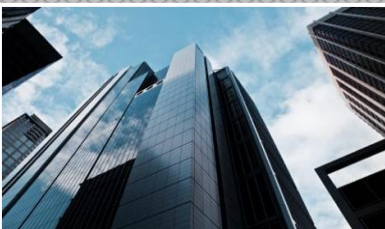


# แผนยุทธศาสตร์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2557 - 2561

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ  
เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และแก้วิกฤตสังคม”

คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2556  
(ฉบับเผยแพร่บนเว็บไซต์)

สำนักยุทธศาสตร์  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานองค์การและผลการดำเนินงาน</b>	
<b>บทที่ 1 วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ และการบริหารจัดการองค์การ</b>	<b>4</b>
1.1 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 2 (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550	6
1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ	7
1.3 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	10
<b>บทที่ 2 ความสอดคล้องกับแผนและนโยบายรัฐบาล</b>	<b>11</b>
2.1 นโยบายรัฐบาล (นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)	11
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)	15
2.3 นโยบายและแผนเฉพาะด้าน	22
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	<b>28</b>
3.1 ผลการดำเนินงานในมิติการพัฒนาที่ยั่งยืน	28
3.2 ผลการดำเนินงานในมิติการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ	36
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและประเด็นยุทธศาสตร์</b>	
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม</b>	<b>39</b>
4.1 สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย	39
4.2 แนวโน้ม ข้อตกลง และมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก	43
4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	45
4.4 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	48
<b>บทที่ 5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>52</b>
5.1 วิสัยทัศน์	52
5.2 พันธกิจ	53
5.3 ประเด็นท้าทาย	53
5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์	53
<b>บทที่ 6 แผนการติดตามประเมินผล</b>	<b>82</b>



# ส่วนที่ 1

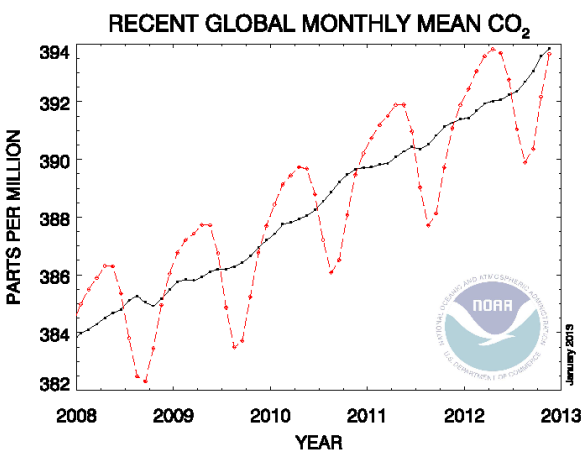
## ข้อมูลพื้นฐานองค์การและผลการดำเนินงาน



# บทที่ 1

## วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ และการบริหารจัดการองค์การ

ปัญหาสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบเป็นวงกว้างมากขึ้น ผลการศึกษาของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) รายงานว่าปัจจุบันอุณหภูมิเฉลี่ยของผิวโลกสูงขึ้นประมาณ 0.8 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับ 100 ปีที่แล้ว และมีหลักฐาน



ยืนยันชัดเจนว่า “อุณหภูมิโลก” สัมพันธ์กับ “ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในชั้นบรรยากาศ” ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 650,000 ปีที่ผ่านมา ไม่มีช่วงใดเลยที่ชั้นบรรยากาศโลกมีปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงเกิน 300 ppm (part per million) ในขณะที่ปัจจุบัน ชั้นบรรยากาศโลกมีความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์สูงถึง 393.65 ppm (ข้อมูลอ้างอิง: NOAA/ESRL's Global Monitoring Division, U.S. Department of Commerce)

IPCC คาดการณ์ว่า หากอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังเป็นเช่นนี้ อุณหภูมิเฉลี่ยของโลก อาจเพิ่มขึ้นถึง 6 องศาเซลเซียสในปี พ.ศ. 2643 หรืออีกประมาณ 100 ปีข้างหน้า นักวิทยาศาสตร์และนักเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ประมาณการว่าหากปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 450 ppm ซึ่งจะทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส จะถึงจุดที่ระบบนิเวศและเศรษฐกิจของโลก จะได้รับความเสียหายจนไม่สามารถฟื้นตัวกลับให้เป็นอย่างเดิมได้



ประเทศไทย โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกและเป็นภาคีสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ( UNFCCC) ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามลพิษจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้จัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ขึ้น เป็นองค์การมหาชน ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 ตามพระ



ราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2550 โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นองค์กรผู้มีความสามารถตามพิธีสารเกียวโต (Designated National Authority: DNA) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้พิธีสารเกียวโตหรือโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) รวมถึงการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยด้วยมาตรการ

ต่างๆ ทั้งในระดับโครงการและนโยบายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย มีความเป็นเอกภาพและคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมทั้ง เป็นศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและศูนย์กลางการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจก ในอันที่จะช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย เนื่องจากการดำเนินงานหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่มีส่วนกระตุ้นและส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและลงทุนในการลดก๊าซเรือนกระจก

ดังนั้น การดำเนินงานของ อบก. ในภาพรวมจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย อบก.จึงจำเป็นต้องดำเนินการตามบทบาทที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งในส่วนที่ต้องดำเนินการเอง หรือการประสานงานให้องค์กรที่มีบทบาทรับผิดชอบโดยตรงให้มากขึ้น และภารกิจที่ต้องจัดการให้ภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งประชาชนได้มีบทบาทมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เพื่อให้ได้รับการยอมรับว่า ประเทศไทยมีส่วนร่วมต่อประชาคมโลก ในการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยความสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสของประเทศไทยในการรับการสนับสนุนทั้งทางด้าน Financial, Technological, and Capacity Building Supports จากประเทศพัฒนาแล้ว และแหล่งทุนต่างๆ รวมทั้ง สร้างโอกาสด้านตลาดคาร์บอนทั้งภายในและระหว่างประเทศ สำหรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยต่อไป



## 1.1 วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550

**มาตรา 7** ให้องค์การมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการรับรอง
- (3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (6) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (7) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**มาตรา 8** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้องค์การมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง หรือก่อตั้งทรัพย์สินต่างๆ
- (2) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันสินทรัพย์ ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการขององค์การ
- (3) จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
- (5) มอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งเป็นผู้ชำนาญการหรือเชี่ยวชาญ ทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการ และเสนอรายงานหรือความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา
- (6) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- (7) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการแห่งชาติ หรือคณะกรรมการมอบหมาย



## 1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ทั้งในระดับโครงการและระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ต่อชุมชนท้องถิ่น และประเทศในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินโครงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ที่ก่อให้เกิด Carbon Credit นอกจากนี้จะเป็นรายได้เพิ่มขึ้นแล้วยังสามารถใช้เป็นเครดิตของประเทศในการเจรจาต่อรองในเวทีโลก ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น อบก. ช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการลงทุน เกิดผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม และเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนในโครงการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำหน้าที่ในการพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ ภาคเอกชน ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และเป็นศูนย์ข้อมูลสถานการณ์ก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายของประเทศ และการเจรจาต่อรองในเวทีโลก และให้บริการแก่ภาครัฐ และภาคเอกชนที่สนใจจะลงทุนในการพัฒนาโครงการ ทั้งในเรื่อง สถานการณ์ สภาวะการตลาด Carbon Market ราคาซื้อขาย แหล่งทุนต่างๆ และการเข้าถึงแหล่งทุน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การระหว่างประเทศ

ในระยะเริ่มแรกปี 2551 อบก. ได้กำหนดการจัดแบ่งโครงสร้างส่วนงานและอัตรากำลังขององค์การฯ ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ แบ่งเป็น 5 หน่วยงานหลัก ดังนี้

- 1) สำนักบริหารองค์การ
- 2) สำนักส่งเสริมการลงทุนและพัฒนากิจการตลาด
- 3) สำนักวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ
- 4) ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
- 5) สถาบันพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้

ต่อมา คณะกรรมการ อบก. ได้พิจารณาเห็นควรให้มีการจัดแบ่งโครงสร้างส่วนงานใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ของการพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ยั่งยืน โดยใช้ทดลองปฏิบัติตั้งแต่เดือนกันยายน 2552 และได้มีมติในการประชุมครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 ให้ปรับโครงสร้างใหม่ ซึ่งอบก. ได้ดำเนินการออก



ข้อบังคับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ข้อ 5 ลงวันที่ 6 มกราคม 2554 ให้จัดแบ่งหน่วยงานขององค์การ ดังนี้

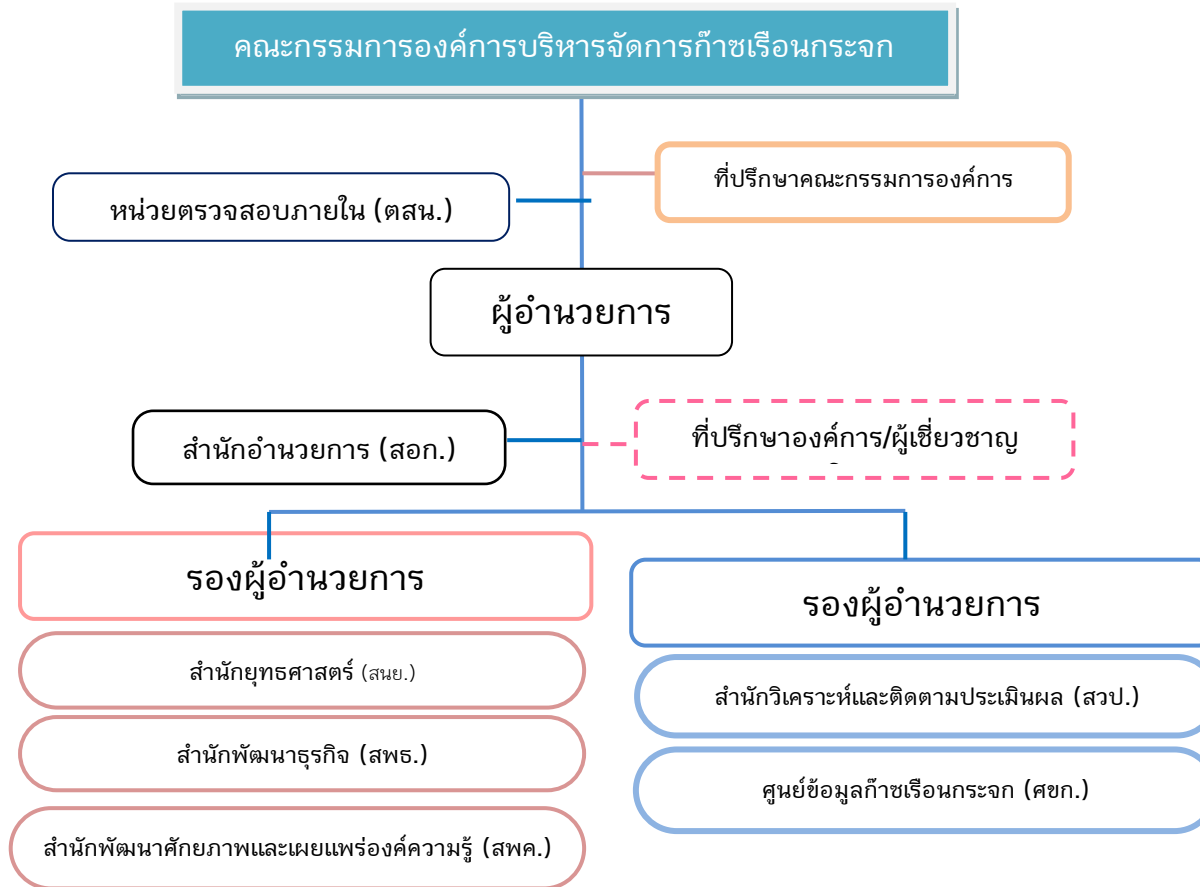
- 1) สำนักอำนวยการ (สอก.)
- 2) สำนักยุทธศาสตร์ (สนย.)
- 3) สำนักวิเคราะห์และติดตามประเมินผล (สวป.)
- 4) สำนักพัฒนาธุรกิจ (สพธ.)
- 5) ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (ศขก.)
- 6) สำนักพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้ (สพค.)

**อัตรากำลังปัจจุบัน** อบก. มีอัตรากำลังทั้งสิ้น 56 อัตรากำลัง จำแนกเป็น ตำแหน่งผู้อำนวยการ 1 อัตรากำลัง ตำแหน่งรองผู้อำนวยการ 2 อัตรากำลัง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ 53 อัตรากำลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2556)





แผนภาพ 1 ผังโครงสร้างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



หมายเหตุ: คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553



### 1.3 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ปี 2551 ได้รับ 31.7 ล้านบาท

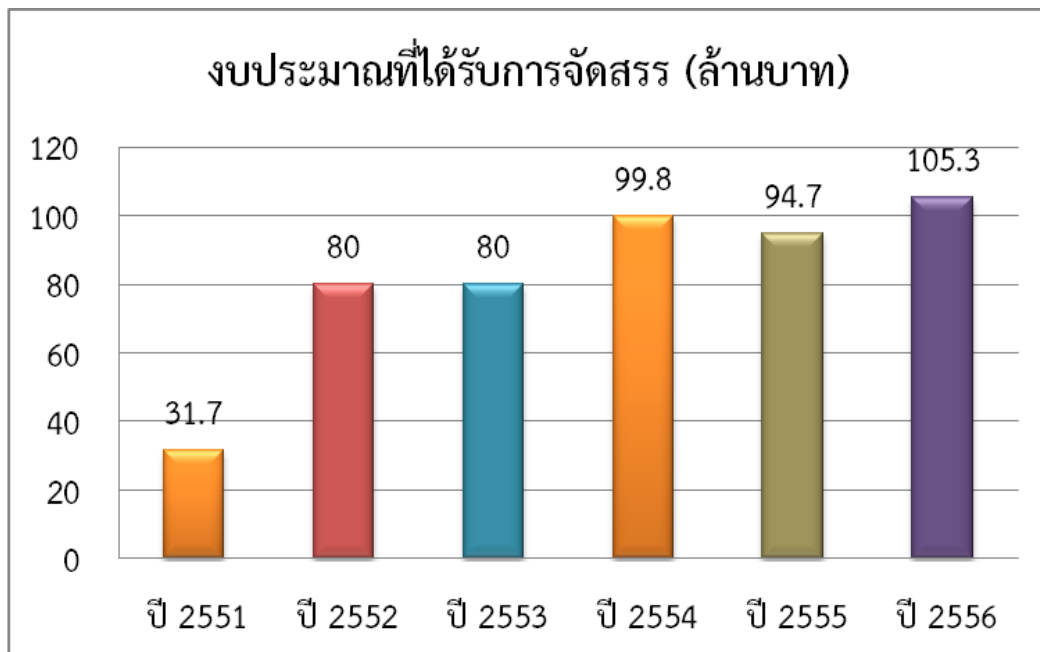
ปี 2552 ได้รับ 80.0 ล้านบาท

ปี 2553 ได้รับ 80.0 ล้านบาท

ปี 2554 ได้รับ 99.8 ล้านบาท

ปี 2555 ได้รับ 94.7 ล้านบาท

ปี 2556 ได้รับ 105.3 ล้านบาท



## บทที่ 2

# ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนของรัฐบาล

ภารกิจของ อบก. มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนและนโยบายของภาครัฐในระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

### 2.1 นโยบายรัฐบาล (นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

นโยบายรัฐบาล (นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ที่ได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินงานขององค์การฯ ดังนี้



### 3. นโยบายเศรษฐกิจ

#### 3.2 นโยบายสร้างรายได้

3.2.6 ดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศในสาขาที่เป็นการผลิตสินค้าและบริการที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยีมีมูลค่าสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่คนไทย รวมถึงการลงทุนในการสร้างเมืองใหม่ในพื้นที่ที่เหมาะสม และโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ โดยปรับปรุงกฎ ระเบียบ และสถานะแวดล้อมของการลงทุนให้เอื้ออำนวยและดึงดูดนักลงทุน

#### 3.3 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

##### 3.3.2 ภาคอุตสาหกรรม

7) เร่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้ โดยปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตการใช้ทรัพยากร และ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยหลักการลดการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต และลดภาวะโลกร้อน รวมทั้ง สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาและตรวจสอบสถานะแวดล้อม และพัฒนาเมืองหรือพื้นที่อุตสาหกรรม



เชิงนิเวศที่สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว เพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

8) ส่งเสริมและจัดให้มีมาตรการทางภาษีและมาตรการอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการใช้พลังงานจากภาคเกษตร อุตสาหกรรมรถยนต์ประหยัดพลังงาน อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ใช้พลังงานทดแทนและสะอาด ได้แก่ เอทานอล ไบโอดีเซล และก๊าซธรรมชาติ (NGV)

9) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกสาขาการผลิตเข้าประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีความพร้อมทั้งระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน ความเพียงพอของแหล่งพลังงาน การจัดการของเสีย การจัดการมลพิษ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการจัดและวางระบบการผลิตที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในระยะยาว

### 3.3.4 การตลาด การค้า และการลงทุน

4) ปรับปรุงมาตรการการส่งเสริมการลงทุนให้ครอบคลุมการให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจภาคเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา และบริการ โดยเน้นกิจการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม

6) พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้ การผลิตสินค้าและบริการอันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก ซึ่งพัฒนาจากแนวคิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยคำนึงถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะขยายโอกาสในการส่งออก ลดต้นทุนจากการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตท้องถิ่นไปสู่ตลาดในทุกกระดับ โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่ตลาดโลกของภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการผลิตและส่งออกอาหารฮาลาลในโลก

### 3.5 นโยบายพลังงาน

- 3.5.4 ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายใน 10 ปี ทั้งนี้ให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร
- 3.5.5 ส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตลงร้อยละ 25 ภายใน 20 ปี และมีการพัฒนาอย่างครบวงจร ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์และอาคารสถานที่ที่มีประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาดเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน สร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคในการใช้พลังงานอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นระบบจริงจังและต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคการขนส่ง และภาคครัวเรือน

