

ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ของ องค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นับแต่ปี พ.ศ. 2556 (Post-2012)



COP17/CMP7
UNITED NATIONS
CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2011
DURBAN, SOUTH AFRICA



วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

Future External Environment

Legal instrument applicable to all Parties

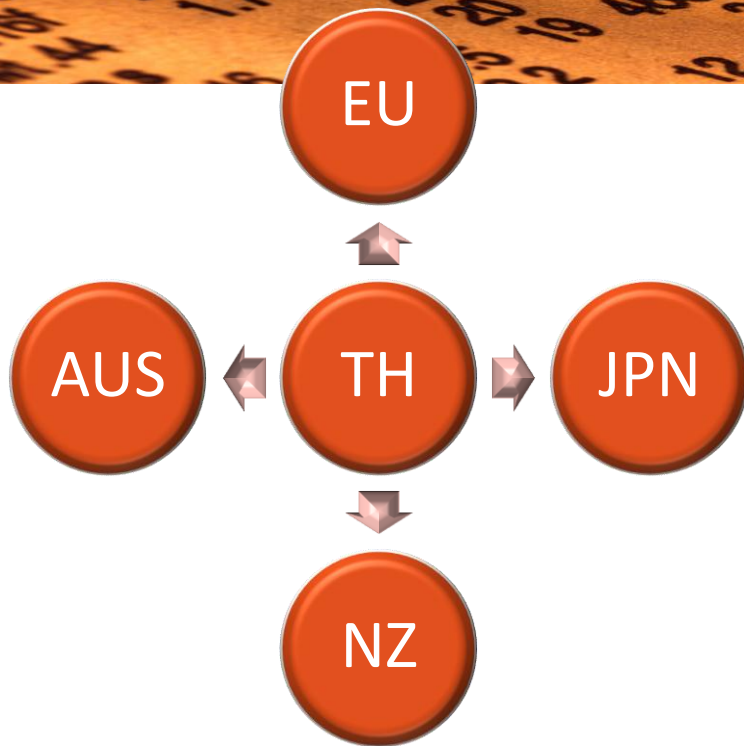
	2008	2012	2020	
ประเทศ พัฒนาแล้ว Developed countries	KP's 1st Commitment Period 2008 – 2012 ~5% reduction of 1990 emission		EU ? KP's 2nd Commitment Period ✓ 1 Jan 2013 - XXXX (either 2017 or 2020)	บังคับใช้ พิธีสาร หรือ ตราสารกฎหมาย หรือ agreed outcome with legal force ซึ่ง <u>applicable to</u> <u>all Parties</u> (เจรจาภายใต้ AWG on Durban Platform for Enhanced Action ให้ แล้วเสร็จในปี 2015 และรับรองโดย COP 21 เพื่อให้ มีผลบังคับใช้ นับจากปี 2020)
	US		Mitigation targets • 25-40% reduction (?? only 13-17% now) • Compliance (??) • Comparability of efforts (??) • จัดตั้งกระบวนการ Int. Assessment & Review • จัดทำรายงาน Biennial Report (BR)	
ประเทศ กำลังพัฒนา Developing countries	• No target • ลดก๊าซเรือนกระจกตามศักยภาพ • ได้รับ Support จากประเทศพัฒนาแล้ว		• Encouraged (?) to submit NAMAs • ลดก๊าซเรือนกระจก บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับ Support และนำไปสู่การลดก๊าซฯ จาก BAU ภายในปี 2020 • การลดก๊าซฯ (NAMAs) ต้อง MRV ได้ • มีการจัดตั้งระบบ Registry • จัดทำรายงาน Biennial Update Report (BUR) และตั้งกระบวนการ International Consultation & Analysis (ICA) เพื่อวิเคราะห์รายงาน BUR ที่จัดส่ง	

การวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก

Implications to TGO

ผลกระทบในเชิงตลาดคาร์บอน

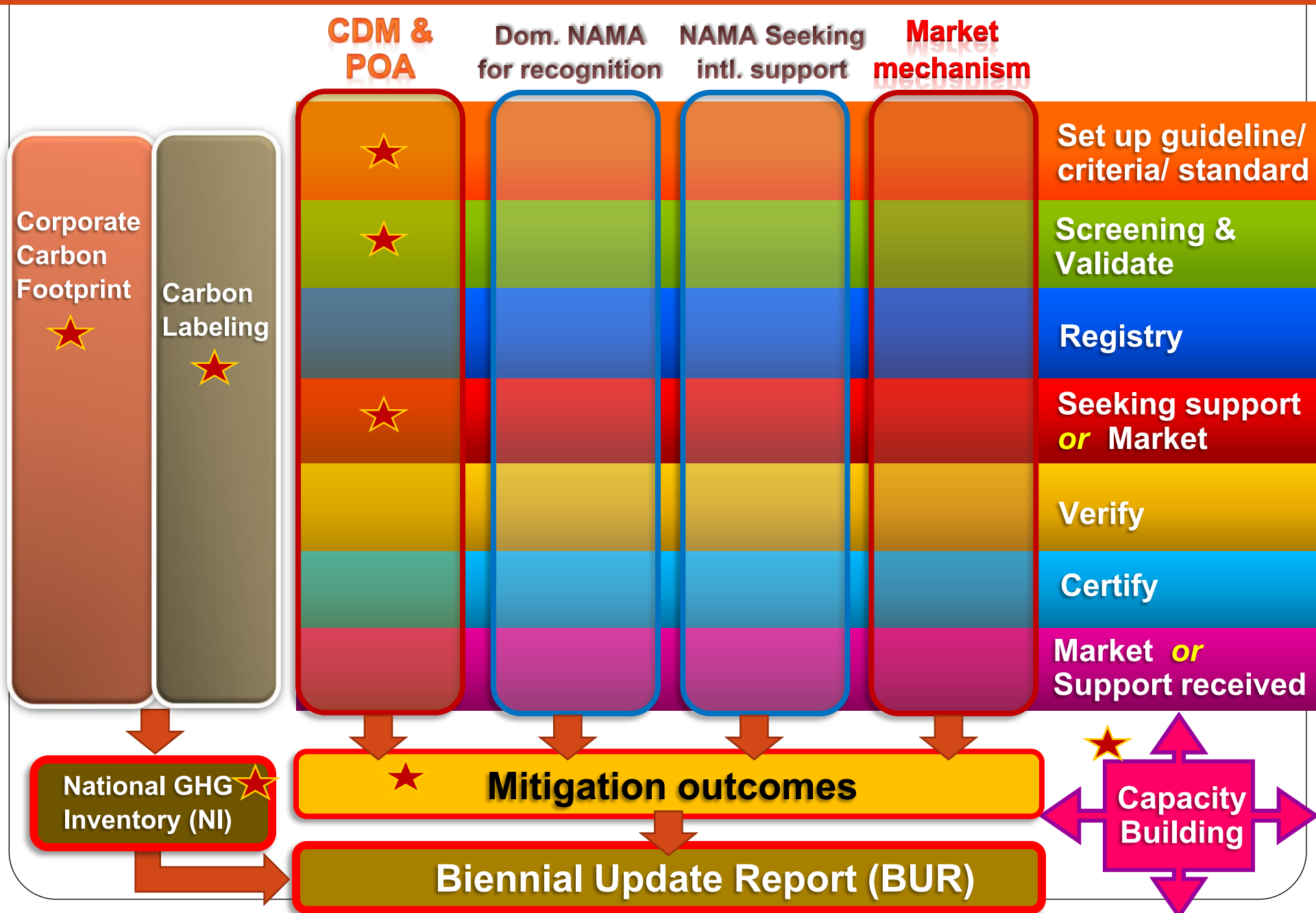
ตลาดคาร์บอน ในอนาคตจะมี **new market mechanism** ใหม่ๆ เกิดขึ้น ทำให้ตลาดจะมีลักษณะเป็น **fragmented market** ที่มีมาตรฐานแตกต่างกันไป ผู้ขายจะต้องผลิตสินค้า(carbon credit) ให้ตอบสนองเงื่อนไขที่แต่ละตลาดต้องการ



ERU/CER	Potential demand (mt)		
	2012	2013 - 2020	2020 Total
EU Sovereign	200	500	700
EU ETS	800	900	1,700
Japan	210	?	210
US	-	?	?
Australia	-	470	470
Others*	40	50	110
Total	1,250	1,920	3,190

Source: Barclays Capital , cited in Arnat Prapasawad (2012)

TGO Existing & potential additional roles



SWOT Analysis (revise after COP17/CMP7)

Internal factors

STRENGTHS

1. รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัว และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ของประเทศอื่นๆ
2. ความเชี่ยวชาญวิชาการเฉพาะด้าน ในการวิเคราะห์กลั่นกรอง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และให้คำแนะนำรูปแบบวิธีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
3. เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคม ควบคู่ไปกับการกิจวิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน ศูนย์ข้อมูล และพัฒนาศักยภาพ

SW

WEAKNESSES

1. การดำเนินงานรองรับภารกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่องอำนาจหน้าที่ตามพรฎ. จัดตั้ง
2. มีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการรองรับภารกิจ กลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างประเทศ
3. ยังต้องการองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับภารกิจ/กลไกใหม่จากต่างประเทศ อาทิเช่น ระบบ MRV การจัดตั้งระบบตลาดคาร์บอน การกำหนดกลไกราคา กลไกตลาดอื่นที่อยู่ระหว่างการเจรจา เป็นต้น

SWOT Analysis

External factors

OPPORTUNITIES

1. อบก. มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ หลากหลายรูปแบบ
2. การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนาจัดทำ BUR & MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนา สามารถขอรับ support
3. โอกาสและความท้าทายของ อบก. ในการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่
4. โอกาสด้านการส่งเสริม Innovation การลดก๊าซฯ ที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ร่วมลดก๊าซฯ

OT

THREATS

1. ความไม่แน่นอนเรื่อง 2nd Commitment Period ของพิธีสารเกียวโต ส่งผลกระทบต่อ Demand และราคา CERs ในตลาดโลก

Positive

Negative

STRENGTHS

強
strength

1. รูปแบบการบริหารงานที่คล่องตัวของ อบก. และภารกิจที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างจากหน่วยงาน DNA ประเทศอื่นๆ
2. ความเชี่ยวชาญวิชาการในภารกิจปัจจุบัน (current missions)
 - วิเคราะห์กลั่นกรอง ให้คำรับรองโครงการลดก๊าซฯ
 - ให้คำแนะนำรูปแบบ วิธีการ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
3. เป็น DNA ที่มุ่งเน้นพัฒนา Innovation ลดก๊าซเรือนกระจกสู่สังคม
ควบคู่ไปกับ ภารกิจวิเคราะห์โครงการ ส่งเสริมตลาดคาร์บอน
ศูนย์ข้อมูลก๊าซฯ และการพัฒนาศักยภาพภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

WEAKNESSES

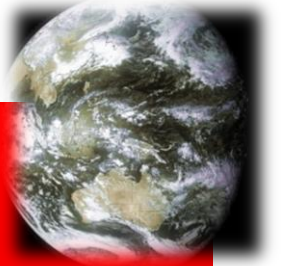
1. การดำเนินงานรองรับ การกิจเพิ่มเติมในอนาคต จะมีข้อจำกัดเรื่องอำนาจหน้าที่ตาม พรฎ. จัดตั้ง
2. ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร หากต้องดำเนินการ รองรับ การกิจ กลไกใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างประเทศ
3. ยังต้องการ องค์ความรู้เฉพาะด้าน สำหรับ **New missions/**
New Mechanisms อาทิเช่น ระบบ NAMA, MRV; Registry System; Carbon Market establishment; การกำหนด Carbon pricing; New Market Mechanisms เป็นต้น

OPPORTUNITIES



1. ทิศทางตลาดคาร์บอนในอนาคตจะมี **new market mechanism** ใหม่ๆ เกิดขึ้น ทำให้ อบก. มีโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้า (carbon credit) ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ หลากหลายรูปแบบ เช่น CER, VUS, GvU ที่ตอบสนองต่อความหลากหลายของตลาดคาร์บอน
2. การกำหนดให้ประเทศกำลังพัฒนาจัดทำ BUR & MRV จะเป็นโอกาสให้ประเทศกำลังพัฒนา สามารถขอรับ **support** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประเทศไทยจะมีการพัฒนาระบบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ทันสมัยและถูกต้องมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นภารกิจที่ อบก. จะต้องให้ความสำคัญ
3. โอกาสและความท้าทายของ อบก. ในการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ GHG Mitigation Actions ตามภารกิจ/กลไกใหม่ อาทิ NAMAs, MRV, Registry, GHG Reporting โดยเพิ่มเติมจาก existing missions ที่ดำเนินการอยู่
4. โอกาสด้านการ ส่งเสริม Innovation การลดก๊าซฯ ที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ร่วมลดก๊าซฯ ในลักษณะ win-win ให้มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น Carbon Offsetting Program; T-VER; T-VETS; CFO; CFP; Low Carbon City Program เป็นต้น

THREATS



1. ความไม่แน่นอนเรื่อง 2nd Commitment Period ของพิธีสารเกียวโต
ส่งผลกระทบต่อ Demand และราคา CERs ในตลาดโลก

TGO Business Plan 2556-2559

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก

1. พัฒนาระบบรองรับการกิจลดก๊าซเรือนกระจก CDM, PoA, NAMA, MRV, Registry

1.1 พัฒนา GHG Reduction Methodology/ Baseline

- 1) ศึกษาจัดทำแผน **NAMA** กำหนดเป้าหมายเทียบกับ BAU
- 2) พัฒนา **Methodology** การลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ
- 3) สนับสนุน การวิจัยและพัฒนา หาค่าเกณฑ์พื้นฐานการปล่อยก๊าซฯ (Baseline & Emission Factors) ของกิจกรรม รายสาขาต่างๆ

1.2 พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

- 1) พัฒนาระบบรายงาน **ข้อมูลการปล่อยก๊าซฯ** เพื่อจัดทำ National GHG Inventory สำหรับรายงานใน BUR
- 2) พัฒนาระบบรายงาน **ข้อมูลผลการลดก๊าซฯ** (Mitigation outcomes) สำหรับรายงานใน BUR
- 3) ผลักดันให้มีการปรับปรุง/พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG reporting system)

1.3 พัฒนาระบบ Registry

- 1) พัฒนาระบบ Registry เพื่อรองรับ MRV รายงาน Miti. outcome การขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซฯ ปริมาณก๊าซฯ ที่ลดได้ และการซื้อขายเครดิตทั้งในและ ปรท.

1.4 พัฒนาระบบการให้คำรับรอง โครงการลดก๊าซฯ (LoA และระบบ Certify)

- 1) พัฒนาระบบการให้คำรับรอง โครงการลดก๊าซฯ ทั้งในภาคบังคับ และภาคสมัครใจ
- 2) พัฒนาระบบ **การรับรองปริมาณก๊าซฯ ที่ลดได้ (Certify)**

1.5 พัฒนาระบบ MRV การลดก๊าซฯ

- 1) พัฒนาระบบ Domestic MRV โครงการลดก๊าซฯ ทั้งในภาคบังคับ และภาคสมัครใจ
- 2) พัฒนาระบบ MRV สำหรับโครงการลดก๊าซฯ ที่ขอรับ International support หรือ New market mechanism

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก

2. การใช้กลไกตลาด (Market Mechanism) ลดก๊าซเรือนกระจก

2.1 พัฒนาศูนย์กลางคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศ

- 1) พัฒนาระบบ **T-VER** เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซฯ แบบ project-based & area-based
- 2) พัฒนา **Methodology** และระบบ **MRV** สำหรับลดก๊าซฯ ในตลาดภาคสมัครใจ
- 3) พัฒนาระบบ **T-VETS** เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซฯ ในระดับอุตสาหกรรม
- 4) ส่งเสริม Crown standard ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดภาคสมัครใจ

2.2 ส่งเสริมการซื้อขายใน ตลาดคาร์บอนบังคับ (Regulated market)

- 1) ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตของผู้ประกอบการ ในตลาดคาร์บอนต่างๆ เช่น EU-ETS, AUS, US
- 2) ส่งเสริม Crown standard ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้าง value added ต่อคาร์บอนเครดิต

2.3 เตรียมความพร้อมรองรับ New market mechanism เช่น Japan's BOCM ; EU's Bilateral

2.4 พัฒนาธุรกิจคาร์บอนอื่นๆ (Carbon business)

- 1) พัฒนาโครงการ Carbon Offsetting Program เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและการเป็น Carbon Neutral
- 2) พัฒนารูปแบบการคำนวณและระบบทวนสอบ Carbon footprint for organization (CFO) ของหน่วยงาน/องค์กรประเภทต่างๆ ในประเทศ
- 3) พัฒนารูปแบบการคำนวณ Carbon footprint of products (CFP) ในภาคบริการ
- 4) ส่งเสริมตลาดแลกเปลี่ยนคาร์บอนประเภทต่างๆ

3. ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์ External Environment

- 1) ติดตามกฎกติกา ข้อบังคับ Methodology, Protocol, Legal instrument ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้ UNFCCC & KP
- 2) ติดตามวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดคาร์บอน ทั้งภาคบังคับ และภาคสมัครใจ
- 3) ติดตามวิเคราะห์สถานการณ์ภายในประเทศ อาทิ นโยบาย มาตรการ กฎหมาย

4. พัฒนา ผลักดัน กฎหมาย กฎระเบียบ รองรับระบบ/ภารกิจ

- 1) ผลักดันให้มีการปรับปรุง/พัฒนากฎหมาย ระเบียบ รองรับ GHG Inventory, NAMAs, MRV การพัฒนาตลาดกลไกตลาดในประเทศ และการพัฒนา Carbon business
- 2) ปรับแก้ พ.ร.ฎ. จัดตั้งองค์การฯ เพื่อรองรับภารกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

TGO Business Plan 2556-2559

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจก (Enabling environment)

1. ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก

- 1) เร่งสนับสนุนให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาโครงการประเภท PoA CDM เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็ก และ หน่วยงานต่างๆ ที่มีศักยภาพให้เป็น C/ME for PoA
- 2) สนับสนุนภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ภาคสมัครใจ

2. ผลักดันและร่วมมือกับภาครัฐ ออกนโยบาย มาตรการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก

- 1) ส่งเสริมการลงทุนลดก๊าซเรือนกระจก โดยผลักดันและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ BOI, กระทรวงการคลัง, กระทรวงพาณิชย์ ในการออกมาตรการจูงใจ ให้เกิดการลงทุน (Low carbon investment) การแข่งขันทางการค้า
- 2) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการเงิน ในการสร้างแรงจูงใจ และแหล่งทุน เช่น มาตรการทางภาษี การ จัดตั้งกองทุนคาร์บอน (Carbon Fund) ในประเทศ

3. แสวงหาความร่วมมือจากภาคี (partnership) ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ

- 1) ด้านตลาดคาร์บอน
- 2) ด้านแหล่งทุนสนับสนุน (Financing)
- 3) ด้านเทคโนโลยีลดก๊าซเรือนกระจก (Technology development and transfer)
- 4) จัดตั้ง BCA Forum ร่วมกับสภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยฯ เพื่อติดตามและเตรียมความพร้อม ในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจส่งออกของไทย

4. เป็นผู้นำในภูมิภาคในการเสริมสร้างศักยภาพของทุกภาคส่วนในการลดก๊าซเรือนกระจก

- 1) แสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพ (Capacity building) ทั้งระบบงาน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่องค์ความรู้
- 2) เร่งส่งเสริม พัฒนาให้เกิด Thai DOE เพื่อรองรับกระบวนการ MRV
- 3) จัดตั้ง International Training Centre เพื่อมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มพูนศักยภาพ สร้าง regional network ในระดับภูมิภาค โดยได้รับการสนับสนุนจากภายใน และต่างประเทศ