

ตารางแสดงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการลงโฆษณาพิธีลงนามความร่วมมือทวิภาคี Joint Crediting Mechanism (JCM) ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาอังกฤษ และข่าวโทรทัศน์แนวธุรกิจ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารองค์กร
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 214,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ พ.ย ๒๕๕๘ เป็นเงิน 214,000.00 บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1.	โฆษณาประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ ประเภทธุรกิจ (section display) half page ขนาด 13.25x10 ขวาคำ จำนวน 1 ครั้ง แคมขนาด half page 1 ครั้ง	1		200,000
2.	โฆษณาประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ทั่วไป (section display) half page ขนาด 13.25x10 ขวาคำ จำนวน 1 ครั้ง	1		
3.	โฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่วีดิจิตอล เนื้อหาในรายการนาที ขาวตันชั่วโมง ความยาว 1 นาที จำนวน 1 ครั้ง	1		
			รวมเป็นเงิน	200,000.00
			จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7.0 %	14,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-สองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน-)				214,000.00

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
บริษัทเนชั่นมัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นายทักษิณา ณ ตะกั่วทุ่ง ผู้จัดการกลุ่มงานสื่อสารองค์กร