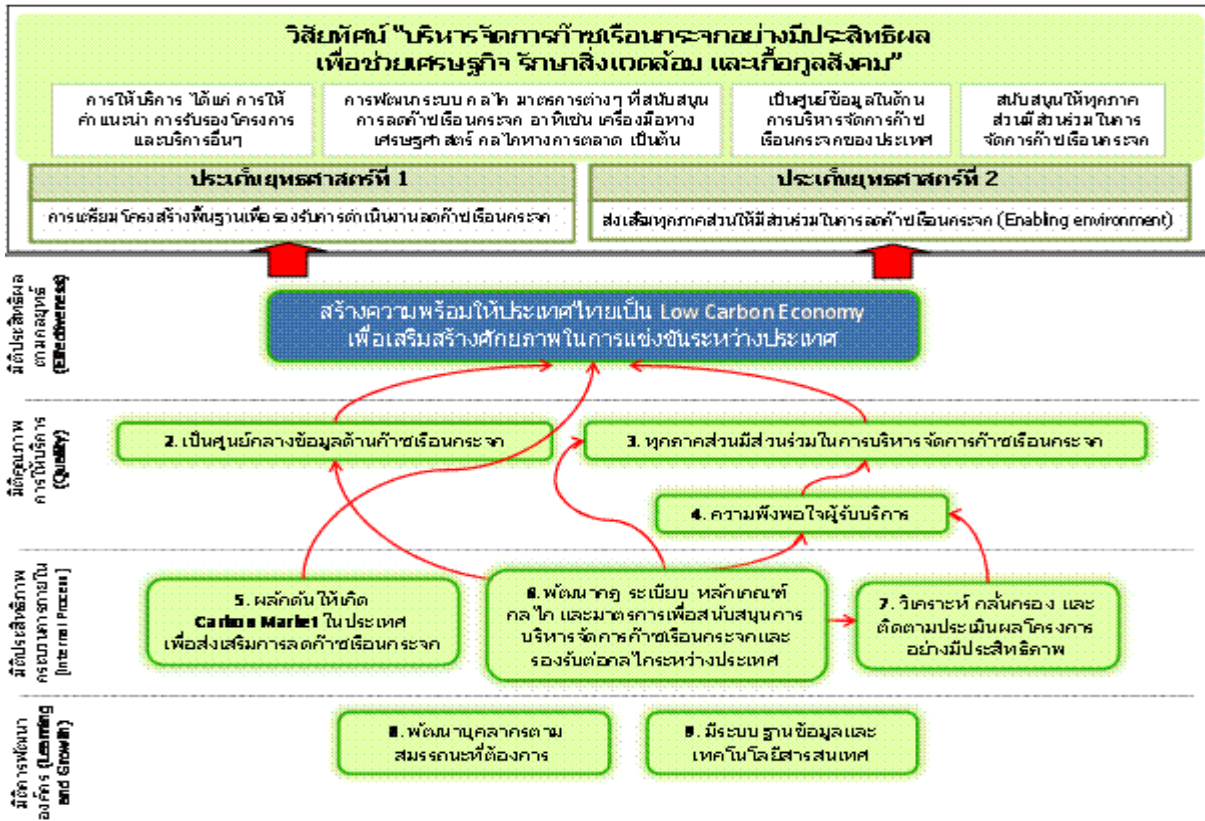
ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก

(Enabling environment)

