

ข้อกำหนดการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

พิธีขอบคุณและมอบประกาศนียบัตรในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561

1. ความเป็นมาและเหตุผล

กลไกตลาดถือเป็นมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพมาตรการหนึ่ง และยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เกิดความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ และขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้พัฒนาฉลากคาร์บอนและธุรกิจคาร์บอนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ โดยผ่านการส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของตนเพื่อกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และต่อยอดให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน ซึ่งในท้ายที่สุด จะส่งผลให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนภายในประเทศ

“ฉลากคาร์บอน” เป็นเครื่องมือทางการตลาดประเภทหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก สำหรับผู้ผลิต ฉลากคาร์บอนเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือบริการของตน สำหรับผู้บริโภค ฉลากคาร์บอนที่ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์เป็นข้อมูลที่จะช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความใส่ใจต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อบก. ได้ทำการพัฒนาฉลากคาร์บอนขึ้น 3 รูปแบบ ได้แก่ เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction) และฉลากคูลโหมด (CoolMode) ซึ่งไทยเป็นประเทศแรกและประเทศเดียวในอาเซียนที่มีระบบการรับรองสอดคล้องตามหลักสากล การดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากผู้ประกอบการไทย และการดำเนินงานฉลากคาร์บอนของผู้ประกอบการทำให้สินค้าไทยได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าในต่างประเทศ จึงสามารถรักษาลูกค้าไว้ได้อย่างเหนียวแน่น กล่าวได้ว่าฉลากคาร์บอน นอกจากช่วยให้ผู้ผลิตใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังสามารถใช้เป็นกลไกในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก ณ ปัจจุบัน (มีนาคม 2561) มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนสะสมจำนวน 2,784 ผลิตภัณฑ์ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 2,721,790 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมทั้งหมดขององค์กร โดยคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e) มีการรายงานที่ชัดเจน ตลอดจนมีการทวนสอบที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสามารถนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดเป้าหมาย แนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับองค์กร ระดับสาขาการผลิต และระดับประเทศ ดังนั้น การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ช่วยพัฒนาและเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมให้สามารถเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก อบก. จึงได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ณ ปัจจุบัน (มีนาคม 2561) มีบริษัทและองค์กรที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจำนวน 258องค์กร ซึ่งองค์กรเหล่านี้มีความสนใจที่จะดำเนินการต่อยอดเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low-carbon organization) หรือ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ โดยการปรับปรุงเครื่องจักรและแนวทางปฏิบัติงาน รวมถึงการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน

กิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้ซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ เหตุการณ์ หรือ บุคคล หลังจากได้พยายามดำเนินการลดด้วยตนเองแล้ว เพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กร หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ เหตุการณ์ หรือ บุคคล ลดลง ซึ่งที่เรียกว่า Carbon Offsetting หรือ เท่ากับศูนย์ ซึ่งเรียกว่า Carbon Neutral การดำเนินงานดังกล่าวถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม ซึ่งหากในอนาคตผู้ประกอบการภาคธุรกิจหรือภาคส่วนต่างๆ ร่วมใจกันซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการ/กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ก็จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้มีผู้พัฒนาโครงการหรือกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้นด้วย อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้นเช่นกัน หรือหากเป็นการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีชุมชนหรือเมืองเป็นผู้พัฒนาโครงการ ก็จะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือเมือง ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป ประกอบกับหากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำแนวทางกิจกรรมชดเชยคาร์บอนไปใช้เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวนมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” (Low-carbon Society) ได้ในที่สุด ดังนั้น อบก. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพราะนอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วนแล้ว ยังเป็นการสร้างความต้องการหรืออุปสงค์ต่อคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยด้วย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนและขับเคลื่อนกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ ทั้งนี้ ภายใต้กิจกรรมชดเชยคาร์บอน อบก. มีหน้าที่เป็นหน่วยงานขึ้นทะเบียนและอนุมัติให้ใช้เครื่องหมายรับรองการชดเชยคาร์บอน ซึ่งประเภทที่ให้การรับรองมี 4 ประเภท ได้แก่ (1) กิจกรรมขององค์กร (2) ผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) (3) การจัดประชุม หรือ งานอีเว้นท์ และ (4) กิจกรรมส่วนบุคคล ปัจจุบัน (มีนาคม 2561) มีผู้ผ่านการรับรองประเภทองค์กร 41 บริษัท ประเภทผลิตภัณฑ์ 29 ผลิตภัณฑ์ จาก 12 บริษัท ประเภทบุคคล 700 คน และประเภทการจัดประชุม/สัมมนา และอีเว้นท์ จำนวน 33 อีเว้นท์ รวมปริมาณการซื้อคาร์บอนเครดิตจากการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนทั้งสิ้น 64,361 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า กระตุ้นให้เกิดตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศโดยมีมูลค่าการซื้อขายกว่า 5.1 ล้านบาท