## 5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 5.3 **ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ** โดยการปรับปรุงกฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ ปรับปรุงกองทุนสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เอื้อต่อการเข้าถึงขององค์กรภาคประชาชนผลักดันกฎหมายว่าด้วยองค์กรอิสระด้านสิ่งแวดล้อมมลพิษทางอากาศขยะน้ำเสีย กลิ่น และเสียง ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค โดยเฉพาะเร่งรัดการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากสังคมเมืองและการผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมจัดการระบบกำจัดขยะ ของเสียอันตราย มลพิษทางอากาศหมอกควันโดยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอยและการจัดการน้ำเสียชุมชน**ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและกิจกรรมที่ลดการผลิตก๊าซเรือนกระจก** โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น **สังคมคาร์บอนต่ำ** และสร้างกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้หลักการบุคคลที่ก่อให้เกิดภาวะมลพิษต้องเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายและหลักการการตอบแทนคุณค่าระบบนิเวศอย่างเป็นรูปธรรม
- 5.5 **ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมและการ



ปรับพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้ง สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญแก่ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจน สนับสนุนการดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่จะนำมาสู่การเพิ่มประสิทธิภาพใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 5.8 พัฒนางค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดย การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางค์ความรู้ที่ชุมชน ท้องถิ่นส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับ ต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน อย่างประหยัดและช่วยลดมลพิษ จัดหาบุคลากรทางวิทยาศาสตร์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนา เครือข่ายนักวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยและภาคีอื่นๆ สนับสนุนการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร รวมทั้งการฟื้นฟูดินและ การป้องกันการชะล้างทำลายดิน ดำเนินการศึกษา สำรวจและกำหนดยุทธศาสตร์การใช้ ทรัพยากรธรณีอย่างยั่งยืน รวมถึงการศึกษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

## 7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- 7.3 เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่าง ประเทศ** โดยเฉพาะเวทีสหประชาชาติและองค์กรระดับภูมิภาคต่างๆ เพื่อรักษา สันติภาพและความมั่นคง ส่งเสริมกระบวนการประชาธิปไตยสิทธิมนุษยชน มนุษยธรรม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนร่วมมือในการแก้ไขประเด็นปัญหาข้ามชาติ ทุกด้านที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของมนุษย์
- 7.4 กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศกลุ่มประเทศ และ องค์กรระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก** เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในประเทศ ไทย พร้อมกับการสร้างภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เศรษฐกิจไทย
- 7.6 ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการ เปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย** เพื่อก่อให้เกิดฉันทามติในการกำหนด นโยบายและดำเนินนโยบายต่างประเทศ



## 2.2 ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้มอบนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินงานขององค์การฯ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



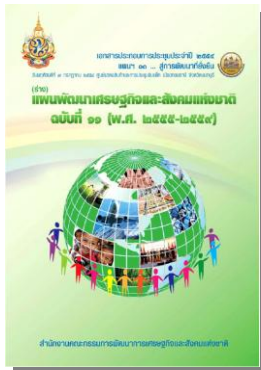
### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ลดการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม ขนส่ง และครัวเรือน</li> <li>2. สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน</li> </ol>
จัดการทรัพยากรธรรมชาติและบริหารจัดการน้ำ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน</li> <li>2. ฟื้นฟูบูรณะแหล่งน้ำเดิมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย และเพื่อการเกษตรและชลประทาน</li> <li>3. จัดการและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันข้ามแดน</li> </ol>
จัดทำนโยบายการค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำมาตรการทางการค้ามาใช้ในการจัดการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ol>
พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนแม่บทเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</li> <li>2. สร้างเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพเมืองด้านสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (green community/city) เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน</li> </ol>



## 2.3 แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)



ส่วนที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11  
บทที่ 8 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 4. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

#### 4.1 วัตถุประสงค์

4.1.2 เพื่อขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

4.1.3 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก

#### 4.2 เป้าหมาย

4.2.3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนจากการพัฒนา โดยควบคุมคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำหลักและแม่น้ำสายสำคัญ ให้อยู่ในเกณฑ์ตั้งแต่พอใช้ขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 พื้นฟูคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งโดยเฉพาะบริเวณอ่าวไทยตอนในไม่ได้อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมมาก คุณภาพอากาศในเขตเมืองและเขตอุตสาหกรรมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน การจัดการขยะชุมชนถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น และมีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

4.2.4 เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติให้มีความพร้อมทั้งระดับประเทศ พื้นที่ และชุมชน

4.2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### 4.3 ตัวชี้วัด

4.3.4 สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

4.3.5 เครื่องมือและกลไกในการบริหารจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฐานข้อมูลและแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงภัยจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งระดับประเทศภูมิภาค และจังหวัด กลไกการเฝ้าระวังและระบบเตือนภัยล่วงหน้าในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติ





## 5. แนวทางการพัฒนา

### 5.2 การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทางหลัก ดังนี้

#### 5.2.1 ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

3) เร่งพัฒนาเทคโนโลยีและมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและตอบสนองต่อการปรับตัวของเทคโนโลยีและมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเร่งพัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่นำไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีคาร์บอน การพัฒนาระบบฉลากคาร์บอน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การเพิ่มมาตรฐานบังคับเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมระบบการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสาขาการผลิตต่างๆ ที่นำไปสู่การลดก๊าซเรือนกระจก

#### 5.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคคมนาคมและขนส่ง เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดย

2) ส่งเสริมการใช้นานพาหนะที่ใช้พลังงานที่สะอาดขึ้น หรือใช้พลังงานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ โดยส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพและก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ที่สะอาดและช่วยประหยัดพลังงาน ควบคู่กับการควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายใต้ศักยภาพของเทคโนโลยี โดยการกำหนดมาตรฐานอัตราการบริโภคเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

#### 5.2.4 ปรับพฤติกรรมผู้บริโภคสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

1) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีสำนึกรับผิดชอบเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นต้นแบบของสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านระบบการเรียนรู้การสอนตั้งแต่ระดับปฐมวัย โดยให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงปลูกฝังแนวคิดให้เกิดความตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกื้อกูลต่อการอยู่รอดและการพัฒนาของสังคมมนุษย์ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแนวคิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อผลประโยชน์ตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงสุดในระยะสั้น สู่การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

3) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 5.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

#### 5.3.1 พัฒนาศักยภาพความรู้เกี่ยวกับผลกระทบ และการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

1) ศึกษาวิจัยและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสาเหตุและการคาดการณ์ การประเมินความเสี่ยง ความเปราะบาง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรายสาขา ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีความแม่นยำมากขึ้น ทั้งต่อระบบนิเวศป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ชายฝั่ง การขาดแคลนน้ำ ภัยธรรมชาติ และภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อวางแผนในการรับมือและจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2) สนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัว โดยครอบคลุมการศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางและมาตรการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการปล่อยก๊าซที่สำคัญและมีความเสี่ยงสูง โดยคำนึงถึงศักยภาพประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการลดก๊าซเรือนกระจก การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการพัฒนาระบบ ตลาดคาร์บอนในประเทศ การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการรองรับการลดก๊าซเรือนกระจกรายสาขา เช่น สาขาพลังงาน สาขาเกษตรกรรม การศึกษาวิจัยเพื่อเตรียมการรองรับมาตรการหรือกลไกใหม่ๆ ที่สำคัญ อาทิ การลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสมในระดับชาติ (National Appropriation Mitigation Action: NAMA) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า การอนุรักษ์ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และการเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่าในประเทศกำลังพัฒนา (Reducing Emission from Deforestation and Degradation and the Role of Forest Carbon Stocks in Developing Countries: REDD-Plus) และโครงการกลไกพัฒนาที่สะอาดรายสาขา เป็นต้น

3) สร้างนักวิจัยและเครือข่ายวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายความรู้ และการมีส่วนร่วม ตลอดจนจัดหลักสูตรการศึกษาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) พัฒนากลไกการประเมินองค์ความรู้ รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้ทุกภาคส่วนได้ทราบ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนในการร่วมกันดำเนินการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### 5.3.2 พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

1) สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อรองรับผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว 20 ปี โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น การวางแผนป้องกันเมืองและพื้นที่ชายฝั่ง และการป้องกันน้ำท่วม รวมทั้งการจัดทำแผนระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบการรายงานเกี่ยวกับข้อมูลการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกและด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผล



ของภาวะโลกร้อน และผลที่เกิดขึ้นจากพันธกรณีต่างๆ ฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายสาขาให้ทันสมัยและมีมาตรฐาน พัฒนาจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อป้องกันที่เสี่ยงภัย รวมทั้งฐานข้อมูลเกี่ยวกับฉลากคาร์บอน และคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของการประกอบกิจกรรมต่างๆ ระบบข้อมูลโครงการเทคโนโลยีสะอาดของประเทศ และข้อมูลการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดภาคบังคับและคาร์บอนออฟเซตในตลาดภาคสมัครใจ ตลอดจนทำการประเมินความต้องการในด้านต่างๆ ทั้งด้านการเงิน และเทคโนโลยี เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานของประเทศในการขอรับการสนับสนุนทางการเงินและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

4) สนับสนุนให้มีการจัดทำเป้าหมายและแผนปฏิบัติการระยะกลางและระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วม รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบการตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ (Measurable, Reportable and Verifiable: MRV) ทั้งในระดับโครงการและระดับประเทศ รวมทั้งสร้างระบบจูงใจและกลไกเพื่อให้กิจกรรมของภาคส่วนต่างๆ ในประเทศที่ดำเนินกิจกรรมแบบสมัครใจในการลดก๊าซเรือนกระจกถูกบันทึกอย่างเป็นระบบ

5) ศึกษาวิจัยและพัฒนาตลาดคาร์บอนทุกรูปแบบ เพื่อแสวงหาโอกาสจากการสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตของผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กรวมถึงชุมชน ศึกษารูปแบบและมาตรฐานที่จะสามารถเชื่อมต่อกับตลาดคาร์บอนในต่างประเทศทั้งแบบสมัครใจและแบบทางการ ศึกษาการกำหนดปริมาณการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบการจัดสรรสิทธิการปล่อยก๊าซ รวมถึงศึกษาความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนในการบริหารจัดการ เมื่อเทียบกับการเก็บภาษีคาร์บอน

6) ส่งเสริมให้มีระบบการขึ้นทะเบียนเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (National Registry System) โดยให้มีการพัฒนาระบบการรายงานและบันทึกกิจกรรมการจัดการก๊าซเรือนกระจกภายใต้มาตรการการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสมในระดับชาติ รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อแสวงหาการสนับสนุนด้านการเงิน เทคโนโลยี และการเพิ่มขีดความสามารถจากต่างประเทศ รวมทั้งการจัดตั้งตลาดคาร์บอนของประเทศไทยในอนาคต

7) พัฒนากองทุนคาร์บอน เพื่อเป็นแหล่งรับซื้อคาร์บอนเครดิตและคาร์บอนออฟเซตในประเทศ ตลอดจนการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดคาร์บอนของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 5.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

5.5.1 ติดตามและเฝ้าระวังมาตรการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อ การค้าและการลงทุน ทั้งที่เป็นมาตรการฝ่ายเดียวของภาคการค้าหลัก และมาตรการในกรอบพหุภาคีและพหุภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมพร้อมในการป้องกันหรือรองรับมาตรการดังกล่าว โดยสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคเอกชน

**5.5.2 เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากมาตรการทางการค้าและ ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยเฉพาะมาตรการภาษีที่เก็บจากสินค้าข้ามพรมแดน ตามบทบัญญัติของข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้าหรือ แกตต์ ซึ่งอาจนำมาใช้ในการเก็บภาษีคาร์บอน ณ จุดผ่านแดน การบังคับซื้อใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้านำเข้า และการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น มาตรการฉลากคาร์บอนและข้อมูลที่แสดงการใช้น้ำ เป็นต้น เพื่อลดเงื่อนไขการกีดกันการค้ากับประเทศไทย

**5.5.4 ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์** โดยสนับสนุนทั้งด้านการเงิน การให้ความรู้ และการอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้ส่งออกรายย่อยได้รับการรับรองมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการทำบัญชีต้นทุนคาร์บอนในระดับแหล่งวัตถุดิบ โดยเฉพาะในภาคเกษตรและประมง ตลอดจนพัฒนา ระบบตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์

**5.5.5 สร้างแรงจูงใจให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ๆ** เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หรือที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างตลาดรองรับ โดยส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดด้านการค้า การลงทุน ตลอดจนสนับสนุนธุรกิจการค้าคาร์บอนเครดิต

## **5.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ** โดย

**5.6.1 ศึกษารายละเอียดและสร้างความเข้าใจของพันธกรณี** รวมทั้งติดตามสถานการณ์การเจรจาและท่าทีของประเทศต่างๆ ภายใต้อนุสัญญาข้อตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมและกรอบความตกลงอื่นๆ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จะมีความกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถกำหนดท่าทีของประเทศที่เหมาะสม โดยเฉพาะท่าทีการเจรจาในเชิงรุก โดยต้องเสริมสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ระหว่างภาคการเมือง หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน

**5.6.3 พัฒนาความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน และประเทศคู่ค้าสำคัญ** เพื่อประโยชน์ร่วมกัน โดยเฉพาะความร่วมมือในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างยั่งยืน อาทิ ด้านทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างแนวร่วมเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในเวทีระหว่างประเทศด้านการค้า การลงทุน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดเตรียมแผนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

**5.6.4 สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกรณีและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** รวมทั้งข้อตกลง อนุสัญญา และพิธีสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ และพิธีสารที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองและอนุรักษ์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและพันธุกรรม โดยให้ชุมชนมีการเข้าถึงเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน กำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพ และสนับสนุนให้เกิดกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมเมื่อมีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งพันธกรณีและข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุสัญญาว่า



ด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อนุสัญญาบาเซล และอนุสัญญาสต็อกโฮล์มว่าด้วยสารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน เป็นต้น

### 5.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ มีแนวทางหลัก ดังนี้

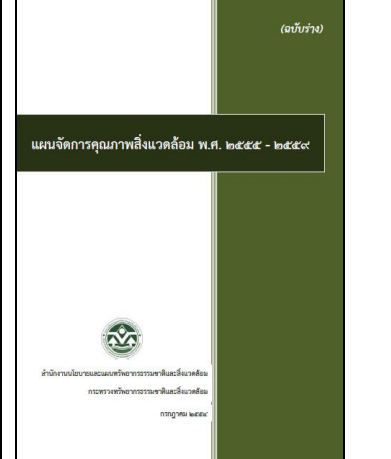
**5.8.5 ผลักดันให้มีการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิรูปการบริหารจัดการงบประมาณของประเทศ** ตามแนวทางการปฏิรูประบบภาษีเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม เช่น พิจารณาเก็บภาษีการปล่อยมลพิษ ภาษีหรือค่าธรรมเนียมในการใช้สินค้าที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาษีสารเคมี เป็นต้น และนารายได้จากภาษีและค่าธรรมเนียมดังกล่าวมาสนับสนุนการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากมลพิษ และส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน

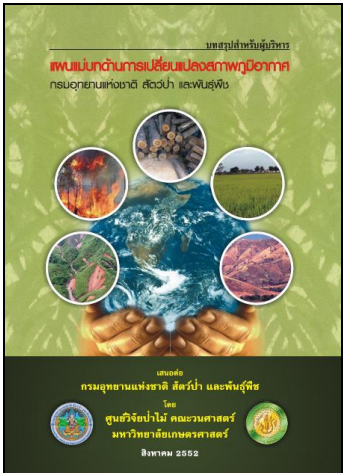
**5.8.6 สร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ** ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรพันธุกรรมและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีการอนุรักษ์ การวิจัยและพัฒนาพันธุกรรมท้องถิ่นและพืชพื้นบ้าน เพื่อสร้างนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มและเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ เช่น สมุนไพร เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งกำเนิดทรัพยากรที่ใช้ ร่วมด้วยสนับสนุนการนำกลไกใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในเวทีประชาคมโลก มาปรับใช้เพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้องในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม อาทิ กลไกการลดก๊าซเรือนกระจกจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า การอนุรักษ์ การจัดการป่าอย่างยั่งยืน และการเพิ่มพูนปริมาณคาร์บอนในประเทศกำลังพัฒนา การเก็บค่าบริการเชิงนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) และกลไกการพัฒนาที่สะอาด

## 2.3 นโยบายและแผนเฉพาะด้าน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	
<p><b>2.3.1 แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 – 2559</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="color: blue;">+</span> <b>การปรับฐานการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน โดยสร้างขีดความสามารถและความตระหนักของภาคส่วนต่างๆ ในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลไกในการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากแสดงประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น</li> <li>▪ สร้างแรงจูงใจโดยใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการปรับโครงสร้างการผลิตในสาขาเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ เกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>▪ พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงาน</li> </ul> </li> </ul>



	<p>ทดแทนในภาคการขนส่งและระบบสาธารณสุข</p> <p><b>การสร้างภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สนับสนุนให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการลดก๊าซการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการผลิตต่างๆ และเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก</li> <li>▪ ศึกษาและจัดทำแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมแห่งชาติ (NAMAs) จัดทำเป้าหมายและแผนลดก๊าซเรือนกระจกในระยะปานกลาง และระยะยาว</li> <li>▪ ส่งเสริมการลงทุนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดพัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาตลาดคาร์บอนทุกรูปแบบ รวมถึงการจัดตั้งกองทุนคาร์บอน</li> <li>▪ พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตลอดจนพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนโครงการและการซื้อขายถ่ายโอนคาร์บอนเครดิตเพื่อรองรับตลาดคาร์บอนในประเทศ</li> <li>▪ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>▪ สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>▪ ผลักดันและส่งเสริมกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เร่งจัดเตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>
<p><b>2.3.2 (ร่าง) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ พ.ศ. 2556 – 2593</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ การสร้างความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>➤ การสนับสนุนทุกภาคส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซฯ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>➤ การบูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>


<p><b>2.3.3 แผนแม่บทด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ กรมอุทยาน แห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์ พืช</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ การบริหารจัดการพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เพิ่มศักยภาพของแหล่งดูดซับก๊าซฯ ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์</li> <li>■ ลดการปล่อยก๊าซฯ จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>นโยบายเฉพาะด้านอื่น ๆ</b></p>	
<p><b>2.3.4 แผนพัฒนา พลังงานทดแทนและพลังงาน ทางเลือก 25% ใน 10 ปี (พ.ศ. 2555 – 2564)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนคิดเป็น 25% ของการใช้พลังงานรวมทั้งหมดของประเทศ ในปี 2564             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนอย่างกว้างขวาง</li> <li>■ การปรับมาตรการจูงใจสำหรับการลงทุนจากภาคเอกชนให้เหมาะสมกับสถานการณ์</li> <li>■ การแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาพลังงานทดแทน                 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบสายส่ง สายจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งการพัฒนาสู่ระบบ Smart Grid</li> <li>■ การประชาสัมพันธ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน</li> <li>■ การส่งเสริมให้งานวิจัยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนแบบครบวงจร</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✚ กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนรายเทคโนโลยี             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตไฟฟ้า</li> <li>■ พลังงานรูปแบบใหม่เพื่อการผลิตไฟฟ้า</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ พลังงานทดแทนในภาคขนส่ง (ทดแทนการใช้ น้ำมัน)</li> <li>■ พลังงานทดแทนเพื่อการผลิตความร้อน (Renewable Heat)</li> </ul>
<p><b>2.3.5 แผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ. 2554 – 2573)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ใช้มาตรการแบบผสมผสานทั้งการบังคับด้วยกฎระเบียบและมาตรฐาน และการส่งเสริมและสนับสนุนด้วยการจูงใจในการลดการใช้พลังงานในภาคเศรษฐกิจต่างๆ</li> <li>✚ สร้างความตระหนักและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้ใช้พลังงาน ผลักดันแนวคิดและส่งเสริมกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ</li> <li>✚ กระจายภาระความรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสู่ภาคส่วนต่างๆ ของสังคมมากขึ้น โดยให้ภาคเอกชนเป็นหุ้นส่วนที่สำคัญ และการเพิ่มบทบาทขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น</li> <li>✚ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดต้นทุนเทคโนโลยี</li> <li>✚ ส่งเสริมการพัฒนาฝีมืออาชีพด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถเชิงสถาบันของหน่วยงาน /องค์กรของทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน</li> </ul>
<p><b>2.3.6 แผนหลักการพัฒนาระบบขนส่งและจราจร พ.ศ. 2554 – 2563</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ส่งเสริมการขนส่งที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเปลี่ยนมาใช้รูปแบบการขนส่งทางรางและทางน้ำเพิ่มมากขึ้น</li> <li>■ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีการใช้พลังงานและยานพาหนะที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul> </li> <li>✚ ยกกระดับการเข้าถึงและเพิ่มการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ</li> </ul>
<p><b>2.3.7 แผนแม่บทการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืนและลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและศักยภาพของหน่วยงานในการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืนและลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>✚ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งให้เกิดการเชื่อมโยงต่อและทั่วถึง</li> <li>✚ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>✚ ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน</li> </ul>
<p>2.3.8 แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม ตามแผนแม่บทกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553 - 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม</li> <li>✚ กำกับและดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน สังคม รวมถึงสนับสนุนการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิตสู่ Green &amp; Clean Industry</li> </ul>
<p>2.3.9 ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้านการเกษตร พ.ศ. 2556 - 2559</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ การปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเตรียมความพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกัน</li> <li>▪ การลดผลกระทบ การรับมือ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ</li> </ul> </li> <li>✚ การลดการปล่อยและการเก็บก๊าซเรือนกระจก             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาระบบข้อมูลและองค์ความรู้ก๊าซเรือนกระจก</li> <li>▪ ส่งเสริม สนับสนุนการปรับระบบการผลิตสู่เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul> </li> <li>✚ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้</li> <li>▪ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</li> <li>▪ การเพิ่มศักยภาพบุคลากร</li> <li>▪ การพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับต่างประเทศ</li> </ul> </li> </ul>

ดังนั้น การดำเนินงานของ อบก. จึงมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนนโยบายและแผนด้านสิ่งแวดล้อม และสถานการณ์ของโลกที่ให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนในการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาปัญหาจากผลกระทบภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา อบก.ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์องค์การฯ พ.ศ. 2551 และ 2552-2554 และ 2555-2560 ซึ่งงานหลักเป็นกิจกรรมส่งเสริมและรองรับการพัฒนาโครงการ CDM การส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก การเผยแพร่องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคธุรกิจและประชาชนด้วยมาตรการพัฒนาฉลากคาร์บอนประเภทต่างๆ เป็นสำคัญ

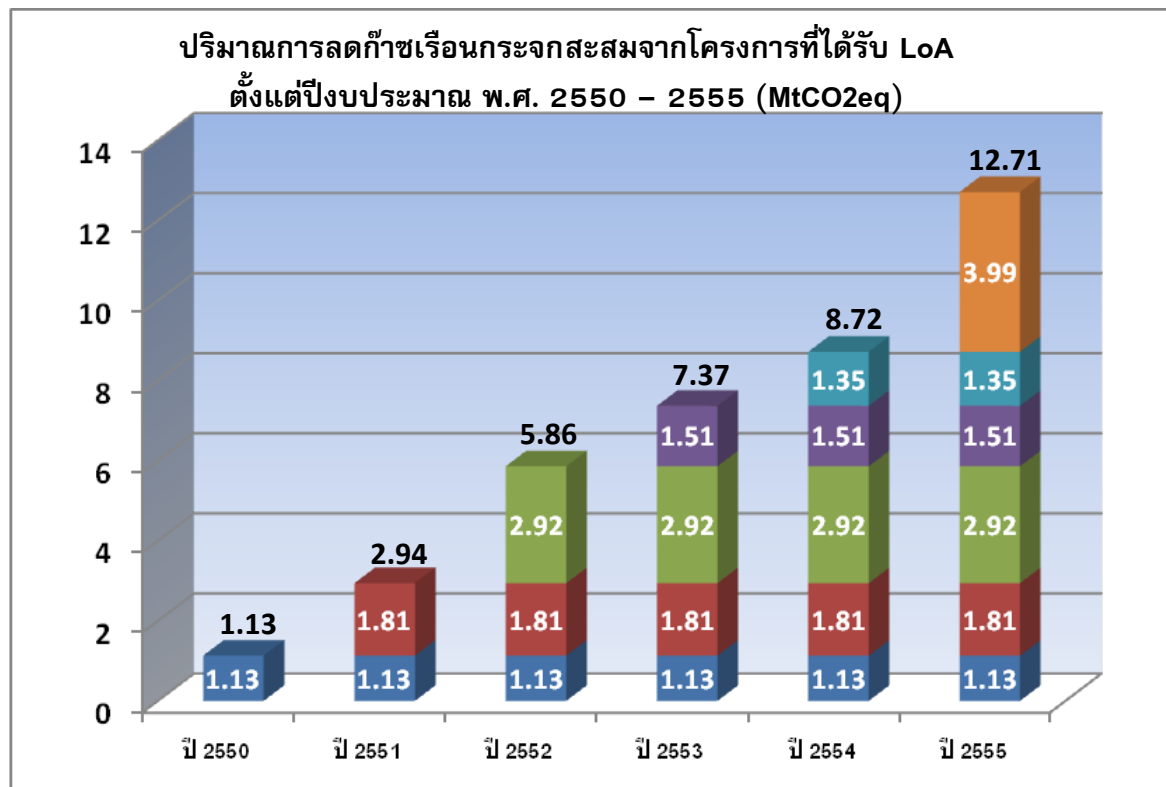
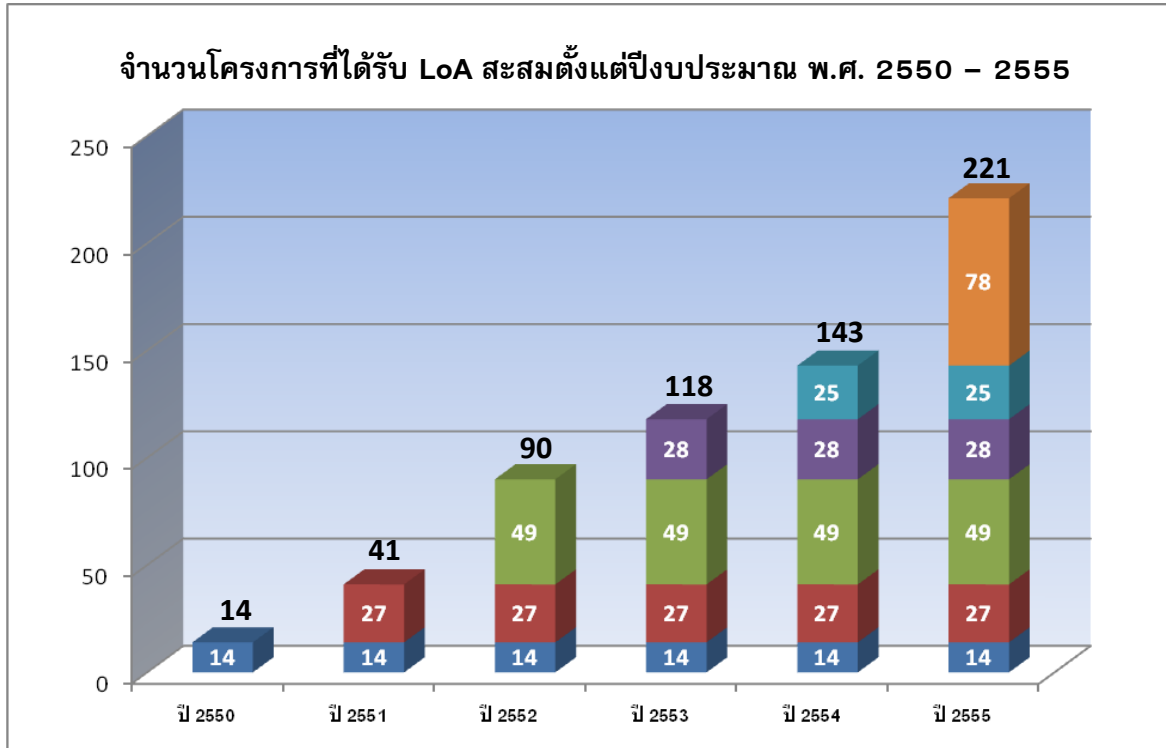
#### 3.1 ผลการดำเนินงานในมิติการพัฒนาที่ยั่งยืน

นับแต่ปี พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นปีแรก ของการดำเนินงานและบริหารองค์กร ตามวัตถุประสงค์ ของการจัดตั้ง และภารกิจขององค์กรดังกล่าวข้างต้น การดำเนินงานจนถึงเดือนมกราคม 2554 นั้น อบก. มีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์โดยรวมของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ และมีส่วนร่วม ในการพัฒนาที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อประเทศไทย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

#### 1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

1.1) มีโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ หรือ โครงการกลไกการพัฒนา ที่สะอาด (CDM) ภายใต้พิธีสารเกียวโตที่ได้รับหนังสือให้คำรับรองว่าเป็นโครงการตามกลไกการพัฒนาที่ สะอาด (Letter of Approval: LoA) จาก อบก. รวมทั้งสิ้นจำนวน 221 โครงการ คิดเป็นปริมาณก๊าซ เรือนกระจกที่สามารถลดได้รวม 12.7 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี (tons CO<sub>2</sub> equivalent/ year: ข้อมูล ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2555)

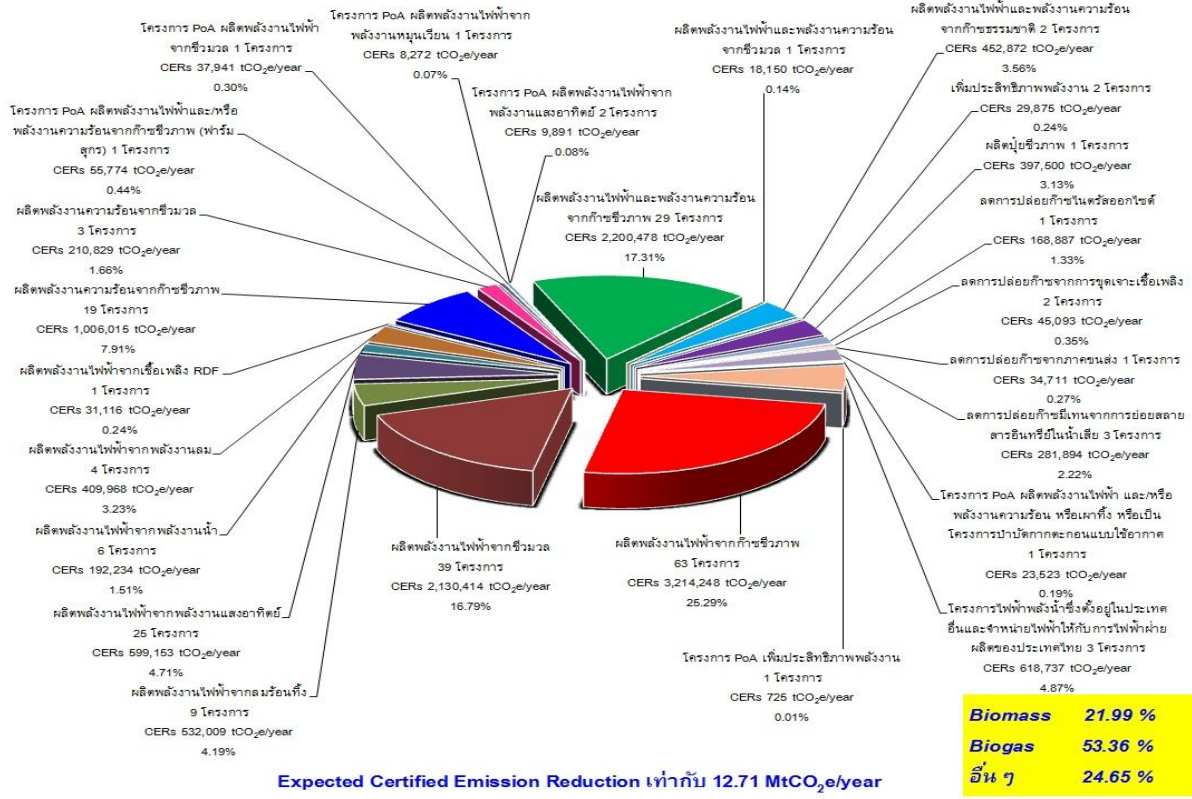




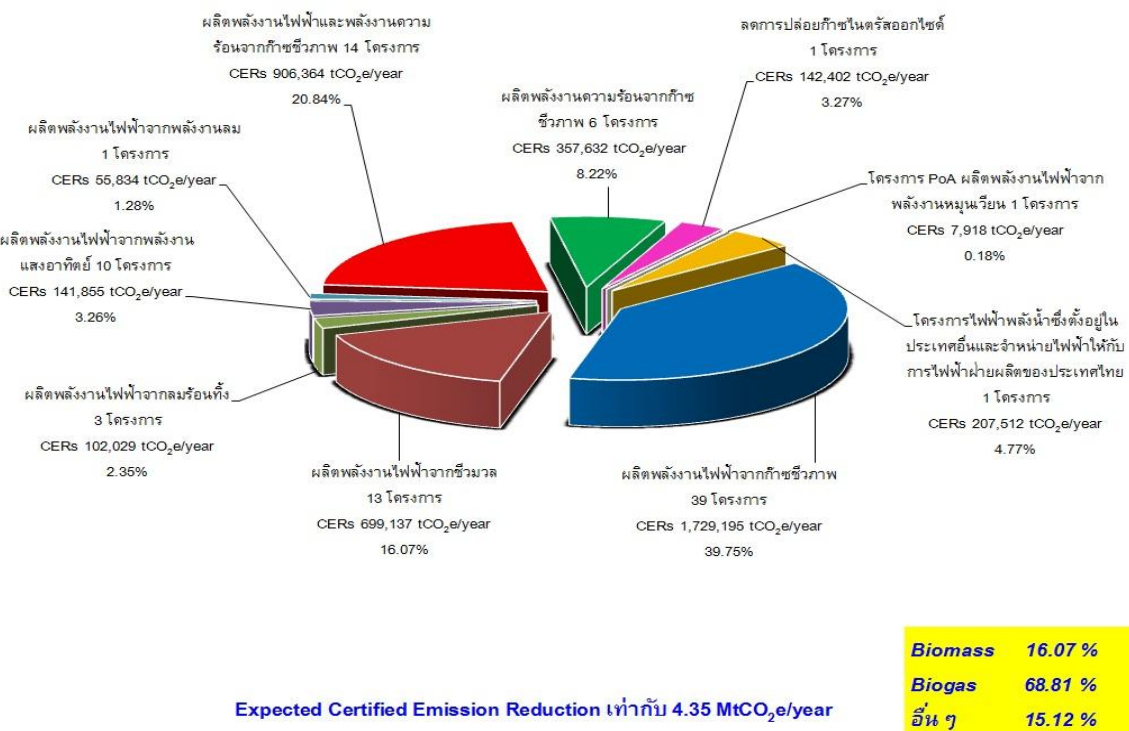
ในจำนวน 221 โครงการ CDM ที่ได้รับหนังสือให้คำรับรองว่าเป็นโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด (LoA) ดังกล่าว มีโครงการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก CDM Executive Board ทั้งสิ้น 89 โครงการ โดยได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (Issuance of CERs) แล้วจำนวน 21 โครงการ



**โครงการ CDM ที่ได้รับหนังสือให้คำรับรอง LoA ของประเทศไทย จำนวน 221 โครงการ**



**โครงการ CDM ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก CDM EB จำนวน 89 โครงการ**



1.2) มูลค่าการลงทุนรวมจากโครงการ CDM ที่ได้รับหนังสือรับรองว่าเป็นโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด (LoA) จำนวน 221 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 160,000 ล้านบาท ซึ่งผลจากการลงทุนโครงการจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนที่โครงการตั้งอยู่ทั้ง 49 จังหวัด นับเป็นการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจไปทั่วประเทศ

ตารางแสดงจำนวนโครงการ CDM ที่ได้รับหนังสือให้คำรับรองฯ โดยแบ่งตามภูมิภาค

ภาค	จำนวนโครงการ
เหนือ	6
ใต้	43
ตะวันออก	21
ตะวันตก	15
กลาง	62
ตะวันออกเฉียงเหนือ	66
ตั้งอยู่มากกว่า 1 จังหวัด	8
รวม	221

1.3) ก่อให้เกิดรายได้จากมูลค่าคาร์บอนเครดิตเข้าประเทศ จากโครงการ CDM ทั้ง 221 โครงการ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเทียบเท่าประมาณ 4,000 ล้านบาท ต่อปี และจะมีรายได้ต่อเนื่องทุกปี ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น อายุโครงการ 7 ปี หรือ 10 ปี ตามที่กำหนดไว้ใน เอกสารการออกแบบโครงการ

1.4) ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับกลไกการพัฒนาที่สะอาด และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เช่น ธุรกิจการจัดทำเอกสารการออกแบบโครงการ การรับรองการออกแบบโครงการ การทวนสอบปริมาณคาร์บอนเครดิต นายหน้าซื้อขายคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ ยังสามารถพัฒนาเป็นโอกาสของประเทศ ในการก้าวไปเป็นตลาดศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต

1.5) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานเป็นอย่างมาก เช่น อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี จาก



การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน ทำให้สามารถลดต้นทุนในภาคการผลิตไปได้เป็นจำนวนมาก ช่วยให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวมดียิ่งขึ้น

**1.6) ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในประเทศมากยิ่งขึ้น** การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงชีวมวล วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ฯลฯ ที่เกิดจากการพัฒนาโครงการ สามารถผลิตปริมาณไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายเข้าสู่ระบบกำลังการผลิตได้กว่า 1,450 เมกะวัตต์ ซึ่งส่งผลดีต่อเสถียรภาพทางด้านพลังงานของประเทศไทย

**1.7) โครงการ CDM ประเภทประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** ที่ผ่านมาสามารถสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทมีไฟฟ้าใช้เพิ่มขึ้นได้ มากกว่า 600,000 ครัวเรือน

**1.8) โครงการพัฒนาและส่งเสริมฉลากคาร์บอน โดยเฉพาะคาร์บอนฟุตพริ้นท์** ได้รับความสนใจและตอบรับจากภาคธุรกิจอย่างมาก ซึ่งเป็นมาตรการที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่มีกิจการส่งออก ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าโดยใช้เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

**1.9) ยกระดับความน่าเชื่อถือในสายตาของนักวิเคราะห์และนักลงทุนต่างประเทศ** เกี่ยวกับโครงการ CDM ในภาพรวม จากการจัดลำดับการประเมินผลการดำเนินงาน CDM โดยหน่วยงานต่างประเทศ เป็นที่ทราบกันดีว่า อบก.ในฐานะองค์กรผู้มีอำนาจตามพิธีสารเกียวโต (Designated National Authority: DNA) ได้ปฏิบัติงานมากกว่าการรับรองโครงการฯ แต่ช่วยเสริมสร้างมาตรการส่งเสริมโครงการฯ ด้วย ทั้งนี้ อบก. ได้ทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาให้คำรับรองโครงการ CDM ทำให้สามารถลดระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการวิเคราะห์ทักลั่นกรองโครงการเพื่อออกหนังสือให้คำรับรอง (LoA) ลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการพัฒนาโครงการ CDM ในประเทศเป็นอย่างมาก

**1.10) ผลักดันมาตรการทางการคลังในการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนา โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ประกอบการ** อบก. ประสบความสำเร็จในการประสานและผลักดันเชิงนโยบาย โดยดำเนินงานร่วมกับกระทรวงการคลัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต ทั้งแบบภาคทางการ (CER) และภาคสมัครใจ (VER) สามารถขอยกเว้นภาษีสำหรับกำไรสุทธิในการดำเนินการโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามที่กำหนดในแต่ละโครงการ เฉพาะส่วนที่เกิดจากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตไม่ว่าจะ

กระทำในหรือนอกประเทศ เป็นเวลา 3 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน (พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 516) พ.ศ. 2554

## 2. ผลประโยชน์ทางสังคม

### 2.1) นวัตกรรม ที่เพิ่มทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจกให้กับภาคส่วนต่างๆ

อบก. ตระหนักถึงความสำคัญของภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค และภาคเอกชนในฐานะผู้ผลิตสินค้า จึงได้พัฒนานวัตกรรมกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถเพิ่มศักยภาพให้ภาคเอกชน และเพิ่มทางเลือกให้กับสังคมไทยสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในขณะเดียวกันก็ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริโภคสินค้าที่ผลิตจากกระบวนการที่ลดก๊าซเรือนกระจก และเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าใส่ใจและพัฒนากระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นวัตกรรมต่างๆ ได้แก่

#### 2.1.1) ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Labeling)

เป็นฉลากที่ออกให้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตลงได้เฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปจากการปล่อยก๊าซฯ ณ ปี 2545 โดยที่ อบก. ดำเนินงานร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) ซึ่งประเทศไทยนับเป็นประเทศแรกในอาเซียน ที่มีการส่งเสริมการติดฉลากลดคาร์บอนบนผลิตภัณฑ์



ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอนแล้วจำนวน 42 บริษัทและได้รับอนุมัติให้ฉลากคาร์บอน 163 ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2555)

#### 2.1.2) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) บนผลิตภัณฑ์

คาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นเครื่องหมายสำหรับ บ่งบอกปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวัฏจักรชีวิต (Life cycle) ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานที่ อบก. ดำเนินการร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งมีผู้ชำนาญการจากมหาวิทยาลัยต่างๆร่วมด้วย



ประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกใน เอเชียที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและวิธีคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และให้เป็นฉลากผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับฉลากคาร์บอน ฟุตพริ้นท์แล้วจำนวน 726 ผลิตภัณฑ์ จาก 177 บริษัท(ข้อมูล ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2555)

### 2.1.3) เสื้อผ้าลดโลกร้อน (CoolMode)

อบก. ร่วมกับสถาบันพัฒนา

อุตสาหกรรมสิ่งทอ กำหนดมาตรฐานสิ่งทอที่มีคุณสมบัติ นอกเหนือไปจากความคงทนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตาม มาตรฐานสากลแล้ว ยังมีคุณสมบัติดูดซับเหงื่อและระเหย ความร้อนจากร่างกายได้เร็วด้วย มาตรฐานดังกล่าวให้กับสิ่ง



ทอในลักษณะเป็นฉลาก CoolMode เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้เป็นเสื้อผ้าลดโลกร้อนในแนวคิดที่จะเป็น สิ่งรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ผู้บริโภคปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้สูงขึ้นเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าซึ่ง เป็นการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยในขณะที่สามารถอยู่ในห้องปรับอากาศที่อุณหภูมิสูงขึ้นได้อย่างสบายไม่ ขึ้นอึดอัดเหนียวตัว ในขณะที่เดียวกันก็เหมาะสมกับการสวมใส่ในสภาพแวดล้อมของภูมิอากาศในเขตร้อน ขึ้นของประเทศไทยและเอเชียใต้ นับเป็นนวัตกรรมเชิงรุกของอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยด้วย

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับเครื่องหมายฉลากสัญลักษณ์ CoolMode แล้ว จำนวน 6 ราย และสิ่งทอจำนวน 20 โครงสร้าง (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556)

### 2.2) การส่งเสริมมาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard)

ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ให้กับโครงการ CDM ของประเทศไทยที่นอกจากจะรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับสูงแล้ว ยังก่อประโยชน์ต่อสังคมจาก การดำเนินโครงการด้วยรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตที่เอื้อให้ชุมชน ช่างเคียมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นด้วย มาตรฐานมงกุฎไทยจะช่วยให้ผู้ประกอบการ ได้รับมาตรฐานทองคำ (Gold Standard) เพิ่มขึ้นในระยะเวลานี้สั้นกว่าและด้วย ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ในขณะที่เดียวกันก็สามารถเพิ่มมูลค่าราคาคาร์บอนเครดิตได้ด้วย ปัจจุบันมีโครงการได้รับมาตรฐานมงกุฎไทยจำนวน 24 โครงการ



2.3) พัฒนาระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่จะนำไปใช้เป็น ข้อมูลอ้างอิงแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อมุ่งสู่



เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน ในการกำหนดท่าทีของประเทศไทย สำหรับการเจรจาในเวทีระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรองรับการ ดำเนินการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยตามพันธกรณี เช่น การจัดทำ National Greenhouse Gas Inventory และ National Communication เป็นต้น

### 3. ผลประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม

3.1) ช่วยลดมลพิษและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โครงการ CDM ที่แปลงของ เสียเป็นพลังงานโดยเฉพาะการจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสีย กิจกรรมที่ดำเนินการจะชะล้างทำความสะอาด สภาพแวดล้อมในพื้นที่ซึ่ง ทำให้สิ่งแวดล้อมบริเวณที่โครงการตั้งอยู่และโดยรอบมีคุณภาพดีขึ้น อย่างชัดเจน ช่วยให้ประชาชน และชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อ สังคมและการมีส่วนร่วมในการจัดการต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชน ลดการร้องเรียนด้านมลพิษ อีกทั้งยังสามารถลดภาระของภาครัฐในการจัดการกับปัญหามลพิษที่เกิดขึ้น

3.2) ช่วยลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงฟอสซิล จากธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป โดยการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน/พลังงานหมุนเวียน เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาด และไม่ก่อ มลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ทำให้สภาวะสิ่งแวดล้อมของประเทศดีขึ้น

3.3) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดของไทย ในระดับเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการแปลงน้ำเสียเป็นก๊าซชีวภาพ ซึ่งสามารถขยายกิจการเผยแพร่ให้ประเทศ ข้างเคียงด้วย และก่อให้เกิดการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดจากต่างประเทศ



### 3.2 ผลการดำเนินงานในมิติการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

#### 1. การขึ้นทะเบียนโครงการ (Registration) ที่ CDM Executive Board

ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2556 โครงการ CDM ของไทยได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นอันดับที่ 8 ของโลก และเมื่อเทียบในกลุ่มอาเซียน ไทยมีโครงการที่ขึ้นทะเบียนแล้วอยู่ในอันดับที่ 4 รองจาก เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

ตาราง แสดงผลการดำเนินงานของไทย ด้านการขึ้นทะเบียนโครงการ CDM

Ranking	Host Country	Number of Registered CDM projects
1)	China	3,204
2)	India	1,117
3)	Brazil	255
4)	Vietnam	214
5)	Mexico	163
6)	Malaysia	129
7)	Indonesia	109
8)	<b>Thailand</b>	<b>97</b>
9)	Korea - ROK	85
10)	Chile	71

Source: UNFCCC (10 Feb 2013)

#### 2. ปริมาณ CERs Issued โดย CDM Executive Board

ประเทศไทยมีปริมาณ CERs Issued อยู่ในอันดับที่ 19 ของโลก อันดับที่ 10 ของเอเชีย และเป็นอันดับที่ 4 ของอาเซียน



### ตารางแสดงปริมาณ CERs Issued ของประเทศต่างๆ

Ranking	Country	CERs Issued (tCO <sub>2</sub> e)	% CERs Issued
1)	China	732,811,066	61.16
2)	India	166,525,656	13.89
3)	Korea - ROK	102,793,558	8.58
4)	Brazil	80,220,477	6.69
5)	Mexico	18,838,845	1.57
6)	Argentina	11,694,295	0.97
7)	Chile	11,692,653	0.97
8)	Egypt	9,421,866	0.78
9)	Vietnam	7,808,199	0.65
10)	Indonesia	7,450,750	0.62
11)	South Africa	5,687,379	0.47
12)	Uzbekistan	4,283,114	0.35
13)	Malaysia	4,161,538	0.34
14)	Colombia	4,081,317	0.34
15)	Pakistan	3,887,956	0.32
16)	Qatar	3,178,197	0.26
17)	Israel	2,820,375	0.23
18)	Peru	2,573,239	0.21
19)	<b>Thailand</b>	<b>2,161,057</b>	<b>0.18</b>
20)	Ecuador	1,661,093	0.13
	<b>Total</b>	<b>1,198,058,628</b>	<b>100.00</b>

Source: UNFCCC (10 Feb 2013)



## ส่วนที่ 2

# การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและแผนยุทธศาสตร์



## บทที่ 4

# การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

### 4.1 สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ประเทศไทยโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้จัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Activities Data) จากข้อมูลสถิติทางการของภาคธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2547 และจัดทำข้อมูลปี พ.ศ. 2537 เพื่อเป็นการเปรียบเทียบย้อนหลังกับข้อมูลในรายงานแห่งชาติฉบับที่ 1 (Initial National Communication) และทำการศึกษาทบทวนเพื่อกำหนดค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ที่เหมาะสมสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศเพื่อจัดทำข้อมูล Emission Inventory ของประเทศไทย ซึ่งข้อมูลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานแห่งชาติฉบับที่ 2 (The Second National Communication) เพื่อเสนอต่อ UNFCCC ต่อไป

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วยข้อมูลกิจกรรมที่เป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคเศรษฐกิจต่างๆ ของประเทศไทย ตามมาตรฐานของ IPCC ซึ่งประกอบด้วย

- ภาคพลังงาน (Energy)
- ภาคกระบวนการอุตสาหกรรม (Industrial Processes, Solvent and Other Product Use)
- ภาคการเกษตร (Agriculture)
- ภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ (Land-Use Change and Forestry)
- ภาคของเสีย (Waste)

นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเศรษฐกิจต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของแต่ละมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกด้วย

ผลการศึกษาการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย พบว่า ในปีพ.ศ. 2543 ประเทศไทยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 229.08 MtCO<sub>2</sub>eq โดยมีภาคพลังงานเป็นแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดถึง 69.6 % ภาคการเกษตรมีปริมาณการปล่อยมากเป็นอันดับ 2 ที่ 22.6% ลำดับถัดไปคือ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการจัดการของเสียที่ 7.2 % และ 4.1% ตามลำดับ และมีการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของภาคการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้เป็นสัดส่วนเท่ากับ 3.5% ดังแสดงในรูป



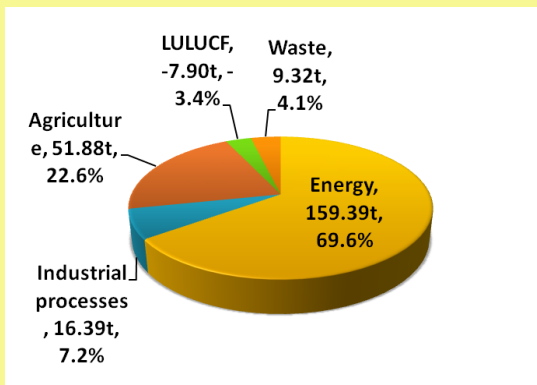
## สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

### 2<sup>nd</sup> National Communication (NC)

ปี 2000 = 229.1 ล้านตัน CO<sub>2</sub> equivalent

#### Sources of emission by sector:

<b>Energy</b>	<b>69.6 %</b>
<b>Agriculture</b>	<b>22.6 %</b>
<b>Industry</b>	<b>7.2 %</b>
<b>Waste</b>	<b>4.1 %</b>



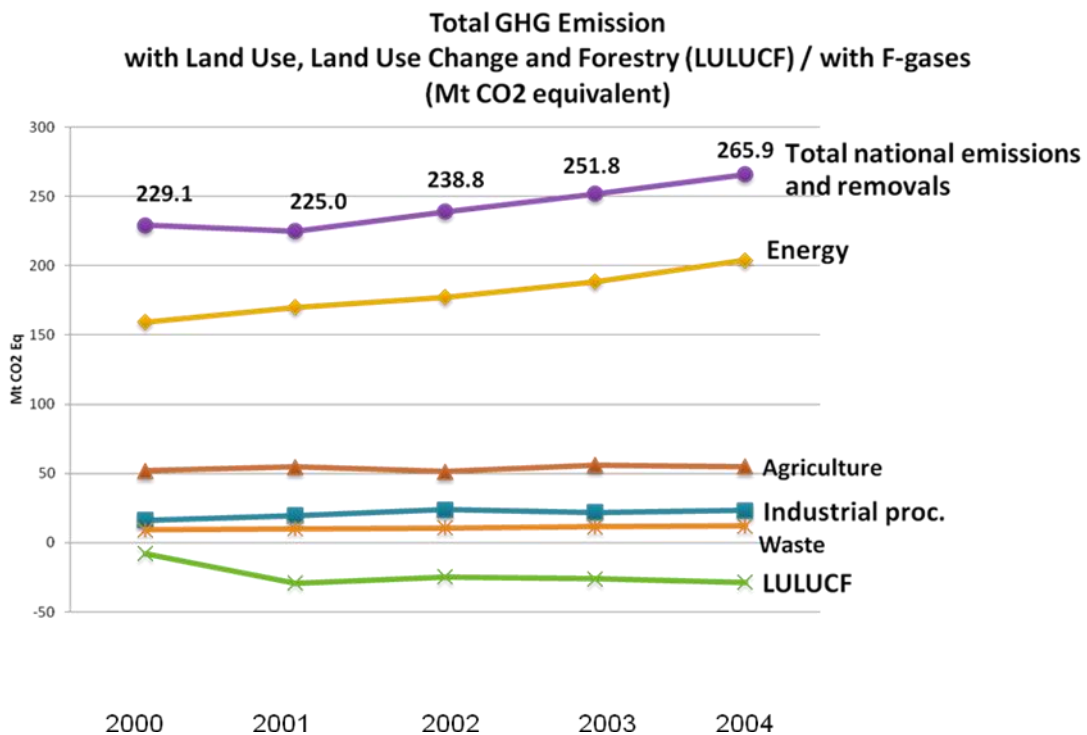
**Land use , Land use change and Forestry -3.5%**



ตารางที่ 1 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย  
ระหว่างปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2547 เปรียบเทียบกับข้อมูลการปล่อยเมื่อปี 2537

ประเภทของแหล่งปล่อยและ แหล่งดูดกลับของก๊าซเรือน กระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า (ล้านตัน)					
	2537 (1994)	2543 (2000)	2544 (2001)	2545 (2002)	2546 (2003)	2547 (2004)
ภาคพลังงาน	129.00	159.39	169.85	177.33	188.33	203.97
ภาคกระบวนการอุตสาหกรรม	14.90	16.39	19.54	23.87	22.00	23.34
ภาคการเกษตร	57.71	51.88	54.64	51.42	56.07	55.00
ภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่ และป่าไม้	30.63	-7.90	-29.01	-24.54	-26.14	-28.50
ภาคของเสีย	6.04	9.32	10.01	10.74	11.49	12.08
รวม	238.28	229.08	225.03	238.81	251.75	265.89

กราฟแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย  
ระหว่างปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2547 เปรียบเทียบกับข้อมูลการปล่อยเมื่อปี 2537

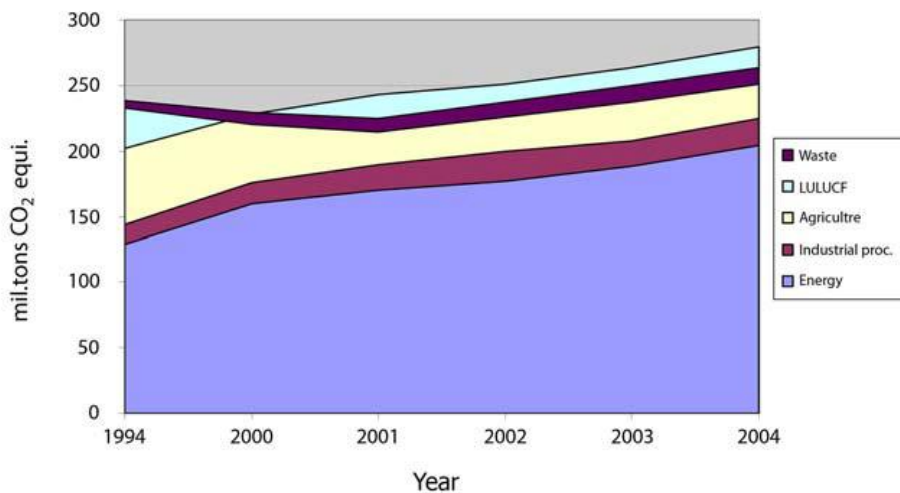


## แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

ในช่วง 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2543 – 2547 ประเทศไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นทุกปีในอัตราร้อยละ 3.8 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าการปล่อยในช่วง 11 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2537 – 2547 ที่มีอัตราการเพิ่มปริมาณการปล่อยที่ร้อยละ 2.0 ต่อปี ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเพิ่มการปล่อยคือการพัฒนาประเทศ จากความต้องการพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น การผลิตทางอุตสาหกรรมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงของเสียที่เพิ่มสูงขึ้นตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากร และพิจารณาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมแห่งชาติ ( GDP) ในรอบ 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2543 – 2547 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 ต่อปี แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาประเทศในช่วงดังกล่าว ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เมื่อคิดปริมาณการปล่อยโดยไม่รวมปริมาณการดูดกลับในภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้พบว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วง 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2543 – 2547 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งแสดงว่าภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ มีความสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศ



**Emissions by sector, 1994, 2000-2004**



ในกรณีที่ใช้ปี พ.ศ. 2543 เป็นฐาน จะเห็นได้ว่าทุกภาคการปล่อยยกเว้นภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้ ระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2547 ล้วนมีอัตราการปล่อยเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคที่การเพิ่มมากที่สุด ที่ร้อยละ 40 ส่วนภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และป่าไม้มี





ส่วนช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน จึงควรให้ความสำคัญต่อทั้งสองภาคในการวางแผนและนโยบาย เพื่อการลดการปล่อยและเพิ่มการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

## 4.2 แนวโน้ม ข้อตกลง และมาตรการระหว่างประเทศด้านการลดก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจุบันเป็น กระแสโลกที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศซึ่งทุกประเทศตระหนักแล้วว่าต้องเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm shift) สู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ที่จะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ปรับเปลี่ยนการผลิตและบริการ รวมถึงวิถีชีวิตให้ยั่งยืนมากกว่าเดิม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวระบุไว้จากผลการประชุม UNFCCC COP 16 หากประเทศไทยยังคงพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมอาจส่งผลให้ล่าหลังได้และไม่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในระยะยาว จึงควรพิจารณาแนวทางในรูปแบบของเศรษฐกิจสีเขียว (Green Growth Economy) ด้วย

การเจรจาในเวทีสหประชาชาติภายใต้อนุสัญญา UNFCCC ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีความเข้มข้นมากขึ้นถึงเป้าหมาย แนวทางและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกที่จะมีผลกระทบต่อประเทศกำลังพัฒนาเช่นประเทศไทยซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผลการเจรจาในเวที UNFCCC COP 16/CMP 6 ณ เมืองแคนคูน ประเทศเม็กซิโก เมื่อเดือนธันวาคม 2553 ได้มีการรับรอง ข้อตกลงแคนคูน (Cancun Agreement) ซึ่งแสดงถึงทิศทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศกำลังพัฒนา อาทิเช่น

- (1) **ตกลงว่า** ประเทศกำลังพัฒนาจะดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Appropriate Mitigation Actions: NAMAs) ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี การเงิน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งหมายให้บรรลุการลดก๊าซเรือนกระจกจาก Business as Usual ในปี ค.ศ. 2020
- (2) **ตัดสินใจว่า** การลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคีระหว่างประเทศ (Internationally Supported Mitigation Actions) จะถูกตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบ (Measured, Reported and Verified: MRV) ภายในประเทศ



และขึ้นอยู่กับ International MRV ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง (Guidelines) ที่จะพัฒนาขึ้นภายใต้อนุสัญญาฯ

- (3) **ตัดสินใจว่า** การลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการเองภายในประเทศ (Domestically Supported Mitigation Actions) จะถูกตรวจสอบ รายงาน และ ทวนสอบ (MRV) ภายในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางทั่วไป (General Guidelines) ที่จะพัฒนาขึ้นภายใต้อนุสัญญาฯ
- (4) **ตัดสินใจว่า** จะพิจารณาจัดตั้งกลไกตลาด (Market-based Mechanisms) ในการลดก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้นเพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งกลไกที่ไม่มีใช้กลไกตลาด (Non-market-based Mechanisms)
- (5) **ตัดสินใจที่จะ** ยกย่องการรายงานในรายงานแห่งชาติ ( National Communications) ซึ่งรวมถึงบัญชีก๊าซเรือนกระจก (Inventories) จากประเทศกำลังพัฒนา ในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบ และการสนับสนุนที่ได้รับ
  - ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดส่งรายงานแห่งชาติทุก 4 ปี หรือตามข้อมติของ COP ที่ว่าด้วยความถี่ของการส่งรายงาน
  - ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดส่งรายงานราย 2 ปี (Biennial Update Report) โดยเป็นไปตามศักยภาพที่มีและระดับการสนับสนุนที่ได้รับสำหรับการรายงาน

2. การประชุม UNFCCC COP17 ซึ่งจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2554 ณ เมืองเดอร์บัน สาธารณรัฐ ออฟริกาใต้ ได้มีข้อมติ Decision1/CP.17 “Durban Platform” ซึ่งมีข้อตัดสินใจหลักที่ควร กล่าวถึงคือ

- (1) **ตัดสินใจ** เริ่มกระบวนการพัฒนา “พิธีสาร (protocol) หรือ ตราสารกฎหมาย (legal instrument) หรือผลลัพธ์ที่ตกลงกันที่มีผลบังคับทางกฎหมาย (agreed outcome with legal force)” ภายใต้อนุสัญญาฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้กับทุกประเทศ ผ่านองค์กรย่อยภายใต้อนุสัญญาฯ ซึ่งในที่นี้จะจัดตั้ง “คณะทำงาน Ad Hoc Working Group on Durban Platform for Enhanced Action (AWG-DP)” ขึ้น



- (2) **ตัดสินใจว่า** คณะทำงาน AWG-DP ต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุด ไม่เกินปี 2015 เพื่อให้ที่ประชุม COP 21 สามารถรับรอง (adopt) “พิธีสาร หรือ ตราสารกฎหมาย หรือผลลัพธ์ที่ตกลงกันซึ่งมีผลทางกฎหมาย” ดังกล่าว และมีผลบังคับใช้ และดำเนินการได้นับจากปี 2020

ข้อมติดังกล่าวถือเป็นทิศทางการกำหนดกติกาโลกสำหรับประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาที่จะเข้มข้นมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธกรณีลดก๊าซเรือนกระจกภายหลังปี พ.ศ.2563 (ค.ศ.2020) เป็นต้นไป

### 4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กร เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร (SWOT Analysis) โดยสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ได้ดังนี้

#### 4.3.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1) รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัวของ อบก. และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ประเทศอื่นๆ
- 2) ความเชี่ยวชาญวิชาการในภารกิจปัจจุบัน (current missions)
  - วิเคราะห์กลั่นกรอง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซฯ
  - ให้คำแนะนำรูปแบบ วิธีการ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 3) เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนา Innovation ลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคม ควบคู่ไปกับ ภารกิจวิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูลก๊าซฯ และการพัฒนาศักยภาพภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

#### 4.3.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) การดำเนินงานรองรับ ภารกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่อง อำนาจหน้าที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง
- 2) ข้อจำกัดด้าน จำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการ รองรับภารกิจ กลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างประเทศ



- 3) ยังต้องการ องค์ความรู้เฉพาะด้าน สำหรับ New missions/ New Mechanisms อาทิเช่น ระบบ NAMA, MRV; Registry System; Carbon Market establishment; การกำหนด Carbon pricing; New Market Mechanisms เป็นต้น

#### 4.3.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) ทิศทางตลาดคาร์บอนในอนาคตจะมี new market mechanism ใหม่ ๆ เกิดขึ้น ทำให้ออกก. มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ หลากหลายรูปแบบ เช่น CER, VUS, GVV ที่ตอบสนองต่อความหลากหลายของตลาดคาร์บอน
- 2) การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนา จัดทำ BUR & MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนา สามารถขอรับ support เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประเทศไทยจะมีการพัฒนาระบบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ทันสมัยและถูกต้องมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นภารกิจที่ ออกก. จะต้องให้ความสำคัญ
- 3) โอกาสและความท้าทายของ ออกก. ในการ วางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่ อาทิ NAMAs, MRV, Registry, GHG Reporting โดยเพิ่มเติมจาก existing missions ที่ดำเนินการอยู่
- 4) โอกาสด้านการ ส่งเสริม Innovation การลดก๊าซฯ ที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ร่วมลดก๊าซฯ ในลักษณะ win-win ให้มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น Carbon Offsetting Program; T-VER; T-VETS; CFO; CFP; Low Carbon City Program เป็นต้น

#### 4.3.4 ภัยคุกคาม (Threat)

- 1) ความไม่แน่นอนเรื่อง 2<sup>nd</sup> Commitment Period ของพิธีสารเกียวโต ส่งผลกระทบต่อ Demand และราคา CERs ในตลาดโลก





# SWOT Analysis *(revise after COP17/CMP7)*

Internal factors

## STRENGTHS

1. รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัว และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ของประเทศอื่นๆ
2. ความเชี่ยวชาญวิชาการเฉพาะด้าน ในการวิเคราะห์กลั่นกรอง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และให้คำแนะนำรูปแบบวิธีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
3. เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคม ควบคู่ไปกับการให้บริการวิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูล และพัฒนาศักยภาพ

**SW**

## WEAKNESSES

1. การดำเนินงานรองรับภารกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่องอำนาจหน้าที่ตามพรฎ. จัดตั้ง
2. มีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการรองรับภารกิจ กลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างประเทศ
3. ยังต้องการองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับภารกิจ/กลไกใหม่จากต่างประเทศ อาทิเช่น ระบบ MRV การจัดตั้งระบบตลาดคาร์บอน การกำหนดกลไกราคา กลไกตลาดอื่นที่อยู่ระหว่างการเจรจา เป็นต้น

External factors

## OPPORTUNITIES

1. อบก. มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ หลากหลายรูปแบบ
2. การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนาจัดทำ BUR & MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนา สามารถขอรับ support
3. โอกาสและความท้าทายของ อบก. ในการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่
4. โอกาสด้านการ ส่งเสริม Innovation การลดก๊าซที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ร่วมลดก๊าซฯ

**SWOT Analysis**

## THREATS

1. ความไม่แน่นอนเรื่อง 2<sup>nd</sup> Commitment Period ของพิธีสารเกียวโต ส่งผลกระทบต่อ Demand และราคา CERs ในตลาดโลก

**OT**

Positive

Negative

## 4.4 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

### 4.4.1 กลยุทธ์เชิงรุก (Strength-Opportunity Strategy)

- 1) ในขณะที่เป็นที่ทราบแล้วว่ากลไกตลาดในการลดก๊าซเรือนกระจกได้รับความสำคัญที่จะมีการดำเนินการต่อไปไม่ว่าผลการเจรจาในเวที UNFCCC จะมีผลลัพธ์อย่างไร รวมทั้งมีแนวโน้มว่าจะมีข้อตกลงทวิภาคีที่ใช้กลไกตลาดซึ่งอาจแตกต่างไปจากกลไกการพัฒนาที่สะอาดตามพิธีสารเกียวโต โดยเฉพาะในท่าทีของรัฐบาลญี่ปุ่นและสาธารณรัฐเกาหลี อบก.มีความคุ้นเคยและปฏิบัติตามกลไกตลาดอยู่แล้ว จึงควรสร้างความแข็งแกร่ง และศักยภาพในกลไกด้านนี้ให้มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะเทคนิคการตรวจสอบ รายงานและการทวนสอบ การลดก๊าซเรือนกระจก (MRV) ให้เป็นที่น่าเชื่อถือได้เพราะไม่ว่ากลไกตลาดจะเป็นในรูปแบบใดก็ต้องใช้ระบบ MRV เป็นสำคัญ
- 2) การที่ อบก.เป็น DNA ในรูปแบบองค์การมหาชนที่มีหน้าที่มากกว่าการรับรองโครงการฯซึ่งต่างจาก DNA ของประเทศอื่น จึงเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นในวงการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การติดต่อสร้างความร่วมมือกับภาคีหรือองค์กรต่างๆระหว่างประเทศจึงมีความเป็นไปได้มาก การพัฒนาข้อตกลงในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ อบก.หรือของประเทศไทยจะเป็นประโยชน์มิใช่เฉพาะพัฒนาระบบและศักยภาพในการดำเนินงานเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการที่จะได้มีข้อตกลงทวิภาคีที่จะเอื้อประโยชน์ต่อประเทศไทยโดยรวมด้วย
- 3) การสร้างแรงจูงใจโดยรัฐบาลให้ยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคล (3 ปี) จากการขายคาร์บอนเครดิตทั้งภาคทางการและภาคสมัครใจ รวมทั้งการพัฒนากองทุนคาร์บอนในประเทศไทย ตลอดจนแรงจูงใจอื่นๆเช่น adder cost, ESCO Fund นับเป็นเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนด้านนี้ได้ดี จึงควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยอาจดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และกิจกรรมของกระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมการลงทุนและตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศด้วย
- 4) เนื่องจากกลไก PoA จะสามารถดำเนินการส่งเสริมกิจการขนาดเล็ก-กลาง (SME) ให้พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น การพัฒนาส่งเสริมให้หน่วยงานจัดการโครงการ (C/ME) มากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่ควรเร่งดำเนินการ
- 5) จากการที่ข้อมติ COP16 (Cancun Agreement) ระบุให้ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดเตรียมแผนดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NAMAs) จึงควรเร่งดำเนินการโดยบ่งชี้กิจกรรมที่สามารถเป็นไปได้ตามศักยภาพของประเทศไทย **สนย. จะปรับให้ update หรือไม่**



- 6) กระแสโลกร้อนในสังคมไทยยังได้รับความสนใจอยู่มาก การประชาสัมพันธ์หลากหลายคาร์บอนต่างๆ ของ อบก.จึงเริ่มเร่งดำเนินการควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลองค์ความรู้ต่อสาธารณะหรือผู้บริโภค ซึ่งการดำเนินงานจำเป็นต้องจัดให้มีเจ้าภาพหรือองค์กรหุ้นส่วน (Partnership) มากขึ้นเพราะข้อจำกัดของงบประมาณด้านนี้
- 7) การริเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับหลากหลายคาร์บอนประเภทต่างๆนั้น นับเป็นมาตรการที่ อบก.และหน่วยงานหุ้นส่วนได้ช่วยสร้างศักยภาพการแข่งขันให้อุตสาหกรรมไทยในช่วงแรกแล้ว ในระยะต่อไปจึงควรเร่งรัดระบบการรับรองให้เครื่องหมายเป็นที่น่าเชื่อถือมากขึ้น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร่วมกับกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
- 8) เร่งพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศ (Domestic Voluntary Carbon Market) โดยเริ่มบ่งชี้ประเภทกิจกรรมและพัฒนาวิธีการลดก๊าซฯและการคำนวณ (Methodologies) ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยและกลไกตลาดในประเทศโดยระยะแรกให้มีการซื้อขายจากกลไก CSR ก่อนแล้วจึงดำเนินการขอแรงจูงใจจากรัฐบาลให้ผู้ซื้ออย่างเป็นทางการต่อไป
- 9) การพัฒนาตลาดคาร์บอนในประเทศ และการส่งเสริมโครงการลดก๊าซเรือนกระจก จำเป็นต้องเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการพัฒนาให้เห็นว่าการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ร่วมต่อส่วนรวม (Co-benefit) มิใช่ภาระที่ขัดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเช่น การลดก๊าซเรือนกระจกจะช่วยลดมลพิษ ลดรายจ่ายสร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจแบบพอเพียง เป็นต้น

#### 4.4.2 กลยุทธ์ควบคุม (Strength-Threat Strategy & Weakness-Opportunity Strategy)

- 1) การที่ผู้ประกอบการอาจเกิดความลังเลในการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกจากความไม่แน่นอนของการเจรจาในเวทีสหประชาชาตินั้น จำเป็นต้องเผยแพร่ข้อมูลผลลัพธ์จากการเจรจาเพื่อให้ทราบความก้าวหน้า แนวโน้มของตลาดคาร์บอน และมาตรการต่างๆระหว่างประเทศที่จะเกิดขึ้น ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ด้วยสื่อต่างๆแล้ว การจัดตั้งเวทีตลาดคาร์บอน (Carbon Market Forum) ร่วมกับสภาหอการค้าไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจสถานการณ์ได้ดีขึ้น
- 2) ข้อมติ COP16 (Cancun Agreement) ระบุให้ประเทศกำลังพัฒนาควรจัดทำ National GHG Inventory ทุก 2 ปีซึ่งจะอยู่ใน National Communication Report ทุก 4 ปี อบก.จึงเห็นความจำเป็นในการสร้างระบบการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ซึ่งสิ่งที่ควรเร่งดำเนินการคือ **สนย. จะปรับให้ update หรือไม่**



- 2.1) การออกแบบรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในสาขาต่างๆ
  - 2.2) การสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพการรายงานขององค์กรที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการมาแล้วระยะหนึ่ง)
  - 2.3) การกำหนดกฎระเบียบในการรายงานซึ่งอาจเป็นมติคณะรัฐมนตรี หรือ กฎหมายใหม่
  - 2.4) การพัฒนาระบบประมวลผลข้อมูล และการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจก
  - 2.5) การพัฒนาระบบการตรวจสอบ รายงานและการทวนสอบข้อมูล (MRV) ระดับชาติ
- 3) เร่งพัฒนาแผนดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NAMAs) โดยพิจารณาความเหมาะสมของศักยภาพการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจขอรับการสนับสนุนดำเนินกิจกรรมจากภาคีหรือกลไกระหว่างประเทศได้
- 4) สนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานกองทุนคาร์บอนของไทย (Thailand Carbon Fund) เพื่อส่งเสริมการลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาโครงการในกิจการ SME ซึ่งปัจจุบัน กลต.มีมติให้ดำเนินการเป็นกองทุนแบบ Mutual Fund รวมทั้งสนับสนุนการจัดการด้านการเงินอื่นๆ ในสถาบันการเงินให้มีความสนใจในการลงทุนด้านนี้มากขึ้น
- 5) เร่งพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (VERs) ทั้งโครงการที่ซื้อขายระหว่างประเทศ และโครงการในตลาดสมัครใจในประเทศ เพื่อรองรับกลไกการยกเว้นภาษีของกระทรวงการคลัง
- 6) เร่งส่งเสริมพัฒนาหน่วยงานรับรองและทวนสอบโครงการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระดับระหว่างประเทศ (DOE: Designated Operational Entity) และระดับประเทศ (Domestic DOE) เพื่อรองรับกลไกต่างๆ ที่เป็นข้อตกลงภายใต้อนุสัญญา UNFCCC ได้แก่ การจัดทำ National GHG Inventory, CDM, Reformed CDM และ Bilateral Agreements รวมทั้งรองรับตลาดคาร์บอนในประเทศด้วย
- 7) กลไกตลาดยังคงอยู่และมีบทบาทที่สำคัญ ออก.ต้องปรับแก้ พ.ร.ฎ.จัดตั้งองค์การฯ ให้ครอบคลุมงานด้านนี้ตามแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงและการปรับปรุงกลไกสากล และเร่งพัฒนาระบบตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศและพัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับกลไกด้านนี้เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์โดยเฉพาะระบบการตรวจสอบ รายงานและการทวนสอบ (MRV) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานคือ





7.1) การทบทวนกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

7.2) การออกแบบโครงสร้างระบบและบ่งชี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน และขั้นตอนการตรวจสอบ รายงานและการทวนสอบทั้งระดับโครงการและระดับชาติ รวมทั้งระบบการขึ้นทะเบียนโครงการ ผู้รับรอง (Validator) และผู้ทวนสอบ (Verifier)

7.3) พัฒนาวิธีการและการคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodologies) และเกณฑ์พื้นฐาน (Baseline) สำหรับกิจกรรมต่างๆ

7.4) ระยะเวลาให้จัดตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่เป็น Validator และ Verifier สำหรับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกไปก่อนจนกว่าจะมีสถาบันหรือบุคลากรพร้อม

7.5) การฝึกอบรมบุคลากรทั้งของ อบก. และหน่วยงานราชการและองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยความร่วมมือจากองค์กรหรือประเทศในกลุ่ม Annex I

4 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ภายใน อบก. ให้เจ้าหน้าที่เข้าใจและรับทราบความก้าวหน้าในงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะงานการวิเคราะห์รับรองโครงการ CDM, Carbon Labeling, MRV และ NAMAs

#### 4.4.3 กลยุทธ์ป้องกัน (Weakness-Threat Strategy)

1) สร้างเวที CDM Clinic and Carbon Market Forum โดยศึกษาบ่งชี้จุดอ่อนจุดแข็งของผู้ประกอบการในการพัฒนาโครงการ และประสานงานกับองค์กร DOE เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการโดยจัดให้มีเวทีสัมมนาเรื่องนี้เป็นประจำ

2) เร่งรัดดำเนินการด้านเครือข่ายการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและ MRV ดังกล่าวข้างต้นเพื่อรองรับเงื่อนไขด้าน National Communications และ GHG Inventory

3) ส่งเสริมให้มีผู้จัดการประสานโครงการ (C/ME) มากขึ้นในการพัฒนาโครงการแบบแผนงาน (PoA) เพื่อสนับสนุนให้กิจการ SME พัฒนาโครงการมากขึ้น

4) การพัฒนาตลาดคาร์บอนในประเทศและกลไกการยกเว้นภาษีจะช่วยให้ อบก. สามารถรวบรวมปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการในภาคสมัครใจได้ดีขึ้น

5) ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนไทยให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็น DOE ได้มากขึ้นจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงการและร่นระยะเวลาการรับรองและทวนสอบโครงการด้วย



## บทที่ 5

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

การปรับเปลี่ยนภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมทั้งผลจากการเจรจาในเวทีสหประชาชาติภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2551-2554) มีแนวโน้มนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของทุกประเทศที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น รัฐบาลคืออนุสัญญาฯ ต่างตระหนักถึงทิศทางหลักของการพัฒนา ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ บนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย จึงต้องวางยุทธศาสตร์การทำงานให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามกระแสโลกดังกล่าว โดยปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เน้นการเป็นองค์กรรับรองโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด ไปสู่การเป็นองค์กรหลักที่ขึ้นำการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและผลักดันการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์การพัฒนา โดยเน้นการสร้างเครือข่าย (Networking) เชื่อมโยงกับหน่วยงานรัฐและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันผลักดันเป้าหมายเชิงนโยบายในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ให้เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

### 5.1 วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และ



## 5.2 พันธกิจ

พันธกิจขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกมี 7 ประการ ดังนี้

- (1) วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- (3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- (4) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กำหนด
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (6) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- (7) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5.3 ประเด็นท้าทาย

อบก. มีประเด็นท้าทายต่อการปฏิบัติงาน ได้แก่

- สภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- ภารกิจที่ต้องขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จที่ได้รับมอบหมาย (รายละเอียดในบทที่ 2-3)
- ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประเด็นกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและ SWOT ของ อบก. (รายละเอียดในบทที่ 4)



## 5.4 เป้าประสงค์/เป้าหมายการให้บริการของ อบก./ผลลัพธ์

1. ภาคีที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น

### ▪ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน

### ▪ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์

ในการมุ่งสู่วิสัยทัศน์และสนองตอบต่อพันธกิจ ภายใต้บริบทของปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนประเด็นท้าทายข้างต้น องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ โดยใช้แนวทาง Balanced Scorecard (BSC) เป็นหลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนที่ยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาจากมิติต่างๆ คือ

- มิติประสิทธิผลตามกลยุทธ์ (Effectiveness)
- มิติคุณภาพการให้บริการ (Quality)
- มิติประสิทธิภาพกระบวนการภายใน (Internal Process)
- มิติการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth)

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

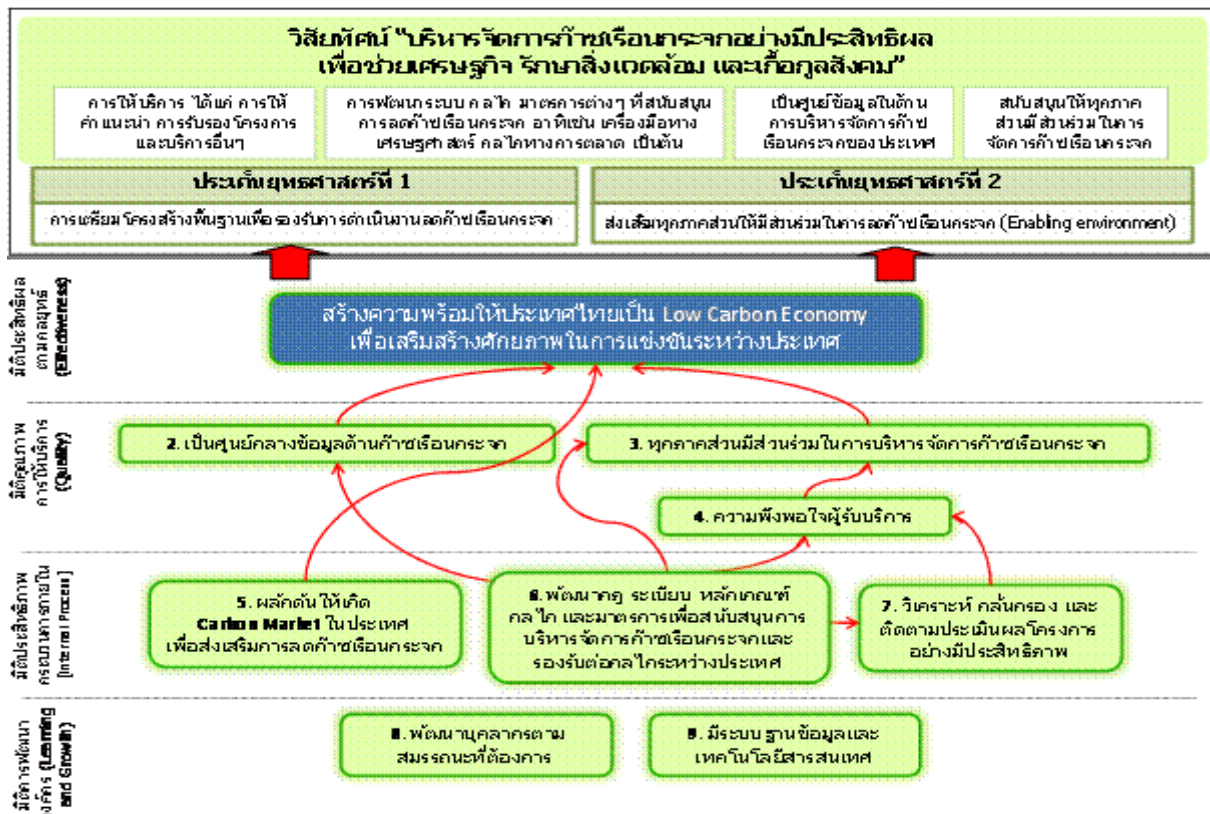


**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือน

กระจก

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก

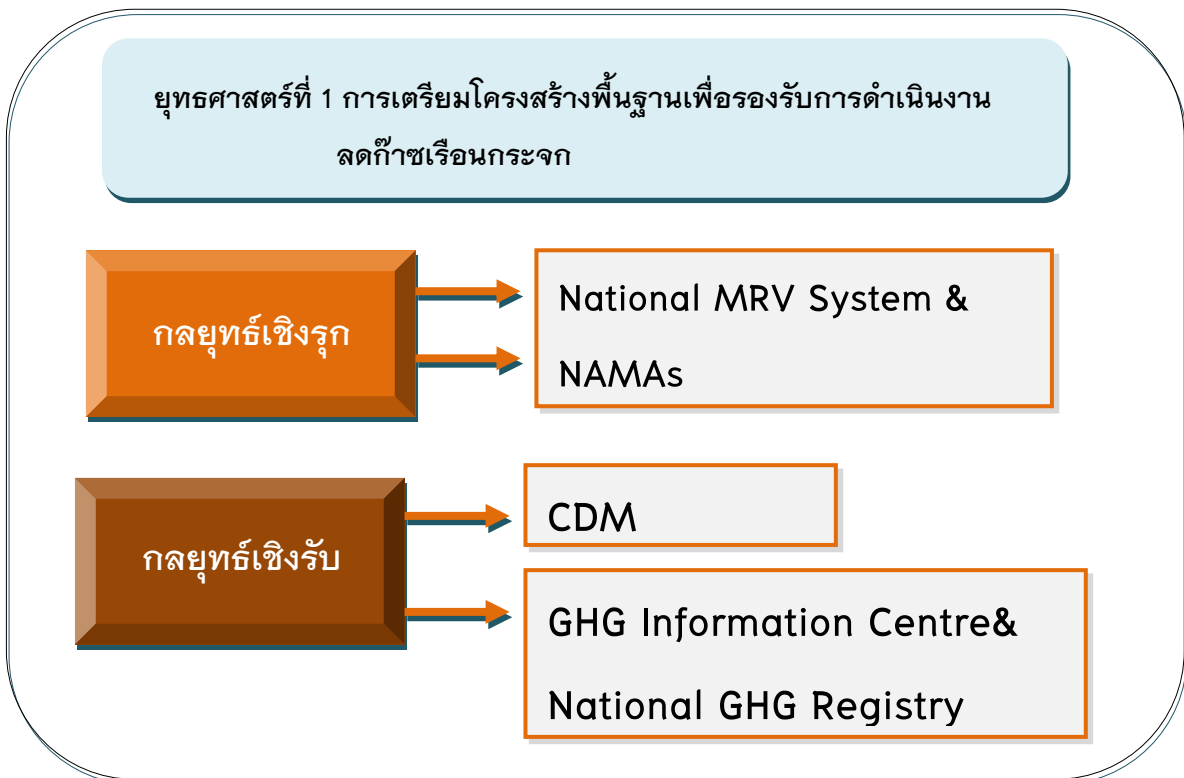
(Enabling environment)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก

**กลยุทธ์หลัก**

- 1) พัฒนาการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- 2) วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ



**กิจกรรม**

- 1) พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
  - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก
  - โครงการติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  - โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

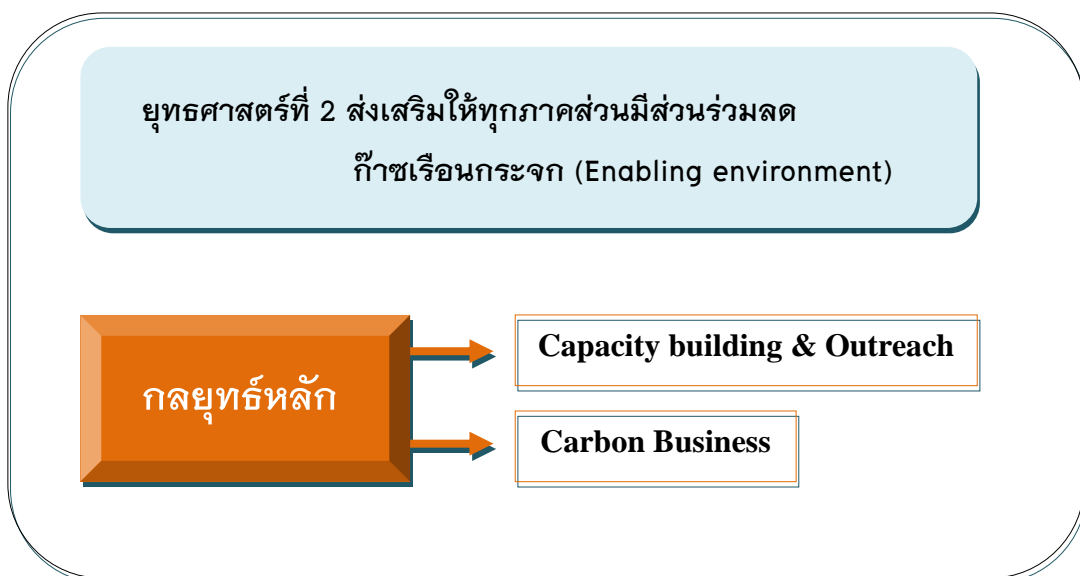


- โครงการพัฒนาค่า Emission Factor สำหรับใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  - โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
  - โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ
  - โครงการจัดทำรายงานประจำปี ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
  - โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตามมาตรา 39
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศ และศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- โครงการปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ
  - โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศแม่ข่ายแผนที่ ( Internet Map Server) ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ (Area Base)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)

### กลยุทธ์หลัก

- 1) ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบาย มาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก
- 2) แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก



### กิจกรรม

- 1) พัฒนาตลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
  - โครงการพัฒนาตลาดคาร์บอนของประเทศไทย (โครงการ Flagship) ประกอบด้วย
    - กิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ
    - การทดสอบเครื่องมือ กลไก สำหรับกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Reduction Program : T-VER)
    - การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคทางการ และภาคสมัครใจของประเทศไทย



- การศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายใบอนุญาตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของต่างประเทศ
- การพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ
- การขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม
- การพัฒนาระเบียบวิธีวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ

## 2) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำของทุกภาคส่วน (Low Carbon Society)
- โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- โครงการห้องสมุด อบก. ศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

## 3) การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- โครงการพัฒนาศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (โครงการ Flagship)

ผังความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย/นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ประเทศ แผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง และแผนยุทธศาสตร์ฉบับทบพวน พ.ศ. 2556-2560 แผนปฏิบัติงาน 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) และแผนปฏิบัติงาน พ.ศ. 2557 ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เป้าหมายเชิงนโยบาย แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 / นโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ 1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก  
1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ  
เป้าหมาย ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทย มีความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้สามารถปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

นโยบายที่ 5 นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม  
5.7 สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ  
เป้าหมาย เพิ่มประสิทธิภาพศักยภาพในการปรับตัวเพื่อรับมือต่อผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ พื้นที่ป่าไม่ได้รับการจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

แผนยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)  
ประเด็นที่ 21 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ  
21.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 21.3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)  
ประเด็นที่ 22 : การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ  
22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว 22.1.1 การป้องกันผลกระทบ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2557

1. ยุทธศาสตร์เร่งรัดการพัฒนาประเทศ และการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน  
1.1 การรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศมีความพร้อมสามารถรองรับการเปิดเสรีและใช้โอกาสจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
ตัวชี้วัด (1) ประเทศมีสถานะความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน  
(2) กฎหมายมีกฎระเบียบ ได้รับการปรับปรุงให้รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
(3) ประชาคมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีความตระหนักรู้ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพิ่มขึ้น  
นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1.1.3 ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายอาเซียนด้านสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุ้มครองทางสังคมเสริมสร้าง

5 ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
5.1 การป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ทุกภาคส่วนมีการเฝ้าระวัง และเตรียมตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลก  
ตัวชี้วัดเป้าหมาย จำนวนเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน เฝ้าระวัง รมรงค์แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลกเพิ่มมากขึ้น  
นโยบายการจัดสรรงบประมาณ  
5.1.3 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประหยัดพลังงาน และการปรับปรุงระเบียบเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดจนเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ

ระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระดับกระทรวง

**เป้าหมายการให้บริการกระทรวง 8.** เครือข่ายมีองค์ความรู้ เครื่องมือ และกลไกในการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษและการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ

**ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :** 1. จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการป้องกัน ฝุ่นละออง ควันรถ แก่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6.** ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและจัดการมลพิษเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**เป้าหมายการให้บริการกระทรวง 12.** กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจถึงผลประโยชน์ และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สามารถปรับตัวในการแข่งขันด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** 1.กลุ่มเป้าหมายภาครัฐและเอกชนได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์กระทรวง 5.** พัฒนาองค์กร เครื่องมือ กลไก องค์ความรู้ รวมทั้งจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระดับ อบก.

แผนยุทธศาสตร์ฉบับทบทวน พ.ศ. 2556 -2560 แผนปฏิบัติงาน 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) และแผนปฏิบัติงาน พ.ศ. 2557 และคำขอตั้งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของ อบก.

วิสัยทัศน์ อบก. 2556 - 2560 “บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”

วิเคราะห์ กลั่นกรอง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับคำรับรอง	ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ และการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง	เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก	จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับคำรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก	ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
--	---	---	---	--	---	--



เป้าหมาย การ ให้บริการ	1. ภาคที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น						
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก)	ปี 2557 30 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	ปี 2558 40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2559 50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2560 60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	ปี 2561 70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	รวม 70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ค่าสะสม)
ผลผลิต และ ตัวชี้วัด ผลผลิตปี งบประมาณ 2557-61	<b>ผลผลิต : การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>						
	ตัวชี้วัดปริมาณ : - กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนตลาดคาร์บอน 1,569 ผลิตภัณฑ์ (ปี 57 = 257) (ปี 58 = 283) (ปี 59 = 311) (ปี 60 = 342) (ปี 61 = 376) - จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน 3,692 ราย (ปี 57 = 605) (ปี 58 = 665) (ปี 59 = 732) (ปี 60 = 805) (ปี 61=885) - การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อบก. ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ภายในระยะเวลาไม่เกิน 80 วัน						
ประเด็น ยุทธศาสตร์ อบก.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานการจัดการลดก๊าซเรือนกระจก			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)			
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ		กลยุทธ์ 1.2 วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ		กลยุทธ์ 2.1 ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐออกนโยบายมาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก		กลยุทธ์ 2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก
กิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐาน การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก		กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูล เกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก		กิจกรรมที่ 3 พัฒนาตลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก		กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
ตัวชี้วัด กิจกรรม	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก 23 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=10) (ปี 58=14 ) (ปี 59= 17) (ปี 60=20) (ปี 61=23) (ค่าสะสม) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนการเข้า		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก 12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=5) (ปี 58=6 ) (ปี 59= 8) (ปี 60=10) (ปี 61=12) (ค่าสะสม) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูลอ้างอิง		- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 23 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=10 )(ปี 58=14 ) (ปี 59= 17) (ปี 60=20) (ปี 61=23) (ค่าสะสม) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียน		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 12 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=5)(ปี 58=6 ) (ปี 59= 8) (ปี 60=10) (ปี 61=12) (ค่าสะสม)

	ติดตามประเมินผลโครงการที่ยื่นขอขึ้นทะเบียนและขอรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจาก CDM EB ร้อยละ 100	ของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง	ฉลากคาร์บอน 1,569 ผลิตภัณฑ์ (ปี 57= 257) (ปี 58 = 283) (ปี 59 = 311) (ปี 60 = 342) (ปี 61=376)	- <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> : จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน 3,692 ราย (ปี 57= 605) (ปี 58 = 665) (ปี 59 = 732) (ปี 60 = 805) (ปี 61=885) <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b> : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นร้อยละ 70
<b>โครงการภายใต้ผลผลิต การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตามภารกิจ อบก.</b>				
โครงการปีงบประมาณ 57-61 (หน่วย : ล้านบาท)	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการลดก๊าซเรือนกระจก 1.1 การพัฒนา Standardized Baseline สำหรับโครงการ/กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจในประเทศไทย: ภาคพลังงาน (ปี 57=0.9) (ปี 58 = 1.0) (ปี 59 = 1.2) (ปี 60 = 1.5) (ปี 61 = 2.0) 1.2 การพัฒนาแนวทางสำหรับโครงการกักเก็บและลดก๊าซเรือนกระจกสาขาป่าไม้และการเกษตร (ปี 57 = 4.50) (ปี 58 = 0.1) (ปี 59 = 0.1) (ปี 60 = 0.1) (ปี 61 = 0.1)	1. โครงการปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ (ปี 57= 7.30) (ปี 58 = 5.0) (ปี 59 = 5.0) (ปี 60 = 5.0) (ปี 61 = 5.0) 2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศแม่ข่ายแผนที่ (Internet Map Server) ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ (Area Base) (ปี 57= 3.50) (ปี 58 = 2.0) (ปี 59 = 2.0) (ปี 60 = 2.0) (ปี 61 = 2.0)	1. โครงการพัฒนาตลาดคาร์บอนของประเทศไทย (ปี 57=94.0) (ปี 58 = 34.19) (ปี 59 = 33.39) (ปี 60 = 23.69) (ปี 61 = 21.99) <b>เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ</b> <b>ประเด็นที่ 22 : การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ</b> <b>22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว</b> <b>22.1.1 การป้องกันผลกระทบ (Mitigation)</b> <b>โครงการพัฒนาเครื่องมือและกลไกในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Flagship Project)</b> ประกอบด้วย	1. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (ปี 57= 4.0) (ปี 58 = 4.0) (ปี 59 = 4.0) (ปี 60 = 4.0) (ปี 61 = 4.0)
	2. โครงการติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ปี 57 = 3.2) (ปี 58 = 4.5) (ปี 59 = 5.0) (ปี 60 = 5.5) (ปี 61 = 6.0)		1.1 กิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ (ปี 57= 4.0)	2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) (ปี 57 = 8.0) (ปี 58 = 9.0) (ปี 59 = 10.0) (ปี 60 = 11.0) (ปี 61 = 12.0)
	3. โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ปี 57= 5.50)		1.2 การทดสอบเครื่องมือ กลไก สำหรับกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Reduction Program : T-VER) (ปี 57 = 4.00) (ปี 58 = 3.0) (ปี 59 = 2.0) (ปี 60 = 2.0)	3. โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (ปี 57 = 4.0) (ปี 58 = 6.0) (ปี 59 = 10.0) (ปี 60 = 13.0) (ปี 61 = 15)
	4. โครงการพัฒนาค่า Emission Factor สำหรับใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ปี 58 = 3.0) (ปี 59 = 3.0) (ปี 60 = 3.5) (ปี 61 = 3.5)		1.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (ปี 57= 50.0) (ปี 58 = 10.0) (ปี 59 = 10.0) (ปี 60 = 10.0) (ปี 61 = 10.0)	4. โครงการห้องสมุด อบก. ศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (ปี 57 = 0.50) (ปี 58 = 0.6) (ปี 59 = 0.7) (ปี 60 = 0.8) (ปี 61 = 0.9)



<p>5. โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ปี 58 = 5.6) (ปี 59 = 5.7) (ปี 60 = 5.8) (ปี 61 = 5.9)</p>	<p>6. โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ (ปี 57= 0.40) (ปี 58 = 0.45) (ปี 59 = 0.45) (ปี 60 = 0.45) (ปี 61 = 0.45)</p>	<p>7. โครงการจัดทำรายงานประจำปี ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ปี 57= 0.35) (ปี 58 = 0.4) (ปี 59 = 0.4) (ปี 60 = 0.4) (ปี 61 = 0.4)</p>	<p>8. โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตามมาตรา 39 (ปี 58 = 2.0) (ปี 60 = 2.0)</p>	<p>1.4 การศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายใบอนุญาตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของต่างประเทศ (ปี 57= 2.0)</p> <p>1.5 การพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ปี 58 = 2.2) (ปี 59 = 2.4) (ปี 60 = 2.7) (ปี 61 = 3.0)</p> <p>1.6 การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ (ปี 57= 10.0) (ปี 58 = 10.0) (ปี 59 = 10.0)</p> <p>1.7 การพัฒนาตลาดของฉลากคาร์บอน (ปี 57= 16.3) (ปี 58 = 8.49) (ปี 59 = 8.49) (ปี 60 = 8.49) (ปี 61 = 8.49)</p> <p>1.8 การขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (ปี 57= 7.70)</p> <p>1.9 การพัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (ปี 58 = 0.5) (ปี 59 = 0.5) (ปี 60 = 0.5) (ปี 61 = 0.5)</p>
--	--	---	---	---



เป้าหมาย การ ให้บริการ	2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน						
	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> 1.กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<b>ปี 2557</b> 200 คน/แห่ง	<b>ปี 2558</b> 1,000 คน/แห่ง	<b>ปี 2559</b> 1,500 คน/แห่ง	<b>ปี 2560</b> 2,000 คน/แห่ง	<b>ปี 2561</b> 4,000 คน/ แห่ง	<b>รวม</b> 8,700 คน/แห่ง
โครงการ เทียบเท่า	โครงการ : โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
ระดับ ผลผลิต และ ตัวชี้วัดปี	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน ที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 870 หน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน (ปี 57= 20) (ปี 58 = 100) (ปี 59 =150) (ปี 60 =200) (ปี 61=400)	<b>ปี 2557</b> 20 หน่วยงาน/องค์กร/ สถาบัน	<b>ปี 2558</b> 100 หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน	<b>ปี 2559</b> 150 หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน	<b>ปี 2560</b> 200 หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน	<b>ปี 2561</b> 400 หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน	<b>รวม</b> 870 หน่วยงาน/ องค์กร/สถาบัน
งบประมาณ 2557-61	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>ปี 2557</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>ปี 2558</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>ปี 2559</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>ปี 2560</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>ปี 2561</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<b>รวม</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)					
		กลยุทธ์ 2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก					
		กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - หลักสูตร / รายวิชา ด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา (ตย. หลักสูตร GHG Inventory, Low Carbon City) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น Train of Trainers					



<p>โครงการปี งบประมาณ 57-61 (หน่วย : ล้านบาท)</p>				<p>1. โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ปี 57 = 36.0) (ปี 58 = 66.0) (ปี 59 = 119.0) (ปี 60 = 135.0) (ปี 61 = 150.0)</p> <p>เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ ประเด็นที่ 21 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 21.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 21.3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการความร่วมมือการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อ รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Flagship Project)</li> </ul> <p><u>โครงการสำคัญที่ 19. โครงการศูนย์ฝึกอบรมนานาชาติ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change International Training Center (CITC)</u></p>
<p>งบค่าใช้จ่ายประจำขั้นต่ำ (Fixed Cost) (ปี 57 = 51.49 ลบ.) (ปี 58 = 55.11 ลบ.) (ปี 59 = 58.98 ลบ.) (ปี 60 = 63.13 ลบ.) (ปี 61 = 67.59 ลบ.)            งบประมาณตามภารกิจพื้นฐาน (ปี 57 = 63.99 ลบ.) (ปี 58 = 68.31 ลบ.) (ปี 59 = 74.73 ลบ.) (ปี 60 = 84.99 ลบ.) (ปี 61 = 90.20 ลบ.)            งบประมาณภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) (ปี 57 = 130 ลบ.) (ปี 58 = 100.19 ลบ.) (ปี 59 = 152.39 ลบ.) (ปี 60 = 158.69 ลบ.) (ปี 61 = 171.99 ลบ.)</p>				

หมายเหตุ

Fixed Cost = เงินเดือน ค่าจ้างประจำ และค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง , ค่าตอบแทนผู้อำนวยการ , เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ , ค่ารักษาพยาบาล/ประกันสุขภาพ , ค่าการศึกษาบุตร , ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง และค่าสาธารณูปโภค





## เป้าหมายการให้บริการ/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัด

เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลพื้นฐาน (Based Line) แผน (ผล)			เป้าหมาย (Target)				
		54	55	56	57	58	59	60	61
1. ภาคีที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกและเครื่องมือที่อบก. พัฒนาขึ้น	1. จำนวน เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก)	-	-	-	30 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์/ หน่วยงานรับผิดชอบผลผลิต/โครงการ :กิจกรรมหลัก

กลยุทธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	สวป. สนย. สอก.
1.2 วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ก๊าซเรือนกระจก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	ศชก.



**ผลผลิต / กิจกรรมหลัก**

ผลผลิต / ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ตัวชี้วัด
<p><b>ผลผลิต : ระบบบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ</li> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียน ตลาดคาร์บอน 1,569 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ เอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริม ตลาดคาร์บอน 3,692 ราย</li> <li>- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จาก อบก. ร้อยละ 80</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ภายในระยะเวลาไม่เกิน 80 วัน</li> </ul>	<p><b>กิจกรรม 1</b> พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 23 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=10)(ปี 58=14 )(ปี 59= 17) (ปี 60=20) (ปี 61=23) (ค่าสะสม)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนการเข้าติดตามประเมินผลโครงการที่ยื่นขอขึ้นทะเบียน และขอรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจาก CDM EB ร้อยละ 100</li> </ul>
	<p><b>กิจกรรม 2</b> พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 12 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=5)(ปี 58=6 )(ปี 59= 8) (ปี 60=10) (ปี 61=12) (ค่าสะสม)</li> <li>- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง</li> </ul>



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก**
**กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :**

กลยุทธ์ อบก.	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2557 - 2561	วงเงิน (บาท)					หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	
1.1 พัฒนาการ บริหารจัดการ ก๊าซเรือน กระจกของ ประเทศ	<b>กิจกรรมที่ 1</b> พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการ บริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการลดก๊าซ เรือนกระจก 1.1 การพัฒนา Standardized Baseline สำหรับโครงการ/ กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจในประเทศ ไทย : ภาคพลังงาน (ปี 57=0.9) (ปี 58 = 1.0) ( ปี 59 = 1.2) ( ปี 60 = 1.5) ( ปี 61 =2.0)	900,000	1,000,000	1,200,000	1,500,000	2,000,000	สวป.
		1.2 การพัฒนาแนวทางสำหรับโครงการกักเก็บและลดก๊าซเรือน กระจกสาขาป่าไม้และการเกษตรปี 57 = 4.50 ) (ปี 58 = 0.1) ( ปี 59 = 0.1) ( ปี 60 = 0.1) ( ปี 61 = 0.1)	4,500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	สวป.
		2. โครงการติดตามประเมินผลโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก (ปี 57 = 3.2 ) (ปี 58 = 4.5) ( ปี 59 = 5.0) ( ปี 60 = 5.5) ( ปี 61 = 6.0)	3,200,000	4,500,000	5,000,000	5,500,000	6,000,000	สวป
		3. โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของ ประเทศ (ปี 57= 5.50 )	5,500,000	-	-	-	-	สนย.
		4. โครงการพัฒนาค่า Emission Factor สำหรับใช้ในการ คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ปี 58 = 3.0) (ปี 59 = 3.0) (ปี 60 = 3.5) (ปี 61 = 3.5)	-	3,000,000	3,000,000	3,500,000	3,500,000	สวป
		5. โครงการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ปี 58 = 5.6) (ปี 59 = 5.7) ( ปี 60 = 5.8) ( ปี 61 = 5.9)	-	5,600,000	5,700,000	5,800,000	5,900,000	สนย.
		6. โครงการสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงาน ตามบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	400,000	450,000	450,000	450,000	450,000	สอก.

วิสัยทัศน์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”



กลยุทธ์ อบก.	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2557 - 2561	วงเงิน (บาท)					หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	
1.2 วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ ก๊าซเรือน กระจก และ ปัจจัยที่มีผล ต่อการจัดการ ก๊าซเรือน กระจกของ ประเทศ		งบประมาณ (ปี 57= 0.40) (ปี 58 = 0.45) (ปี 59 = 0.45) (ปี 60 = 0.45) (ปี 61 = 0.45)						
		7. โครงการจัดทำรายงานประจำปี ขององค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ปี 57= 0.35) (ปี 58 = 0.35) (ปี 59 = 0.4) (ปี 60 = 0.4) (ปี 61 = 0.4)	350,000	400,000	400,000	400,000	400,000	สอก.
		8. โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุง ระบบการปฏิบัติงานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตามมาตรา 39 (ปี 58 = 2.0) (ปี 60 = 2.0)	-	2,000,000	-	2,000,000	-	สอก.
		<b>รวมกิจกรรมที่ 1</b>	<b>14,850,000</b>	<b>17,050,000</b>	<b>15,850,000</b>	<b>19,250,000</b>	<b>18,350,000</b>	
		<b>กิจกรรมที่ 2</b>						
		1.โครงการปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาการ จัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ(ปี 57= 7.30) (ปี 58 = 5.0) (ปี 59 = 5.0) (ปี 60 = 5.0) (ปี 61 = 5.0)	7,300,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	ศชก.
	2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศแม่ข่ายแผนที่ (Internet Map Server) ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ (Area Base) (ปี 57= 3.50) (ปี 58 = 2.0) (ปี 59 = 2.0) (ปี 60 = 2.0) (ปี 61 = 2.0)	3,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	ศชก.	
	<b>รวมกิจกรรมที่ 2</b>	<b>10,800,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>7,000,000</b>		
	<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>25,650,000</b>	<b>24,050,000</b>	<b>22,850,000</b>	<b>26,250,000</b>	<b>25,350,000</b>		



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

### ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)

**กลยุทธ์/ หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/กิจกรรมหลัก**

กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1 ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบาย มาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก	สพธ. ศชก. สนย.
2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก	สพค.

**ผลผลิต/โครงการ : กิจกรรมหลัก**

ผลผลิต /ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ตัวชี้วัด
<p><b>ผลผลิต : การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ</li> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน 1,569 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน 3,692 ราย</li> <li>- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ ปีละ 2 เรื่อง</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการบริการจาก อบก. ร้อยละ 80</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b></p> <p>การรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายในระยะเวลาไม่เกิน 80 วัน</p>	<p><b>กิจกรรม3 พัฒนาศูนย์คาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหาร</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 23 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=10)(ปี 58=14 )(ปี 59= 17) (ปี 60=20) (ปี 61=23) (ค่าสะสม)</li> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน 1,569 ผลิตภัณฑ์ (ปี 57= 257) (ปี 58 = 283) (ปี 59 = 311) (ปี 60 = 342)(ปี 61 = 376 )</li> </ul> <p><b>กิจกรรม 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 12 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร (ปี 57=5)(ปี 58=6 )(ปี 59= 8) (ปี 60=10) (ปี 61=12) (ค่าสะสม)</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน 3,692 ราย (ปี 57= 605) (ปี 58 = 665) (ปี 59 = 732) (ปี 60 = 805) (ปี 61 = 885 )</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70</li> </ul>



โครงการเทียบเท่าระดับผลผลิต	
<p><b>โครงการ :</b> โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> - จำนวนหน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน ที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ( 20 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b> -กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p>	<p><b>กิจกรรม 5 การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร / รายวิชา ด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา (ตย. หลักสูตร GHG Inventory, Low Carbon City)</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น Train of Trainers</li> </ul>



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)**
**กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

กลยุทธ์ ออบก.	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2557 - 2561	วงเงิน (บาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	
2.1 ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบายมาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก	<b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาตลาดคาร์บอนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. โครงการพัฒนาตลาดคาร์บอนของประเทศไทย (ปี 57=94.0) (ปี 58 = 34.19) (ปี 59 = 33.39) (ปี 60 = 23.69) (ปี 61 = 21.99) <i>เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศ</i> <b>ประเด็นที่ 22 : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b> <b>22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว</b> <b>22.1.1 การป้องกันผลกระทบ (Mitigation)</b> <b>โครงการพัฒนาเครื่องมือและกลไกในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Flagship Project)</b> ประกอบด้วย						
		1.1 กิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ สพช. (ปี57 = 4.0)	4,000,000	-	-	-	-	สภาพ.
		1.2 การทดสอบเครื่องมือ กลไก สำหรับกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Reduction Program : T-VER) (ปี 57=4.00) (ปี 58 = 3.0) (ปี 59 = 2.0) (ปี 60 = 2.0)	4,000,000	3,000,000	2,000,000	2,000,000	-	สวป.
		1.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคทางการและภาคสมัครใจของประเทศไทย (ปี 57= 50.0) (ปี 58 = 10.0) (ปี 59 = 10.0) (ปี 60 =10.0) (ปี 61 = 10.0)	50,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	ศชก.
		1.4 การศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายใบอนุญาตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของต่างประเทศ (ปี 57= 2.0)	2,000,000	-	-	-	-	
		1.5 การพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (ปี 58 = 2.2) (ปี 59 = 2.4) (ปี 60 = 2.7) (ปี 61 = 3.0)	-	2,200,000	2,400,000	2,700,000	3,000,000	สนย.



กลยุทธ์ ออบก.	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2557 - 2561	วงเงิน (บาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	
		1.6 การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ สพธ. (ปี57 = 10.0) (ปี 58 = 10.0) ( ปี 59 = 10.0)	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-	-	สปธ.
		1.7 การพัฒนาตลาดของฉลากคาร์บอน สพธ. (ปี57 = 16.3) (ปี 58 = 8.49) ( ปี 59 = 8.49) ( ปี 60 = 8.49) ( ปี 61 = 8.49)	16,300,000	8,490,000	8,490,000	8,490,000	8,490,000	สปธ.
		1.8 การขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม สพธ. (ปี57 = 7.70)	7,700,000	-	-	-	-	สปธ.
		1.9 การพัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (ปี 58 = 0.5) ( ปี 59 = 0.5) (ปี 60 = 0.5) (ปี 61= 0.5)	-	500,000	500,000	500,000	500,000	สวป.
<b>รวมกิจกรรมที่ 3</b>			<b>94,000,000</b>	<b>34,190,000</b>	<b>33,390,000</b>	<b>23,690,000</b>	<b>21,990,000</b>	
2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของการลดก๊าซเรือนกระจก	<b>กิจกรรมที่ 4</b> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต สพธ. (ปี57 = 4.0) (ปี 58 = 4.0) ( ปี 59 = 4.0) ( ปี 60 = 4.0) ( ปี 61 = 4.0)	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	สปธ.
		2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำของทุกภาคส่วน (Low Carbon Society) สพค. (ปี57 = 8.0) (ปี 58=9.0) ( ปี 59= 10.0) ( ปี 60 = 11.0) ( ปี 61=12.0)	8,000,000	9,000,000	10,000,000	11,000,000	12,000,000	สปค.
		3.โครงการส่งเสริมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ สพค. (ปี57 = 4.0) (ปี 58 = 6.0) ( ปี 59 = 10.0) ( ปี 60 = 13.0) ( ปี 61 = 15.0)	4,000,000	6,000,000	10,000,000	13,000,000	15,000,000	สปค.
		3. โครงการห้องสมุด ออบก. ศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สพค. (ปี57 = 0.50) (ปี 58 = 0.6) ( ปี 59 = 0.7) ( ปี 60 = 0.8) ( ปี 61 = 0.9)	500,000	600,000	700,000	800,000	900,000	สปค.
<b>รวมกิจกรรมที่ 4</b>			<b>16,500,000</b>	<b>19,600,000</b>	<b>24,700,000</b>	<b>28,800,000</b>	<b>31,900,000</b>	

วิสัยทัศน์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”



กลยุทธ์ อกบ.	กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ ปี 2557 - 2561	วงเงิน (บาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	
โครงการเทียบเท่าระดับผลผลิต		โครงการ : โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
2.2 แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรม 5 การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ปี 57 = 36.00) (ปี 58 = 66.00) (ปี 59 = 119.00) (ปี 60 = 135.00) (ปี 61 = 150.00)	36,000,000	66,000,000	119,000,000	135,000,000	150,000,000	
		รวมกิจกรรมที่ 5	36,000,000	66,000,000	119,000,000	135,000,000	150,000,000	
		รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	146,500,000	119,790,000	177,090,000	187,490,000	203,890,000	

รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25,650,000	24,050,000	22,850,000	26,250,000	25,350,000	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	146,500,000	119,790,000	177,090,000	187,490,000	203,890,000	
รวม 2 ประเด็นยุทธศาสตร์	172,150,000	143,840,000	199,940,000	213,740,000	229,240,000	
วงเงินบุคลากร , ดำเนินงาน, ลงทุน	73,341,000	79,774,700	86,163,800	93,072,580	100,547,000	
รวมทั้งสิ้น	245,491,000	223,614,700	286,103,800	306,812,580	329,787,000	



**สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของ อบก.**

การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2557 - 2561
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b> 1. ภาคีที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลไกและเครื่องมือที่ อบก. พัฒนาขึ้น <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นับเครือข่าย/หน่วยงาน /องค์กร จากกิจกรรมที่เข้าร่วมเป็นหลัก)	30 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	40 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	50 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	60 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	จำนวนสะสม 70 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร
2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> - กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	200 คน/แห่ง	1,000 คน/แห่ง	1,500 คน/แห่ง	2,000 คน/แห่ง	4,000 คน/แห่ง	8,700 คน/แห่ง
<b>ผลผลิต การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>						
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b> <b>ตัวชี้วัดปริมาณ :</b> - กลไก/เครื่องมือ ที่ส่งเสริมภาคส่วนต่างๆในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างน้อยปีละ 1 กลไก/เครื่องมือ - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน - จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาดคาร์บอน - การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ	1กลไก/เครื่องมือ	1กลไก/เครื่องมือ	1กลไก/เครื่องมือ	1กลไก/เครื่องมือ	1กลไก/เครื่องมือ	จำนวนอย่างน้อย 5 กลไก/เครื่องมือ
	257 ผลิตภัณฑ์	283 ผลิตภัณฑ์	311 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	376 ผลิตภัณฑ์	1,569 ผลิตภัณฑ์
	605 ราย	665 ราย	732 ราย	805 ราย	885 ราย	3,692 ราย
	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	10 เรื่อง
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อบก.	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b> - การรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ภายในระยะเวลาไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน	ไม่เกิน 80 วัน
<b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b>						จำนวนสะสม

วิสัยทัศน์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเศรษฐกิจ รักษาสิ่งแวดล้อม และเกื้อกูลสังคม”



การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2557 - 2561
<b>กิจกรรมที่ 1</b> พัฒนา กลไก ระบบ และมาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	13 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	16 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	20 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	23 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	23 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- ร้อยละของจำนวนการเข้าติดตามประเมินผลโครงการที่ยื่นขอขึ้นทะเบียน และขอ รับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจาก CDM EB	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
<b>กิจกรรมที่ 2</b> พัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซ เรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	5 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	6 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	8 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	จำนวนสะสม 12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- การพัฒนาข้อมูลอ้างอิงของประเทศ	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	10 เรื่อง
<b>กิจกรรมที่ 3</b> ส่งเสริมทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	13 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	16 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	20 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	23 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	จำนวนสะสม 23 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน	257 ผลิตภัณฑ์	283 ผลิตภัณฑ์	311 ผลิตภัณฑ์	342 ผลิตภัณฑ์	376 ผลิตภัณฑ์	1,569 ผลิตภัณฑ์
<b>กิจกรรมที่ 4</b> พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพทุกภาคส่วนในการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ที่เข้าร่วมในการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก	5 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	6 เครือข่าย/ หน่วยงาน/องค์กร	8 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	10 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร	จำนวนสะสม 12 เครือข่าย/ หน่วยงาน/ องค์กร
- จำนวนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมตลาด คาร์บอน	605 ราย	665 ราย	732 ราย	805 ราย	885 ราย	3,692 ราย



การให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายของตัวชี้วัดการให้บริการหน่วยงาน/ ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2557 - 2561
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
<b>โครงการ : โครงการศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>						
<b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนหน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน ที่เป็นเครือข่ายด้านวิชาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ( 20 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน)	20 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน	100 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน	150 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน	200 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน	400 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน	870 หน่วยงาน / องค์กร / สถาบัน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ -กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
<b>กิจกรรม 5</b> การบริหารจัดการทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - หลักสูตร / รายวิชา ด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา (ตย. หลักสูตร GHG Inventory, Low Carbon City)	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 1/4 หลักสูตร/รายวิชา	อย่างน้อยปีละ 5/20 หลักสูตร/รายวิชา
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น Train of Trainers	200 คน	1,000 คน	1,500 คน	2,000 คน	4,000 คน	8,700 คน



## ผลกระทบที่คาดหวัง

เมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ อบก. (พ.ศ. 2557-25 61) อบก. คาดหวัง แผนที่กำหนดไว้จะทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การดำเนินโครงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ช่วยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศพัฒนาแล้วสู่ประเทศไทย การลงทุน การจ้างงาน และมีรายได้เข้าประเทศจากการขายคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ การพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) ที่ผ่านมา พบว่าส่วนมากเป็นโครงการผลิตความร้อนและกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จึงช่วยลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยให้ประเทศไทยสามารถพึ่งตนเองในด้านพลังงานได้มากขึ้น ดังนั้น การดำเนินโครงการจึงก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ต่อชุมชน และประเทศในภาพรวม

อบก. ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการทบทวน พัฒนาระบบการวิเคราะห์ต้นทุนโครงการให้มีความเหมาะสมและชัดเจน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้ง มีแผนดำเนินการติดตามตรวจสอบโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับคำรับรองว่าเป็นโครงการ CDM เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการติดตามประเมินผลโครงการร่วมกับสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค ตลอดจนการพัฒนาระบบตรวจวัด รายงานผล และการทวนสอบ (Measurable, Reportable and Verification: MRV) สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าโครงการมีการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

2. การดำเนินงานโครงการพัฒนาตลาดของฉลากคาร์บอน ซึ่งประกอบด้วย 3 ฉลาก ได้แก่ ฉลากลดคาร์บอน เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และคุลโหมต ซึ่งถือว่าได้สร้างนวัตกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจบริโภคสินค้าที่ใส่ใจในเรื่องลดโลกร้อน รวมทั้งมีการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ดำเนินการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของไทยสามารถนำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรไปประยุกต์ใช้ ซึ่งทำให้สามารถบ่งชี้ได้ว่าท้องถิ่นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่าไร นำไปสู่การดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมในท้องถิ่น อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อไปสู่เมืองลดคาร์บอน มีการพัฒนาตลาดคาร์บอนโดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) การสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ
- 2) การพัฒนาโครงการ Carbon Offset เพื่อจำแนกผู้ซื้อในตลาด
- 3) การสร้างระบบ MRV ให้เหมาะสมกับโครงการนำร่อง



3. การดำเนินการพัฒนาข้อมูลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก คือ (1) การศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลอ้างอิงและพัฒนางานความรู้ (2) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการจัดการข้อมูล สำหรับการดำเนินงานในส่วนที่ 1 นั้น อบก. ได้ดำเนินการศึกษาวิจัย อาทิ ศึกษาความสัมพันธ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคไฟฟ้า และ การศึกษาเพื่อกำหนดกรณีฐานของโครงการประเภทพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้ผู้พัฒนาโครงการใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงการคำนวณปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้แล้วการจัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก การศึกษาการพยากรณ์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ การศึกษาเพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ของเทคโนโลยีลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ยังเป็นผลการวิจัยที่ใช้ประกอบการวางแผนเชิงนโยบายระดับประเทศด้านก๊าซเรือนกระจก และการกำหนดท่าทีของประเทศในเวทีการเจรจาระดับโลก สำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลนั้น อบก. ได้พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลจำนวนมากให้ทำให้สามารถปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ทันสมัยยิ่งขึ้น และยังได้พัฒนาเทคนิคการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม และ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การคำนวณที่แม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการดำเนินการของ อบก. เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการอนุมัติโครงการฯ และระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการฯ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงให้สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลโครงการบนระบบนี้ผ่านทางเครือข่าย Internet

4. การดำเนินการพัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ช่วยส่งเสริมให้มีการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้การดำเนินงานของ อบก. การส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หลักสูตรพื้นฐานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้กระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการลดก๊าซเรือนกระจก และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในหน่วยงานและท้องถิ่นของตนในอนาคต และหลักสูตรเฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตรเฉพาะทางด้าน PoA CDM และการจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรเพื่อเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถเตรียมความพร้อมในการจัดทำพัฒนาโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและเตรียมความพร้อมสำหรับการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการของตน นอกจากนี้จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล และองค์ความรู้ สู่อุสธารณะผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เกิดความรู้ความเข้าใจ และมีความตระหนักและให้ความร่วมมือในการลดก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

5. ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น นับเป็นกระแสโลกที่ส่งอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาประเทศ ที่ทุกประเทศตระหนักดีแล้วว่า ต้องมีการพัฒนาแบบปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์มุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ที่จะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ปรับเปลี่ยนการผลิตและบริโภค รวมถึงวิถีชีวิตให้ยั่งยืนมากกว่าเดิม ซึ่ง อบก. ได้มีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานที่เป็นส่วนหนึ่งของผู้แทนประเทศร่วมจัดทำและผลักดันท่าทีประเทศไทย ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ให้เข้าสู่ก้าวสำคัญของกระบวนการเจรจาระหว่างประเทศภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และพิธีสารเกียวโต เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมของประเทศด้านการแข่งขันกับนานาชาติได้ในระยะยาว รวมทั้ง อบก. ได้มุ่งเน้นให้มีการนำผลเจรจาระหว่างประเทศ มาสื่อสารอย่างถูกต้องต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้เกิดการดำเนินงานภายในประเทศ ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น สืบเนื่องกันไป ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และองค์ความรู้ด้านการต่อสู้กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับภาคีและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เตรียมการจัดทำแนวทางการพัฒนาสีเขียวและคาร์บอนต่ำ ซึ่งจะเสริมสร้างให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกได้ ทั้งต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจที่จะมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สังคมคาร์บอนต่ำ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสืบไป



# บทที่ 6

## แผนการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ อบก. (พ.ศ. 2557 – 2561 ) ได้กำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลไว้ 2 ระดับ ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลตนเอง ประกอบด้วย การประเมิน 2 ประเภท

1.1 **ประเมินด้านประสิทธิภาพ** เป็นการประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เพื่อดูว่าได้เกิดผลผลิตตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ ได้แก่

- ประเมินจากการเปรียบเทียบ แผน-ผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายรายไตรมาส
- ประเมินจากการทำต้นทุนผลผลิต (รายจ่ายจริง) ประจำปี ภายใต้ระบบ GFMIS

1.2 **ประเมินด้านประสิทธิผล** เป็นการประเมินผลลัพธ์ (Output Evaluation) เพื่อดูว่าได้ผลลัพธ์ตามประสิทธิผลหรือไม่ ได้แก่

- ประเมินจากตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา ต้นทุน)
- ประเมินด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่าย

งบประมาณประจำปี (PART : Performance Assessment Rating Tools) ประจำปี

ทั้งนี้ ภายหลังจากรวบรวมผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) ตามแผนยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน เช่น รายไตรมาส ราย 6 เดือน และราย 12 เดือน จะมีการประเมินผลตนเองและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด เสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลย้อนกลับจากหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) ตลอดจนปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้น และข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นจากหน่วยประเมิน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการของผู้บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ หากผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก มีนโยบาย/การสั่งการใดๆ ออกมาเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาอุปสรรคดังกล่าว หรือเป็นเพียงการรับทราบ ก็จะต้องส่งผ่านข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานของหน่วยงานนำส่งผลผลิต/หน่วยปฏิบัติ (สำนัก/ศูนย์/หน่วย) เพื่อรายงานผู้บริหาร คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล และ คณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นระยะๆ ด้วย

2. การประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การประเมินผลการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประจำปี การประเมินผลการปฏิบัติงานระยะ 3 ปี ของ อบก. ตามมาตรา 39 และการจัดทำรายงานประจำปี โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก