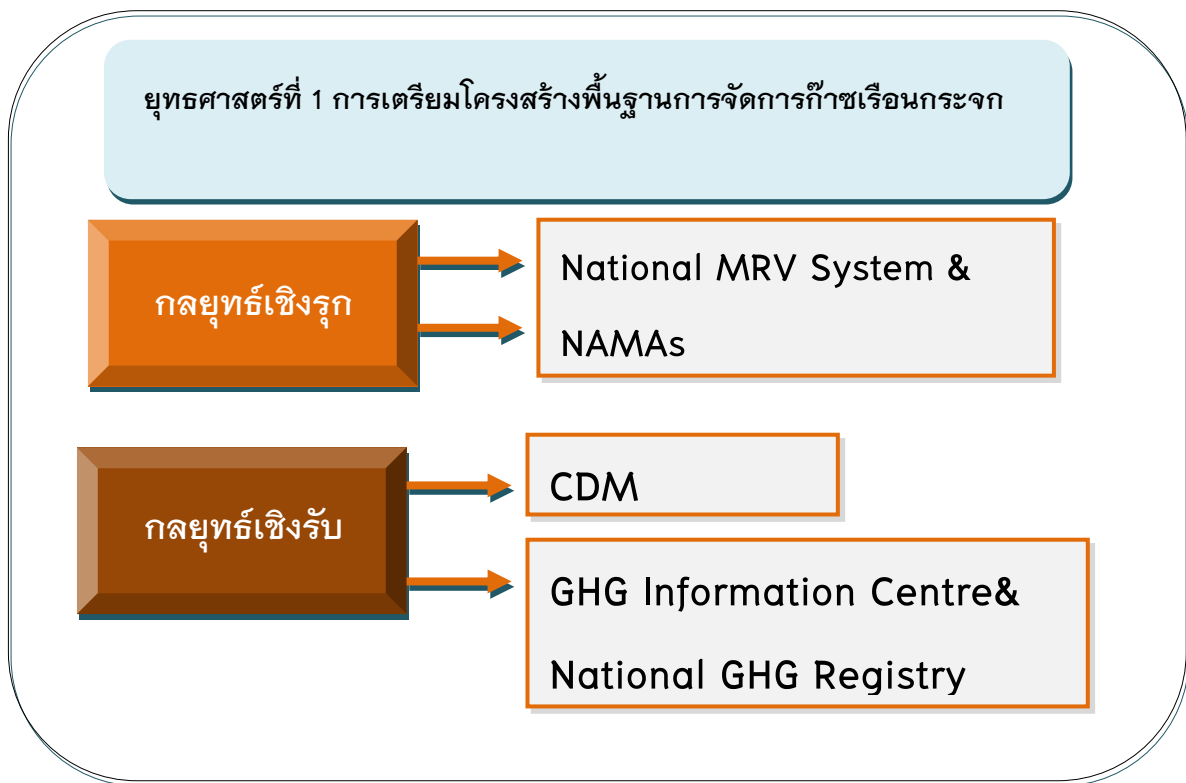




ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- 2) วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ



กิจกรรม

1) พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- โครงการพัฒนา ปรับปรุง ทดสอบเครื่องมือกลไก และการขยายผลโครงการ สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ(T-VER)
- โครงการติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซ



เรือนกระจกของประเทศ

- โครงการศึกษากฎหมายหรือกฎระเบียบเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ
- โครงการจัดทำรายงานประจำปี ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

1) พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

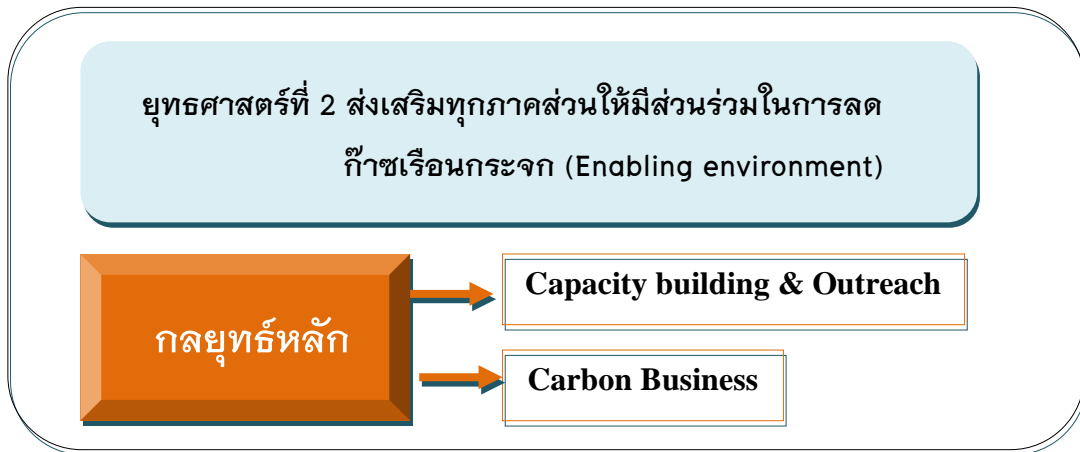
- โครงการปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และศูนย์ข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก
- การจัดทำแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์การลดก๊าซเรือนกระจกจากมาตรการและนโยบายภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลด ก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)

2) กลยุทธ์หลัก

- 1) ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบาย มาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก
- 2) แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำ ในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก



3) กิจกรรม

- 1) พัฒนาลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - โครงการพัฒนาลาดคาร์บอนของประเทศไทย (Flagship Project)
- 2) ส่งเสริมทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)
 - โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นการสังคมคาร์บอนต่ำ
- 3) การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิศาสตร์
 - โครงการพัฒนาศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (โครงการ Flagship)



ผังความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย/นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง และแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2558-2562 แผนปฏิบัติงาน 4 ปี (พ.ศ. 2558-2561) และแผนปฏิบัติงาน พ.ศ. 2558 และคำขอตั้งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เป้าหมายเชิงนโยบาย แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 / นโยบายรัฐบาล

นโยบายเร่งด่วน 1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศ

นโยบายที่ 5 (5.5) ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
นโยบายที่ 5 (5.7) สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

ประเด็นที่ 21 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
21.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
21.3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 22 : การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ
22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว
22.1.1 การป้องกันผลกระทบ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2558

ข้อ 1.1 การรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ตัวชี้วัดเป้าหมาย ข้อ 1.1
(1) ประเทศมีสถานะความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
(2) กฎหมายมีกฎระเบียบ ได้รับการปรับปรุงให้รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
(3) ประชาคมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีความตระหนักรู้ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพิ่มขึ้น

ข้อที่ 5 ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5.1 การป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ
ข้อ 5.1 (1) ทุกภาคส่วนมีการเฝ้าระวัง และเตรียมตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศของโลก
ตัวชี้วัดเป้าหมาย
ข้อ 5.1 (1) จำนวนเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน เฝ้าระวัง ตรวจจับ แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศของโลกเพิ่มมากขึ้น

ระดับประเทศ

ระดับกระทรวง

ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	4. พัฒนาองค์กร เครื่องมือ กลไก องค์ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ประเด็นยุทธศาสตร์	3. รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการมลพิษ และการเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป้าประสงค์ ทส.	4.1 กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ ทส.	3.2 ประชาชนสามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ทส.	กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ทส.	จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการป้องกัน เฝ้าระวัง ตรวจจับ แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์	<p>4.1.1 พัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน พร้อมปรับปรุง พัฒนา และบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งระบบความร่วมมือกับต่างประเทศให้เหมาะสมและทันสมัย</p> <p>4.1.2 สร้างงานวิจัย พัฒนา และใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>4.1.3 เพิ่มศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1.4 สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	กลยุทธ์	<p>3.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ เครือข่าย ภาคี ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.1.2 สร้างความตระหนัก เตรียมความพร้อม บรรเทาปัญหาและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ</p> <p>3.1.3 พัฒนาเครือข่าย องค์ความรู้ และกลไกในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>3.1.4 ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรมการบริโภคสู่สังคมคาร์บอนต่ำ/สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.1.5 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาและยกระดับคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

ระดับ อบก.

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2558-2562 แผนปฏิบัติงาน 4 ปี (พ.ศ. 2558-2561) และแผนปฏิบัติงาน พ.ศ. 2558 และคำขอตั้งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของ อบก.

วิสัยทัศน์ อบก. 2558 – 2561 “บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”

วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำ ความเห็นเกี่ยวกับการให้คำ รับรองโครงการ ตลอดจน ติดตามประเมินผลโครงการที่ ได้รับคำรับรอง	ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการ รับรอง	เป็นศูนย์กลางข้อมูล ที่เกี่ยวกับสถานการณ์ ดำเนินงานด้านก๊าซเรือน กระจก	จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซ เรือนกระจกที่ได้รับการ รับรอง	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก	เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือน กระจก	ส่งเสริมและสนับสนุนการ ดำเนินงานด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
---	---	--	--	---	--	--

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”

เป้าประสงค์ /เป้าหมาย การ ให้บริการ/ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด	1. ภาคีที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก)	ข้อมูลพื้นฐาน ปี 2557 30 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	ปี 2558 40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2559 50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2560 60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2561 70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2562 80 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	รวม 58-62 80 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร (ค่าสะสม)	
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2. กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ (นับรวมถึงการพัฒนาวิธีการคำนวณ)	ปี 2557 1 กลไก/เครื่องมือ	ปี 2558 1 กลไก/เครื่องมือ	ปี 2559 1 กลไก/เครื่องมือ	ปี 2560 1 กลไก/เครื่องมือ	ปี 2561 1 กลไก/เครื่องมือ	ปี 2562 1 กลไก/เครื่องมือ	รวม 58-62 5 กลไก/เครื่องมือ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ อบก.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมโครงสร้างการจัดการก๊าซเรือนกระจก				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)				
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	กลยุทธ์ 1.2 วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ		กลยุทธ์ 2.1 ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐออกนโยบาย มาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก			กลยุทธ์ 2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก		
ผลผลิต และ ตัวชี้วัด	ผลผลิต : ระบบบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก								
	ตัวชี้วัดปริมาณ : จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 75 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ปี58=14) (ปี59=17) (ปี60=20) (ปี61=24) (ปี 62=28) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ปีละ 4 ระเบียบ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของการติดตามประเมินผล	ตัวชี้วัดปริมาณ : จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 35 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี58=6) (ปี59=8) (ปี60=10) (ปี61=11) (ปี 62=12) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง	ตัวชี้วัดปริมาณ : จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 75 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ปี58=14) (ปี59=17) (ปี60=20) (ปี61=24) (ปี 62=28) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน ราย (ปี58=635) (ปี59=667) (ปี60=700) (ปี61=735) (ปี 62=772) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนตลาดคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ (ปี58=283)(ปี59=311) (ปี60=342) (ปี61=342) (ปี62=342)	ตัวชี้วัดปริมาณ : จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 35 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี58=6) (ปี59=8) (ปี60=10) (ปี61=11) (ปี 62=12) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70					