โครงการ “สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก” (Low Emission Support Scheme: LESS) เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกพร้อมทั้งสร้างเครื่องมือการคำนวณปริมาณการลดหรือกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนเพื่อความสะดวกต่อการพัฒนาโครงการ และส่งเสริมให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จาก “ผู้ให้” ในภาคองค์กรธุรกิจ ไปสู่ “ผู้รับ” ในชุมชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะในชุมชน เช่น วัด โรงเรียน มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ อบก. จะเป็นผู้รับรองปริมาณก๊าซเรือน

กระจกที่ลดหรือกักเก็บได้จากการดำเนินกิจกรรม และมอบใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LoR) เพื่อเป็นการเผยแพร่และยกย่องผู้ทำความดี นอกจากนี้ การพัฒนาโครงการ LESS ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดมาตรการจูงใจทางสังคม เพื่อสนับสนุนให้ภาครัฐ เอกชน และประชาชน เกิดความตระหนักและมีแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำต่อไป โดยตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงปัจจุบัน (เมษายน 2561) มีผู้ขอการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดหรือกักเก็บได้จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ LESS จำนวน 2,921 กิจกรรม สามารถลดหรือกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 185 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ “ลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย” (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) คือ กลไกการลดก๊าซเรือนกระจกที่ อวก. พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ที่เรียกว่า “คาร์บอนเครดิต” ซึ่งภายใต้โครงการ T-VER นี้เรียกว่า “TVERs” ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ ทั้งนี้ อวก. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนและการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลด/ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทย นอกจากนี้ การดำเนินโครงการยังก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วม (Co-benefit) ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มรายได้แก่ชุมชน เพิ่มมูลค่าของเสียหรือของเหลือทิ้งทางการเกษตร เป็นต้น ณ ปัจจุบัน (เมษายน 2561) มีโครงการที่ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการ T-VER ทั้งสิ้น 98 โครงการ และในจำนวนนี้มีโครงการที่ได้ผ่านการรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (TVERs) จำนวน 59 โครงการ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 1,908,871 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ “การจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง และการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่เมืองคาร์บอนต่ำ” เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ เมือง/เทศบาล สามารถทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการปกครองและสนับสนุนให้เมืองมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง รวมถึงการประเมินศักยภาพของกิจกรรมและเทคโนโลยีในปัจจุบันของเมืองและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับบริบทของ “เมือง” โดยปีงบประมาณ 2561 มีเทศบาลที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 23 แห่ง ทั้งนี้ เพื่อให้เมือง/เทศบาลที่สนใจเข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง และสามารถพัฒนาแนวทาง/แผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองลดก๊าซเรือนกระจกหรือเมืองคาร์บอนต่ำต่อไป

โครงการ “การพัฒนาแนวทางการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมืองขนาดใหญ่และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม”

จากการดำเนินโครงการจัดทำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่เมืองคาร์บอนต่ำ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โครงการได้รับผลตอบแทนและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามเพื่อให้การดำเนินการมีความครอบคลุมบริบทของเมืองขนาดใหญ่มากขึ้น อวก. จึงจัดทำโครงการ “การพัฒนาแนวทางการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมืองขนาดใหญ่และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่มีความครอบคลุมในทุกภาคส่วน

ของเมือง ยกระดับ (Scale-up) การจัดการก๊าซเรือนกระจกในเมืองที่มีขนาดใหญ่ และสามารถนำผลการดำเนินงานดังกล่าวไปขยายผลยังเมืองต่างๆ เพื่อสนับสนุนประเทศไทยไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปีงบประมาณ 2561 นี้ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดน่าน จังหวัดสระบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสตูล

โครงการ “นำร่องระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย” (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme หรือ ระบบ Thailand V-ETS) จัดทำขึ้นเพื่อทดสอบและพัฒนากระบวนการตรวจวัด รายงาน และทวนสอบ (Measurement, Reporting and Verification System) หรือ ระบบ MRV ของ Thailand V-ETS สำหรับสาขาอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง รวมถึงพัฒนาการดำเนินงานและรูปแบบการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของระบบ Thailand V-ETS ให้มีความเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยซึ่งในปีงบประมาณ 2561 เป็นปีที่โรงงานนำร่องจำนวน 13 แห่ง จาก 3 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ ได้ดำเนินการทดสอบระบบ MRV และกฎการดำเนินงานต่อเนื่องครบ 3 ปี

โครงการ “ภาคีสันับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน” เป็นโครงการที่ อบก. ร่วมกับ กรมป่าไม้พัฒนาขึ้น เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและประชาชน สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของป่าชุมชนในการลดก๊าซเรือนกระจกและบรรลุประโยชน์ร่วมอื่นๆ บนพื้นฐานของการสร้างกระบวนการดำเนินงานภาครัฐร่วมกับภาคเอกชนและประชาชน ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ซึ่งมีเป้าหมายในการหารือร่วมกับภาคเอกชน ที่ประสงค์จะให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการดังกล่าวในพื้นที่ป่าชุมชนต้นแบบจากทั่วประเทศ ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 มีจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

- 1) บริษัท พีแอลซีพี พาวเวอร์ จำกัด สนับสนุนพื้นที่ป่าชุมชนบ้านแหมงคังมัน
- 2) บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) สนับสนุนพื้นที่ป่าชุมชนบ้านหนองทิดสอน
- 3) บริษัท ธรัญญา จำกัด สนับสนุนคณะกรรมการป่าชุมชนบ้านเขาวังมาน
- 4) มูลนิธิมิตซูชิ จำกัด สนับสนุนคณะกรรมการป่าชุมชนบ้านหนองม่วง

ด้วยเหตุนี้ อบก. จึงกำหนดจัดพิธีขอบคุณและมอบประกาศนียบัตรในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 ซึ่งจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 5 โดยภายในงานจะมีกิจกรรมประกอบด้วย การมอบประกาศนียบัตร แต่บุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนซึ่งอบก. ให้การรับรองใช้เครื่องหมาย อาทิ กิจกรรมชดเชยคาร์บอน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรสำหรับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคุลโหมต โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก โครงการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง โครงการการพัฒนาแนวทางการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ระดับเมืองขนาดใหญ่และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม โครงการนำร่องระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย และโครงการภาคีสันสนับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน รวมถึงการแสดงนิทรรศการจากผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน ทั้งนี้ คาดว่าจะมีคณะผู้บริหารจากภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเข้าร่วมงานประมาณกว่า 800 คน

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อเชิดชูผลงานและตัวอย่างที่ดีของผู้ประกอบการไทยในการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติและเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้ที่มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลดีกับประเทศไทยและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการลดก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคคลทั่วไป
- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรที่
 - ผ่านการรับรองให้ใช้เครื่องหมายกิจกรรมลดคาร์บอน
 - ผ่านการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณธ์ ผลิตผลโลกร้อน และฉลากคุณโลมด
 - ผ่านการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
 - ผ่านการขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิตของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย
 - เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
 - เข้าร่วมโครงการนำร่องระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย
 - เข้าร่วมโครงการภาคีสันับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน
- ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ “การจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมือง และการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่เมืองคาร์บอนต่ำ”
- ผู้บริหารของจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาแนวทางการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกระดับเมืองขนาดใหญ่และแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม
- ผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สื่อมวลชน

4. วันและสถานที่จัดงาน

วันพุธที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2561 เวลา 10:00-17:30 น. ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ

5. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดพิธีขอบคุณและมอบประกาศนียบัตรในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศโดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

5.1 ประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดแถลงข่าวการจัดงานในวันพุธที่ 19 กันยายน 2561 เวลา

10:00-12:00 น.และส่งข่าวไปยังสื่อต่างๆ

5.2 จัดพิธีมอบโล่และประกาศนียบัตรแก่บุคคล ชุมชน องค์กร และผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนที่อบก. ให้การส่งเสริมและการรับรองใช้เครื่องหมายในวันพุธที่ 19 กันยายน 2561 เวลา 13:00-17:30 น.

5.3 จัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของอบก.

5.4 จัดแสดงนิทรรศการจากผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ดำเนินการจัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ โดยให้แสดงผลผ่านหน้าเว็บไซต์ตลาดคาร์บอนและฉลากคาร์บอนทั้งนี้ ระบบลงทะเบียนออนไลน์ต้องทำการยืนยันแจ้งการลงทะเบียนในรูปแบบ QR Code ของแต่ละคน

2. ดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme)สำหรับการจัดพิธีขอบคุณและมอบประกาศนียบัตรในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561

3. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้าง/ฉากบนเวทีใหญ่ในห้องบอลรูมพร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดยาวโดยประมาณไม่น้อยกว่า 7.2 เมตร

4. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้างจุดต้อนรับหน้างาน (Photo Backdrop) สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพของแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานพร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดโดยประมาณไม่น้อยกว่า 6x3 เมตร จำนวน 1 จุด

5. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้าง/ฉากบนเวทีสำหรับแถลงข่าวและสัมภาษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดโดยประมาณไม่น้อยกว่า 6x2.5 เมตร

6. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้างซุ้มประตูทางเข้า (Arch way) พร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดโดยประมาณไม่น้อยกว่า 3x5 เมตร จำนวน 1 ซุ้ม

7. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้างนิทรรศการกลางพร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดโดยประมาณไม่น้อยกว่า 12x2.4 เมตร

8. ออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ของสถานที่จัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงามและสะดวกต่อการใช้งาน

9. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้างซุ้มถ่ายภาพที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานพร้อมตกแต่ง โดยมีขนาดโดยประมาณไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร จำนวน 2 ซุ้มพร้อมช่างภาพ จำนวน 2 คน และอุปกรณ์เครื่อง Printer สำหรับพิมพ์ภาพถ่าย จำนวนอย่างน้อย 2 เครื่อง

10. ออกแบบ/จัดหา และผลิตโครงสร้างซุ้มแขวนภาพถ่ายที่ระลึกของผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2 ซุ้ม

11. จัดหาของที่ระลึกให้กับผู้มาร่วมงาน โดยจัดทำเป็นการ์ดภาพถ่ายของผู้เข้าร่วมงานแต่ละคน ขนาดไม่น้อยกว่า 5X7 นิ้ว จำนวนอย่างน้อย 800 ชิ้น

12. จัดหาและผลิตโครงสร้างเวทีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 7 เมตร สูง 0.8 เมตร และลึก 5 เมตร

13. จัดระบบแสงและไฟส่องสว่างบนเวทีใหญ่ในห้องบอลรูม

14. จัดจอ LED บนเวทีใหญ่ในห้องบอลรูม ขนาดไม่น้อยกว่า 4x3 เมตร

15. จัดหาเพลง ติดตั้งเครื่องขยายเสียงและควบคุมระบบเสียง เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน

ทั้งหมด

16. จัดพื้นที่บริเวณนิทรรศการให้สวยงาม

17. จัดพื้นที่ภายในห้องบอลรูม และภายในงานทั้งหมดให้สวยงาม

18. จัดพื้นที่สำหรับการแถลงข่าวบริเวณห้องรังสิตพร้อมติดตั้งระบบเสียงและแสง
19. จัดหาอุปกรณ์ประกอบต่างๆ พร้อมติดตั้ง เช่น เก้าอี้สำหรับผู้บริหารนั่งแถลงข่าว จำนวน 10 ตัว เก้าอี้สำหรับผู้สื่อข่าวและสื่อมวลชน จำนวน 40 ตัว ปลั๊กไฟสำหรับบูธของPartner ที่มาร่วมแสดงนิทรรศการ จำนวนอย่างน้อย 13 ชุด ฯลฯ
20. ขนย้ายอุปกรณ์ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ Backdrop Rollup ชุด Mascot จำนวน 4 ชุดและสินค้าตัวอย่างจาก อบก. ไปจัดบริเวณภายในงาน พร้อมขนกลับมาส่งคืนอบก.
21. ดำเนินการรื้อ-ถอน และคืนสภาพสถานที่ให้เรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน
22. จัดเตรียมอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ติดต่อระหว่างการจัดงาน
23. ถ่ายภาพนิ่งตลอดงานจำนวน 2 กล้องโดยช่างถ่ายภาพมืออาชีพและบันทึกลง CD
24. ถ่ายภาพเคลื่อนไหวบนเวทีรับมอบประกาศนียบัตร และบรรยากาศโดยรวมภายในห้องวิภาวดีบอลรูมตลอดการจัดงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 และนำเสนอภาพขึ้นจอ LED กลางเวทีสลับกันไป-มา โดยจัดหากล้อง จำนวน 2 ตัวช่างกล้องมืออาชีพ 2 คนและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสวิตชิง (Switching) และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น
25. ถ่ายทอดสดพิธีมอบประกาศนียบัตร และบรรยากาศโดยรวมตลอดการจัดงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 ผ่าน Social Media เช่น Facebook ของอบก. Facebook ของ Thai Carbon Footprint และ Facebook ของ Carbon Business Office
26. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่กำกับ ดูแลและบริหารจัดการคิวขึ้น-ลงในการรับประกาศนียบัตร
27. เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานทั้งในส่วนของงานแถลงข่าวเวลา 10:30-12:30 น. และพิธีขอบคุณและมอบประกาศนียบัตรในงานเวลา 13:00-17:00 น.
28. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางสมาคมนักข่าวฯ หรือสื่อต่างๆ
29. ส่งภาพข่าวหลังจบงาน ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์ โทททัศน์ โดยต้องมีภาพข่าวของงานออกอย่างน้อย 5 สื่อ และต้องออกสื่อ TV อย่างน้อย 2 ช่อง
30. ติดตามข่าวหลังจากจบงาน และจัดทำรายงาน Clipping News
31. จัดหาและประสานสถานที่จัดงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 โดยมีพื้นที่จัดงานขนาดโดยรวมไม่น้อยกว่า 1,800 ตารางเมตร ทั้งในส่วนที่เป็นห้องประชุมสำหรับพิธีมอบเกียรติบัตรที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ประมาณ 1,000 คน และมีบริเวณสำหรับจัดนิทรรศการอย่างน้อย
32. จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำนวนประมาณ 600 คน
33. จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน และผู้บริหารที่ร่วมงานแถลงข่าว จำนวน 50 คน
34. จัดหาอาหารกลางวันแบบกล่องสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ที่มีร่วมออกบูธนิทรรศการของ Partner จำนวน 200 คน
35. จัดเตรียมช่อดอกไม้หรือเข็มกลัดสำหรับติดเสื้อให้ประธานในพิธีและผู้บริหารที่ขึ้นรับโล่และเกียรติบัตร จำนวนอย่างน้อย 300 ชุด
36. จัดเตรียมการแสดงบนเวทีคั่นพิธีมอบประกาศนียบัตร/โล่เกียรติยศ
37. จัดหาพิธีกรภาคสนามที่มีความสามารถเพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานเยี่ยมชมนิทรรศการ และให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ภายในงานตลอดทั้งงานจำนวนอย่างน้อย 1 คน

38. จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่สามารถพูดได้ 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ) สำหรับช่วงพิธีมอบโล่ และเกียรติบัตรจำนวน 1 คน
39. จัดหาเจ้าหน้าที่ใส่ชุด Mascot ของ อบก. จำนวน 4 คน
40. ดำเนินการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานครั้งนี้ และทำการชดเชยคาร์บอน เป็น Carbon Neutral Event
41. จัดให้มีการทวนสอบโดยบุคคลที่ 3 ซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานทวนสอบ (Verification Body: VB) กับ อบก. เพื่อรับรองผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการจัดงานครั้งนี้

7. ระยะเวลาการนำเสนอผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอผลงานแก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกดังนี้

- 7.1 แนวคิด (concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) ต้นร่างออกแบบ (Artwork) ทั้งหมด (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 (3)-(10)) และแผนประชาสัมพันธ์ (กำหนดส่งภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา)
- 7.2 ให้ดำเนินการจัดกิจกรรมทุกอย่างตามข้อกำหนดการจ้างและสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จด้วยความเรียบร้อยถูกต้องเหมาะสมตามกำหนดในสัญญาจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการจัดงานและการประชาสัมพันธ์ และไฟล์ภาพนิ่งกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน จำนวน 1 ชุด (กำหนดส่งภายใน 15 วัน หลังจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ)

8 การจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา (ตามข้อ 7.1) เมื่อผู้รับจ้างส่งแนวคิด (concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) ต้นร่างออกแบบ (Artwork) ทั้งหมด และแผนประชาสัมพันธ์และได้รับความเห็นชอบจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 15 วันหลังจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ (ตามข้อ 7.2) เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปผลการจัดงานและการประชาสัมพันธ์ และได้รับความเห็นชอบจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

กรณีที่ผู้รับจ้างส่งงานล่าช้ากว่ากำหนด ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายค่าปรับให้องค์การฯ เป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

9 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

9.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการรับจ้างจัดงานและการแสดงต่างๆ (Organizer) ซึ่งเคยมีผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับภาครัฐหรือเอกชน

9.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

9.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในวันประกาศประกวด

ราคาซื้ออิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

9.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ที่แล้วเสร็จในสัญญาเดียว

9.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.6 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

9.7 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

9.8 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา โดยเอกสารด้านเทคนิคมีรายละเอียดประกอบด้วย

- (1) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน
- (2) แผนการดำเนินงานและรายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด
- (3) แบบร่าง (Art work) ป้ายเวที และนิทรรศการ
- (4) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด
- (5) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์
- (6) รายชื่อคณะทำงานทั้งหมดและประวัติองค์กรผู้ประสงค์จะเสนอราคาตลอดจนผลงานที่ผ่านมา

ย้อนหลังไม่เกิน 1 ปี

โดยผู้เสนอต้องยื่นเอกสารฉบับจริงพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคที่ อบก. เป็นเอกสารฉบับจริง (ภาพสี) จำนวน 1 ชุด ฉบับสำเนา จำนวน 4 ชุด ภายใน 2 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดการเสนอราคา

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

อบก. จะพิจารณาข้อเสนอตามหลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาจากตัวแปรด้านราคา และตัวแปรด้านเทคนิค ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ โดยให้น้ำหนักคะแนน ดังนี้

11.1 การพิจารณาตัดสินผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อบก. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามข้อพิจารณา และน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30
- ข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน)	คะแนน
- รูปแบบและแนวคิดการออกแบบ	30
- ความคิดสร้างสรรค์	20
- ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	20
รวมทั้งสิ้น	70

11.2 การตัดสินคะแนนในแต่ละข้อของผู้ผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ร้อยละคะแนนรวมทั้งหมดต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคถึงจะผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

11.3 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านคุณสมบัติและข้อเสนอทางเทคนิคก่อนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามขอบเขตงานให้ครบถ้วนทุกข้อ (ตามข้อที่ 10)

11.4 กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ อบก.จะขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ไม่ได้

11.5 ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

12. กรรมสิทธิ์ของข้อมูล เอกสาร และผลงาน

12.1 เอกสาร/ข้อมูล/ฐานข้อมูล และ/หรือสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากการจัดงานนี้หรืองานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน รวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

12.2 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่