	โครงการ CDM ร้อยละ 100 ของจำนวนโครงการตามแผนการติดตามประจำปี ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อบก. ร้อยละ 80			
กิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 - พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรมที่ 2 - พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรมที่ 3 - พัฒนาลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรมที่ 4 - ส่งเสริมทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
โครงการ (หน่วย : ล้านบาท)	<p>1. โครงการพัฒนา ปรับปรุง ทดสอบเครื่องมือกลไก และการขยายผลโครงการ สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER) <u>สรุป</u></p> <p>1.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุง เครื่องมือกลไก สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามฐานของประเทศไทย (T-VER) (ปี58=2.5) (ปี59 =3.0) (ปี60 = 3.5) (ปี61 = 4.0) (ปี62=4.5)</p> <p>1.2 การขยายผลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย(T-VER) (ปี58=12.5) (ปี59 =13.0) (ปี60 =13.5) (ปี61 = 14.0) (ปี62=14.5)</p>	<p>1. การปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ (ปี58=11.0) (ปี59 = 11.0) (ปี60 = 11.0) (ปี61 = 11.0) (ปี62= 11.0)</p>	<p>1. โครงการพัฒนาลาดคาร์บอนของประเทศไทย (Flagship Project) <u>สรุป</u></p> <p>1.1 ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ (ปี58=6.0) (ปี59 = 6.0) (ปี60 = 6.0) (ปี61 = 6.0) (ปี62 = 6.0)</p> <p>1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต(ปี58=4.0) (ปี59 = 4.0) (ปี60 = 4.0) (ปี61 = 4.0) (ปี62 = 4.0)</p> <p>1.3 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ ระยะที่ 2(ปี58=4.0) (ปี59 = 4.0) (ปี60 = 4.0) (ปี61 = 4.0) (ปี62 = 4.0)</p> <p>1.4 โครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย(ปี58=6.0) (ปี59 = 6.0) (ปี60 = 6.0) (ปี61 = 6.0) (ปี62 = 6.0)</p> <p>1.5 ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายใบอนุญาตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ปี58=2.2) (ปี59 = 2.4) (ปี60 = 2.6) (ปี61 = 2.8) (ปี62 = 3.0)</p> <p>1.6 การพัฒนาลาดของฉลากคาร์บอน (ปี58=8.0) (ปี59 = 8.0) (ปี60 = 8.0) (ปี61 = 8.0) (ปี62 = 8.0)</p> <p>1.7 การขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม(ปี58=8.0) (ปี59 = 8.0) (ปี60 = 8.0) (ปี61 = 8.0) (ปี62 = 8.0)</p> <p>1.8 ขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองลด</p>	<p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ(dw Carbon Society) <u>สรุป</u>(ปี58=4.0) (ปี59 = 5.0) (ปี60 = 6.0) (ปี61 = 7.0) (ปี62 = 7.0)</p>
	<p>2. การติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <u>สรุป</u>. (ปี58=3.7) (ปี59 = 4.2) (ปี60 = 4.7) (ปี61 = 5.2) (ปี62=5.7)</p>	<p>2. การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และศูนย์กลางสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก <u>สรุป</u>. (ปี58=6.0) (ปี59 = 2.0) (ปี60 = 2.0) (ปี61 = 2.0) (ปี62=2.0)</p>		<p>2. โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ<u>สรุป</u>. (ปี58=16.0) (ปี59 = 18.0) (ปี60 = 20.0) (ปี61 = 22.0) (ปี62 = 22.0)</p>
	<p>3. โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ <u>สรุป</u>(ปี58=6.5) (ปี59 = 6.9) (ปี60 = 7.2) (ปี61 = 7.6) (ปี62=7.8)</p> <p>3.1 โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ระยะที่ 2) (ปี58=3.5) (ปี59 = 3.7) (ปี60 = 3.8) (ปี61 = 4.0) (ปี62=4.0)</p> <p>3.2 โครงการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานลดก๊าซเรือน</p>	<p>3. การพัฒนาดัชนีชี้วัดการประเมินผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากมาตรการของรัฐ <u>สรุป</u>. (ปี58=5.0) (ปี59 = 5.0) (ปี60 = 5.0) (ปี61 = 5.0) (ปี62=5.0)</p>		



	<p>กระเจงที่เหมาะสมของประเทศ (Nationally Appropriate Mitigation Actions : NAMAs) (ปี58=3.0) (ปี59 = 3.2) (ปี60 = 3.4) (ปี61= 3.6) (ปี62=3.8)</p>		<p>คาร์บอน(ปี58=8.0) (ปี59 = 8.0) (ปี60 = 8.0) (ปี61 = 8.0) เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ ประเด็นที่ 22 : การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ 22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว 22.1.1 การป้องกันผลกระทบ (Mitigation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Flagship Project) 	
	<p>4. โครงการศึกษากฎหมายหรือกฎระเบียบเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สนย.(ปี58=2.0) (ปี59 = 2.2) (ปี60 = 2.3) (ปี61= 2.4) (ปี62=2.5)</p>			
	<p>5. โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 (ปี58=0.5) (ปี59 = 0.5) (ปี60 = 0.5) (ปี61 = 0.5) (ปี62=0.5)</p>			
	<p>6. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2556 ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) <u>สอภ.</u> (ปี 58=0.5) (ปี59 = 0.4) (ปี60 = 0.4) (ปี61 = 0.4) (ปี62=0.4)</p>			
<p>งบค่าใช้จ่ายประจำขั้นต่ำ (Fixed Cost) (ปี 58 = 54.29 ลบ.) (ปี 59 = 56.75 ลบ.) (ปี 60 = 56.91 ลบ.) (ปี 61 = 57.06 ลบ.) (ปี 62 = 58.87 ลบ.) งบประมาณตามภารกิจพื้นฐาน (ปี 58 = 93.33 ลบ.) (ปี 59 = 96.65ลบ.) (ปี 60 = 104.09ลบ.) (ปี 61 = 111.89 ลบ.) (ปี 62 = 117.82 ลบ.) งบประมาณภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) (ปี 58 = 46.20 ลบ.) (ปี 59 = 46.40 ลบ.) (ปี 60 = 38.60 ลบ.) (ปี 61 = 38.80 ลบ) (ปี 62 = 27.00 ลบ.)</p>				

หมายเหตุ Fixed Cost = เงินเดือน ค่าจ้างประจำ และค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง , ค่าตอบแทนผู้อำนวยการ , เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ , ค่ารักษาพยาบาล/ประกันสุขภาพ , ค่าการศึกษาบุตร , ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง และค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์)



เป้าหมาย การ ให้บริการ	2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน							
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1.กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี 2557 100 คน/แห่ง	ปี 2558 600 คน/แห่ง	ปี 2559 800 คน/แห่ง	ปี 2560 1,000 คน/ แห่ง	ปี 2561 1,200 คน/แห่ง	ปี 2562 -	รวม58-62 3,600 คน/แห่ง
ประเด็น ยุทธศาสตร์ อบก.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)							
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก							
โครงการ เทียบเท่า ระดับ ผลผลิต และตัวชี้วัด	โครงการเทียบเท่าผลผลิต : โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน ที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน (ปี58=60)(ปี59=80)(ปี60=100)(ปี61=120)</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร / รายวิชา ด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา (ตย. หลักสูตร GHG Inventory, Low Carbon City) - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น Train of Trainers (ปี58=600) (ปี59=800) (ปี60=1,000) (ปี61=1,200) 							
กิจกรรม	กิจกรรมที่ 5 – การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
โครงการ (หน่วย : ล้านบาท)	<p>: โครงการเทียบเท่าระดับผลผลิต</p> <p>1. โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ปี58=36.0) (ปี59 = 40.0) (ปี60 = 44.0) (ปี61 = 60.0)</p> <p>เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ</p> <p>ประเด็นที่ 21 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p> <p>21.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>21.3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการความร่วมมือการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Flagship Project) 							
งบประมาณภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) (ปี 58 = 36.00 ลบ.) (ปี 59 = 40.00 ลบ.) (ปี 60 =44.00 ลบ.) (ปี 61 = 60.00 ลบ)								



สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของ อบก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	รวมปี 2558-2562
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 1. ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก) - กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ (นับรวมถึงการพัฒนาวិธีการคำนวณ) 	40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	80 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	จำนวนสะสม 70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	อย่างน้อย 5 กลไก/เครื่องมือ
2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	600 คน/แห่ง	800 คน/แห่ง	1,000 คน/แห่ง	1,200 คน/แห่ง	-	3,600 คน/แห่ง
ผลผลิต การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก						
ตัวชี้วัดผลผลิต ตัวชี้วัดปริมาณ : <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครือข่ายและหน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ - ระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ 	40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	80 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	80 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ถ้าสะสม)
	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	1 กลไก/เครื่องมือ	จำนวนอย่างน้อย 4 กลไก/เครื่องมือ
	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	20 ระเบียบ



การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	รวมปี 2558-2562
- ร้อยละของการติดตามประเมินผลโครงการ CDM (ร้อยละ ของจำนวนโครงการตามแผนการติดตามประจำปี)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	10 เรื่อง
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน	283 ผลิตภัณฑ์	311 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	1,535 ผลิตภัณฑ์
- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน	635 ราย	667 ราย	700 ราย	735 ราย	772 ราย	3,509 ราย
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อบก.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
- ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดกิจกรรม กิจกรรมที่ 1พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	14 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	17 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	20 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	24 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	28 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	28 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- ระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	ปีละ 4 ระเบียบ	20 ระเบียบ
- ร้อยละของการติดตามประเมินผลโครงการ CDM (ร้อยละ ของจำนวนโครงการตามแผนการติดตามประจำปี)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อบก.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	6 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	8 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	11 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร



การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	รวมปี 2558-2562
- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ	หน่วยงาน/ องค์กร 2 เรื่อง	หน่วยงาน/ องค์กร 2 เรื่อง	หน่วยงาน/ องค์กร 2 เรื่อง	หน่วยงาน/ องค์กร 2 เรื่อง	หน่วยงาน/ องค์กร 2 เรื่อง	หน่วยงาน/ องค์กร 10 เรื่อง
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	14 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	17 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	20 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	24 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	28 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	28 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน	283 ผลิตภัณฑ์	311 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	1,535 ผลิตภัณฑ์
- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน	635 ราย	667 ราย	700 ราย	735 ราย	772 ราย	3,509 ราย
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	6 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	8 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	11 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
โครงการเทียบเท่าระดับผลผลิต	โครงการ : โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
ตัวชี้วัดโครงการ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :- จำนวนหน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน ที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	60 หน่วยงาน / องค์กร /	80 หน่วยงาน / องค์กร /	100 หน่วยงาน / องค์กร /	120 หน่วยงาน / องค์กร /	-	360 หน่วยงาน / องค์กร /



การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					รวมปี 2558-2562
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	
	สถาบัน	สถาบัน	สถาบัน	สถาบัน		สถาบัน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
กิจกรรม 5 การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - หลักสูตร / รายวิชา ด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา (ตย. หลักสูตร GHG Inventory, Low Carbon City)	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	-	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น Train of Trainers	600 คน/แห่ง	800 คน/แห่ง	1,000 คน/แห่ง	1,200 คน/แห่ง	-	3,600 คน/แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :

กลยุทธ์ อบก.	หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2558 -2562 และผู้รับผิดชอบ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
				2558	2559	2560	2562	2562
1.1 พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	สวป. สนย. สอก.	กิจกรรมที่ 1 พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	โครงการพัฒนา ปรับปรุง ทดสอบเครื่องมือกลไก และการขยายผลโครงการ สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER) สวป. 1.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุง เครื่องมือกลไก สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามฐานของประเทศไทย (T-VER) (ปี58=2.5) 1.2 การขยายผลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) (ปี58=12.5)	15.0000	16.0000	17.0000	18.0000	19.0000
				2.5000	3.0000	3.5000	4.0000	4.5000
				12.5000	13.0000	13.5000	14.0000	14.5000



กลยุทธ์ อวก.	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2558 -2562 และผู้รับผิดชอบ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
				2558	2559	2560	2562	2562
			2. การติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <u>สวป.</u> (ปี58=3.7)	3.7000	4.2000	4.7000	5.2000	5.7000
			3. โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ <u>สนย.</u> (ปี58=6.5)	6.5000	6.9000	7.2000	7.6000	7.8000
			3.1 โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ระยะที่ 2) (ปี58=3.5)	3.5000	3.7000	3.8000	4.0000	4.0000
			3.2 โครงการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ (Nationally Appropriate Mitigation Actions : NAMAs) (ปี58=3.0)	3.0000	3.2000	3.4000	3.6000	3.8000
			4. โครงการศึกษากฎหมายหรือกฎระเบียบเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก <u>สนย.</u> (ปี58=2.0)	2.0000	2.2000	2.3000	2.4000	2.5000
			5. โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 (ปี58=0.5)	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
			6. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2556 ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) <u>สอภ.</u> (ปี58=0.5)	0.5000	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000
1.2 วิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	ศชก.	กิจกรรมที่ 2 - พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. การปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ (ปี58=11.0)	11.0000	11.0000	11.0000	11.0000	11.0000
			2. การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการก๊าซเรือนกระจก และศูนย์กลางข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก <u>ศชก.</u> (ปี58=6.0)	6.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
			3. การจัดทำแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์การลดก๊าซเรือนกระจกจากมาตรการและนโยบายภาครัฐ <u>ศชก.</u> (ปี58=5.0)	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)

กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ ออบก.	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2558 – 2562 และผู้รับผิดชอบ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
				2558	2559	2560	2561	2562
2.1 ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบายมาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก	สพธ.	กิจกรรมที่ 3 – พัฒนาลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. โครงการพัฒนาลาดคาร์บอนของประเทศไทย (<i>Flagship Project</i>) <u>สพธ.</u>	46.2000	46.2000	46.2000	46.2000	46.2000
			1.1 ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ <u>สพธ.</u> (ปี58=6.0)	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000
			1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต <u>สพธ.</u> (ปี58=4.0)	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
			1.3 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาลาดคาร์บอนระหว่างประเทศระยะที่ 2 <u>สพธ.</u> (ปี58=4.0)	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	-
			1.4 โครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย <u>สพธ.</u> (ปี58=6.0)	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000
			1.5 ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายใบอนุญาตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <u>สนย.</u> (ปี58=2.2)	2.2000	2.4000	2.6000	2.8000	3.0000
			1.6 การพัฒนาลาดของฉลากคาร์บอน <u>สพธ.</u> (ปี58=8.0)	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000
			1.7 การขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม <u>สพธ.</u> (ปี58=8.0)	8.0000	8.0000	-	-	-
1.8 ขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองลดคาร์บอน <u>สพธ.</u> (ปี58=8.0)	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	-			
2.2 แสวงหาความร่วมมือจาก	สพค.	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมและ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) <u>สพค.</u> (ปี58=4.0)	4.0000	5.0000	6.0000	7.0000	7.0000



กลยุทธ์ อบก.	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2558 – 2562 และผู้รับผิดชอบ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
				2558	2559	2560	2561	2562
ภาคี (partnership) ทั้ง ในประเทศ และ ระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำใน ภูมิภาคในการ เสริมสร้าง ศักยภาพของทุก ภาคส่วนในการลด ก๊าซเรือนกระจก		พัฒนาศักยภาพ ทุกภาคส่วนในการ บริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก	2. โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อ เตรียมพร้อมสู่การเป็นการสังคมคาร์บอนต่ำ <u>สพค.</u> (ปี58=16.0)	16.0000	18.0000	20.0000	22.0000	22.0000
		กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการ ทางวิชาการด้าน การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	1. โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ Climate Change International Technical and Training Center (CITC) (<i>Flagship Project</i>) <u>สพค.</u> (ปี58=36.0)	36.0000	40.0000	44.0000	60.0000	-



ผลกระทบที่คาดหวัง

เมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ อบก. (พ.ศ. 2558-2562) อบก. คาดหวัง แผนที่กำหนดไว้จะทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การดำเนินโครงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศพัฒนาแล้วสู่ประเทศไทย การลงทุน การจ้างงาน และมีรายได้เข้าประเทศจากการขายคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ การพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) ที่ผ่านมา พบว่าส่วนมากเป็นโครงการผลิตความร้อนและกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จึงช่วยลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยให้ประเทศไทยสามารถพึ่งตนเองในด้านพลังงานได้มากขึ้น ดังนั้น การดำเนินโครงการจึงก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ต่อชุมชน และประเทศในภาพรวม

อบก. ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการทบทวน พัฒนาระบบการวิเคราะห์ต้นทุนโครงการให้มีความเหมาะสมและชัดเจน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้ง มีแผนดำเนินการติดตามตรวจสอบโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับคำรับรองว่าเป็นโครงการ CDM เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการติดตามประเมินผลโครงการร่วมกับสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค ตลอดจนการพัฒนาระบบตรวจวัด รายงานผล และการทวนสอบ (Measurable, Reportable and Verification: MRV) สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าโครงการมีการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

2. การดำเนินงานโครงการพัฒนาตลาดของฉลากคาร์บอน ซึ่งประกอบด้วย 3 ฉลาก ได้แก่ ฉลากลดคาร์บอน เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และคุลโหมต ซึ่งถือว่าได้สร้างนวัตกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจบริโภคสินค้าที่ใส่ใจในเรื่องลดโลกร้อน รวมทั้งมีการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ดำเนินการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของไทยสามารถนำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรไปประยุกต์ใช้ ซึ่งทำให้สามารถบ่งชี้ได้ว่าท้องถิ่นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่าไร นำไปสู่การดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมในท้องถิ่น อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อไปสู่เมืองลดคาร์บอน มีการพัฒนาตลาดคาร์บอนโดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) การสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ
- 2) การพัฒนาโครงการ Carbon Offset เพื่อจำแนกผู้ซื้อในตลาด
- 3) การสร้างระบบ MRV ให้เหมาะสมกับโครงการนำร่อง



3. การดำเนินการพัฒนาข้อมูลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก คือ (1) การศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลอ้างอิงและพัฒนางานความรู้ (2) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการจัดการข้อมูล สำหรับการดำเนินงานในส่วนที่ 1 นั้น อบก. ได้ดำเนินการศึกษาวิจัย อาทิ ศึกษาความสัมพันธ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคไฟฟ้า และ การศึกษาเพื่อกำหนดกรณีฐานของโครงการประเภทพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้ผู้พัฒนาโครงการใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงการคำนวณปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้แล้วการจัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก การศึกษาการพยากรณ์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ การศึกษาเพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ของเทคโนโลยีลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ยังเป็นผลการวิจัยที่ใช้ประกอบการวางแผนเชิงนโยบายระดับประเทศด้านก๊าซเรือนกระจก และการกำหนดท่าทีของประเทศในเวทีการเจรจาระดับโลก สำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลนั้น อบก. ได้พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลจำนวนมากให้ทำให้สามารถปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ทันสมัยยิ่งขึ้น และยังได้พัฒนาเทคนิคการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม และ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การคำนวณที่แม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการดำเนินการของ อบก. เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการอนุมัติโครงการฯ และระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการฯ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงให้สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลโครงการบนระบบนี้ผ่านทางเครือข่าย Internet

4. การดำเนินการพัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ช่วยส่งเสริมให้มีการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้การดำเนินงานของ อบก. การส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หลักสูตรพื้นฐานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้กระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการลดก๊าซเรือนกระจก และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในหน่วยงานและท้องถิ่นของตนในอนาคต และหลักสูตรเฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นหลักสูตรเฉพาะทางด้าน PoA CDM และการจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรเพื่อนำให้ผู้ประกอบการสามารถเตรียมความพร้อมในการจัดทำพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและเตรียมความพร้อมสำหรับการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการของตน นอกจากนี้จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล และองค์ความรู้ สู่อุสธารณะผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เกิดความรู้ความเข้าใจ และมีความตระหนักและให้ความร่วมมือในการลดก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

5. ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น นับเป็นกระแสโลกที่ส่งอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาประเทศ ที่ทุกประเทศตระหนักดีแล้วว่า ต้องมีการพัฒนาแบบปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์มุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ที่จะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ปรับเปลี่ยนการผลิตและบริโภค รวมถึงวิถีชีวิตให้



ยั่งยืนมากกว่าเดิม ซึ่ง อบก. ได้มีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานที่เป็นส่วนหนึ่งของผู้แทนประเทศร่วมจัดทำและผลักดันทำที่ประเทศไทย ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ให้เข้าสู่ก้าวสำคัญของกระบวนการเจรจาระหว่างประเทศภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และพิธีสารเกียวโต เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมของประเทศด้านการแข่งขันกับนานาชาติได้ในระยะยาว รวมทั้ง อบก. ได้มุ่งเน้นให้มีการนำผลเจรจาระหว่างประเทศ มาสื่อสารอย่างถูกต้องต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้เกิดการดำเนินงานภายในประเทศ ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น สืบเนื่องกันไป ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และองค์ความรู้ด้านการต่อสู้กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับภาคีและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เตรียมการจัดทำแนวทางการพัฒนาสีเขียวและคาร์บอนต่ำ ซึ่งจะเสริมสร้างให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกได้ ทั้งต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจที่จะมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สังคมคาร์บอนต่ำ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสืบไป



บทที่ 6

แผนการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ อบก. (พ.ศ. 2558 – 2562) ได้กำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลไว้ 2 ระดับ ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลตนเอง ประกอบด้วย การประเมิน 2 ประเภท

1.1 **ประเมินด้านประสิทธิภาพ** เป็นการประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เพื่อดูว่าได้เกิดผลผลิตตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ ได้แก่

- ประเมินจากการเปรียบเทียบ แผน-ผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายรายไตรมาส
- ประเมินจากการทำต้นทุนผลผลิต (รายจ่ายจริง) ประจำปี ภายใต้ระบบ GFMIS

1.2 **ประเมินด้านประสิทธิผล** เป็นการประเมินผลลัพธ์ (Output Evaluation) เพื่อดูว่าได้ผลลัพธ์ตามประสิทธิผลหรือไม่ ได้แก่

- ประเมินจากตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา ต้นทุน)
- ประเมินด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่าย

งบประมาณประจำปี (PART : Performance Assessment Rating Tools) ประจำปี

ทั้งนี้ ภายหลังจากรวบรวมผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) ตามแผนยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน เช่น รายไตรมาส ราย 6 เดือน และราย 12 เดือน จะมีการประเมินผลตนเองและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด เสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลย้อนกลับจากหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) ตลอดจนปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้น และข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากหน่วยประเมิน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการของผู้บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ หากผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มีนโยบาย/การสั่งการใดๆ ออกมาเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาอุปสรรคดังกล่าว หรือเป็นเพียงการรับทราบ ก็จะต้องส่งผ่านข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานของหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) เพื่อรายงานผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และ คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นระยะๆ ด้วย

2. การประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การประเมินผลการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประจำปี การประเมินผลการปฏิบัติงานระยะ 3 ปี ของ อบก. ตามมาตรา 39 และการจัดทำรายงานประจำปี โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก

